

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國人民保險集團股份有限公司

THE PEOPLE'S INSURANCE COMPANY (GROUP) OF CHINA LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：1339)

截至二零二二年六月三十日止六個月 之未經審核中期業績公告

中國人民保險集團股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及子公司(「本集團」或「集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月未經審計合併中期業績及上年同期比較數據如下，請一併閱覽下文管理層討論與分析：

簡要財務報表及主要附註

註：如無特別說明，本公告中幣種均為人民幣。

簡要合併利潤表

截至2022年6月30日止六個月期間

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

| | 附註 | 截至2022年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) | 截至2021年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) |
|---------------|----|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 總保費收入 | 4 | 382,624 | 344,131 |
| 減：分出保費 | 4 | <u>(32,863)</u> | <u>(28,347)</u> |
| 淨保費收入 | 4 | 349,761 | 315,784 |
| 未到期責任準備金淨額變動 | | <u>(48,793)</u> | <u>(40,796)</u> |
| 已賺淨保費 | | 300,968 | 274,988 |
| 攤回分保費用 | | 6,826 | 6,758 |
| 投資收益 | 5 | 25,265 | 28,934 |
| 其他收入 | | <u>1,797</u> | <u>1,979</u> |
| 收入合計 | | <u>334,856</u> | <u>312,659</u> |
| 死亡給付和其他給付 | | 47,003 | 22,055 |
| 已發生賠款 | | 170,646 | 153,863 |
| 長期壽險合同負債變動 | | 33,220 | 50,409 |
| 保單紅利支出 | | <u>3,013</u> | <u>2,396</u> |
| 給付及賠付總額 | | 253,882 | 228,723 |
| 減：分出給付及賠付 | | <u>(15,905)</u> | <u>(11,313)</u> |
| 給付及賠付淨額 | | <u>237,977</u> | <u>217,410</u> |
| 手續費及佣金支出 | | 25,880 | 27,574 |
| 財務費用 | | 2,939 | 2,851 |
| 匯兌(收益)/損失 | | (626) | 107 |
| 其他業務及管理費用 | | <u>45,888</u> | <u>43,461</u> |
| 保險業務支出及其他費用合計 | | <u>312,058</u> | <u>291,403</u> |
| 應佔聯營及合營企業損益 | | <u>7,163</u> | <u>6,428</u> |

| | 附註 | 截至2022年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) | 截至2021年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) |
|----------------|----|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 稅前利潤 | 6 | 29,961 | 27,684 |
| 所得稅費用 | 7 | <u>(5,150)</u> | <u>(4,442)</u> |
| 淨利潤 | | <u>24,811</u> | <u>23,242</u> |
| 下列歸屬於： | | | |
| 母公司股東 | | 17,850 | 16,855 |
| 非控制性權益 | | <u>6,961</u> | <u>6,387</u> |
| | | <u>24,811</u> | <u>23,242</u> |
| 歸屬於母公司股東的每股收益： | | | |
| — 基本每股收益(人民幣元) | 9 | <u>0.40</u> | <u>0.38</u> |
| — 稀釋每股收益(人民幣元) | 9 | <u>0.40</u> | <u>0.38</u> |

簡要合併綜合收益表

截至2022年6月30日止六個月期間

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

| | 附註 | 截至2022年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) | 截至2021年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) |
|-------------------------------|------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 淨利潤 | | <u>24,811</u> | <u>23,242</u> |
| 其他綜合收益／(支出) | | | |
| 在後續期間可重分類至損益的項目： | | | |
| 可供出售金融資產 | | | |
| — 公允價值(損失)／收益 | | (15,191) | 6,118 |
| — 重分類至利潤表的處置損失 | | (4,403) | (10,026) |
| — 減值損失 | 5(d) | 454 | 429 |
| 可供出售金融資產公允價值變動對保險責任 準備金的影響 | | 2,652 | (584) |
| 所得稅影響 | | <u>4,053</u> | <u>910</u> |
| | | <u>(12,435)</u> | <u>(3,153)</u> |
| 應佔聯營及合營企業其他綜合收益 | | 10 | 366 |
| 外幣報表折算差額 | | <u>104</u> | <u>(23)</u> |
| 在後續期間可重分類至損益的 其他綜合收益淨額 | | <u>(12,321)</u> | <u>(2,810)</u> |
| 在後續期間不可重分類至損益的項目： | | | |
| 房屋及設備和使用權資產轉入 | | | |
| 投資物業重估利得 | | 297 | 323 |
| 所得稅影響 | | <u>(70)</u> | <u>(10)</u> |
| | | <u>227</u> | <u>313</u> |
| 退休金福利責任精算損失 | | (18) | (78) |
| 應佔聯營及合營企業其他綜合收益 | | <u>(34)</u> | <u>53</u> |

| | 截至2022年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) | 截至2021年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) |
|----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 附註 | | |
| 在後續期間不可重分類至損益的 其他綜合收益淨額 | <u>175</u> | <u>288</u> |
| 稅後其他綜合收益 | <u>(12,146)</u> | <u>(2,522)</u> |
| 綜合收益總額 | <u><u>12,665</u></u> | <u><u>20,720</u></u> |
| 歸屬於： | | |
| — 母公司股東 | <u>8,910</u> | 14,772 |
| — 非控制性權益 | <u>3,755</u> | <u>5,948</u> |
| | <u><u>12,665</u></u> | <u><u>20,720</u></u> |

簡要合併資產負債表

於2022年6月30日

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

| | 附註 | 2022年 6月30日 (未經審計) | 2021年 12月31日 (經審計) |
|-----------------|----|--------------------------|--------------------------|
| 資產 | | | |
| 現金及現金等價物 | | 34,314 | 33,276 |
| 債權類證券 | | 518,210 | 494,550 |
| 權益類證券、共同基金及投資計劃 | | 254,001 | 262,357 |
| 保險業務應收款淨額 | 10 | 123,094 | 58,130 |
| 再保險資產 | | 50,351 | 40,263 |
| 定期存款 | | 95,900 | 94,341 |
| 存出資本保證金 | | 12,994 | 12,994 |
| 分類為貸款及應收款的投資 | | 156,002 | 144,603 |
| 於聯營及合營企業的投資 | 11 | 138,859 | 135,570 |
| 投資物業 | | 14,377 | 13,340 |
| 房屋及設備 | | 32,120 | 33,357 |
| 使用權資產 | | 7,743 | 7,987 |
| 無形資產 | | 3,019 | 3,471 |
| 商譽 | | 198 | 198 |
| 遞延所得稅資產 | | 18,322 | 10,143 |
| 其他資產 | | 38,356 | 32,277 |
| 總資產 | | 1,497,860 | 1,376,857 |
| 負債 | | | |
| 賣出回購金融資產款 | | 53,555 | 77,598 |
| 應付分保賬款 | | 40,135 | 22,767 |
| 應付所得稅 | | 6,124 | 1,083 |
| 應付債券 | | 46,871 | 43,804 |
| 租賃負債 | | 2,836 | 2,993 |
| 保險合同負債 | | 889,658 | 773,098 |
| 保單持有人的投資合同負債 | | 47,084 | 44,252 |
| 應付保單紅利 | | 6,238 | 5,480 |
| 退休金福利責任 | | 2,817 | 2,872 |
| 遞延所得稅負債 | | 1,572 | 2,053 |
| 其他負債 | | 101,056 | 103,964 |
| 總負債 | | 1,197,946 | 1,079,964 |
| 權益 | | | |
| 已發行股本 | 12 | 44,224 | 44,224 |
| 儲備 | | 177,440 | 175,032 |
| 歸屬於母公司股東權益 | | 221,664 | 219,256 |
| 非控制性權益 | | 78,250 | 77,637 |
| 總權益 | | 299,914 | 296,893 |
| 總權益及負債 | | 1,497,860 | 1,376,857 |

簡要合併股東權益變動表

截至2022年6月30日止六個月期間

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

| | 歸屬於母公司股東權益 | | | | | | | | | | | | | | 權益合計 | |
|-----------------------|-----------------|--------|----------------------|------------|-------------|------------|-------------------------|---------------------------------|--------------|-----------|----------|---------------------|-----------|------------------|---------|----------|
| | 已發行股本 (附註12) | 股本溢價 | 可供出售 金融資產 重估儲備 | 一般 風險準備 | 大災 利潤準備金 | 資產 重估儲備 | 應佔聯營及 合營企業其他 綜合收益 | 歸屬於保單 持有人的 金融工具公允 價值變動 | 外幣報表 折算差額 | 盈餘 公積* | 其他儲備 | 退休金 福利責任 精算損失 | 未分配 利潤 | 非控制性 權益 小計 | | |
| 於2022年1月1日 | 44,224 | 23,973 | 18,067 | 15,751 | 212 | 3,681 | 135 | (1,536) | (147) | 14,187 | (15,153) | (1,383) | 117,245 | 219,256 | 77,637 | 296,893 |
| 淨利潤 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 17,850 | 17,850 | 6,961 | 24,811 |
| 其他綜合收益/(支出) | - | - | (10,694) | - | - | 147 | (8) | 1,540 | 93 | - | - | (18) | - | (8,940) | (3,206) | (12,146) |
| 綜合收益/(支出)合計 | - | - | (10,694) | - | - | 147 | (8) | 1,540 | 93 | - | - | (18) | 17,850 | 8,910 | 3,755 | 12,665 |
| 提取一般風險準備 | - | - | - | 21 | - | - | - | - | - | - | - | - | (21) | - | - | - |
| 向股東分配的股息 (附註8) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (6,501) | (6,501) | - | (6,501) |
| 向少數股東分配的股息 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (3,140) | (3,140) |
| 其他 | - | (1) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (1) | (2) | (3) |
| 於2022年6月30日 (未經審計) | 44,224 | 23,972 | 7,373 | 15,772 | 212 | 3,828 | 127 | 4 | (54) | 14,187 | (15,153) | (1,401) | 128,573 | 221,664 | 78,250 | 299,914 |

* 盈餘公積包含法定盈餘公積和任意盈餘公積。

** 這些儲備賬戶構成了2022年6月30日簡要合併資產負債表中的合併儲備，金額為人民幣177,440百萬元。

歸屬於母公司股東權益

| | 已發行 (附註12) 股本 | 可供出售 金融資產 重估儲備 | 一般 風險準備 | 大災 利潤準備 | 資產 重估儲備 | 應佔聯營及 合營企業其他 綜合收益 | 歸屬於保單 持有人的 金融工具公允 價值變動 | 外幣報表 折算差額 | 盈餘 公積* | 退休金 福利責任 精算損失 | 未分配 利潤 | 非控制性 權益 | 權益 合計 | 歸屬於保單持有人的 | |
|-----------------------|---------------------|----------------------|------------|------------|------------|-------------------------|---------------------------------|--------------|-----------|---------------------|-----------|------------|----------|-----------|---------|
| | | | | | | | | | | | | | | 其他儲備 | 小計 |
| 於2021年1月1日 | 44,224 | 23,973 | 17,507 | 13,771 | 793 | 3,209 | (1,344) | (67) | 13,319 | (15,153) | (1,209) | 104,095 | 202,480 | 71,076 | 273,556 |
| 淨利潤 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 16,855 | 16,855 | 6,387 | 23,242 |
| 其他綜合收益/(支出) | - | - | (2,174) | - | 222 | 307 | (339) | (21) | - | - | (78) | - | (2,083) | (439) | (2,522) |
| 綜合收益/(支出)合計 | - | - | (2,174) | - | 222 | 307 | (339) | (21) | - | - | (78) | 16,855 | 14,772 | 5,948 | 20,720 |
| 提取一般風險準備 | - | - | - | 19 | - | - | - | - | - | - | - | (19) | - | - | - |
| 向股東分配的股息 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (5,307) | (5,307) | - | (5,307) |
| 向少數股東分配的股息 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (2,587) | (2,587) |
| 其他 | - | - | - | - | - | 58 | - | - | - | - | - | - | 58 | 10 | 68 |
| 於2021年6月30日 (未經審計) | 44,224 | 23,973 | 15,333 | 13,790 | 793 | 3,431 | (1,683) | (88) | 13,319 | (15,153) | (1,287) | 115,624 | 212,003 | 74,447 | 286,450 |

* 盈餘公積包含法定盈餘公積和任意盈餘公積。

** 這些儲備賬戶構成了2021年6月30日簡要合併資產負債表中的合併儲備，金額為人民幣167,779百萬元。

簡要合併現金流量表

截至2022年6月30日止六個月期間

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

| | 截至2022年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) | 截至2021年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) |
|--------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 經營活動產生的現金流入淨額 | <u>49,705</u> | <u>48,355</u> |
| 投資活動產生的現金流出淨額 | <u>(24,948)</u> | <u>(14,057)</u> |
| 籌資活動產生的現金流出淨額 | <u>(24,066)</u> | <u>(62,758)</u> |
| 現金及現金等價物的增加／(減少)淨額 | 691 | (28,460) |
| 現金及現金等價物的期初餘額 | 33,276 | 78,209 |
| 匯率變動對現金及現金等價物的影響 | <u>347</u> | <u>(55)</u> |
| 現金及現金等價物的期末餘額 | <u>34,314</u> | <u>49,694</u> |

附註

1. 公司資料

中國人民保險集團股份有限公司(以下簡稱「本公司」)於1996年8月22日在中華人民共和國(以下簡稱「中國」)註冊成立，註冊地址為北京市西城區西長安街88號1-13層。本公司的前身為中國人民保險公司，為中國政府於1949年10月成立的國有企業。本公司的股票在香港聯合交易所和上海證券交易所上市。本公司的控股股東為中國財政部(以下簡稱「財政部」)。

本公司為一家投資控股公司。本公司的子公司於截至2022年6月30日止六個月期間主要提供綜合金融產品和服務，並從事財產保險業務、人身保險業務、資產管理以及其他業務。本公司及子公司統稱為「本集團」。

本簡要合併財務報表以人民幣呈報，也是本公司的記賬本位幣。除個別說明外，所有數值均四捨五入到百萬元。

2. 編製基礎

本簡要合併財務報表是按照國際會計準則理事會刊發的《國際會計準則第34號—中期財務報告》的要求，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16規定的披露要求而編製的。

除因採用已修訂的國際財務報告準則導致的會計政策變更外，本簡要合併財務報表所採用的會計政策和方法與本集團2021年度合併財務報表所採用的會計政策一致。

本簡要合併財務報表並未包括年度合併財務報表需要披露的所有信息，故應當與本集團2021年度合併財務報表一併閱覽。

(1) 會計政策及披露的變更

除下列2022年1月1日經修訂的準則及解釋外，編製中期簡要合併財務報表所採用的會計政策與本集團2021年度財務報表中所採用的一致。

| | |
|-----------------|-------------------------------|
| 國際財務報告準則第3號(修訂) | 概念框架參考 |
| 國際會計準則第37號(修訂) | 虧損合同—履約成本 |
| 國際會計準則第16號(修訂) | 物業、廠房和設備：在預定用途之前的收益 |
| 國際財務報告準則(修訂) | 國際財務報告準則年度改進：2018-2020週期的年度更新 |

採用上述新發佈或已修訂的國際財務報告準則對本集團本期間和以前期間的中期簡明合併財務資料的經營成果和財務狀況及／或披露均未產生重大影響。

(2) 未採用的新發佈及已修訂準則

根據國際財務報告準則第4號的修訂的相關說明，本集團符合延期執行國際財務報告準則第9號的暫時豁免條件。除國際財務報告準則第9號以外，本集團採用了所有與本集團有關且生效的國際財務報告準則。

本集團在本合併財務報表中並未採用以下已頒佈但尚未生效的主要新發佈及已修訂之國際財務報告準則：

| | |
|---|---------------------------------------|
| 國際財務報告準則第17號和 國際財務報告準則第17號(修訂) | 保險合同 ¹ |
| 國際會計準則第1號(修訂) | 流動／非流動負債的分類 ¹ |
| 國際會計準則第1號(修訂)和 國際財務報告準則實務公告 第2號(修訂) | 會計政策的披露 ¹ |
| 國際會計準則第12號(修訂) | 與單一交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅 ¹ |
| 國際會計準則第8號(修訂) | 會計估計的定義 ¹ |
| 國際財務報告準則第10號和 國際會計準則第28號(修訂) | 投資者與其聯營企業或合營企業之間的資產出售或投入 ² |

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 尚未釐定生效日期

除國際財務報告準則第9號和國際財務報告準則第17號以外，上述未採用的新發佈及已修訂的國際財務報告準則預期不會對本集團的合併財務報表造成重大影響。本集團正在持續評估適用國際財務報告準則第9號和國際財務報告準則第17號的影響。

3. 業務分部報告

本集團各業務分部的呈報與內部管理上報至管理層用於決策資源分配和業績評價的方式一致。

出於管理目的，本集團根據子公司主要經營活動劃分業務單元，本集團有如下經營性報告分部：

- 財產保險分部主要包括中國人民財產保險股份有限公司(「人保財險」)提供的各種財產保險為主的業務；
- 人壽保險分部主要包括中國人民人壽保險股份有限公司(「人保壽險」)提供的各種人壽保險為主的業務；
- 健康保險分部主要包括中國人民健康保險股份有限公司(「人保健康」)提供的各種健康及醫療保險為主的業務；
- 資產管理分部主要包括本集團提供的各種資產管理服務；
- 總部分部主要為通過戰略、風險管理、財務、法律合規及人力資源等職能為本集團的業務發展提供管理和支持；
- 其他分部主要為本集團提供的保險經紀業務、再保險業務及其他業務。

管理層通過分別監控本集團各業務經營分部的業績，來幫助決策資源分配和業績評價。分部業績的評價主要基於呈報分部結果。

考慮到中國大陸以外地區經營產生的收入、淨利潤、資產和負債合計佔比低於本集團合併財務數據的1%，本集團未披露地區分部信息。

分部間交易基於本集團各分部協商一致的條款進行。

於呈報期間，本集團不存在從單一外部客戶的交易中取得原保險合同保費超過本集團合計直接保費收入的10%或以上。

截至2022年6月30日止六個月期間的分部收入和經營成果呈報如下：

| (未經審計) | 財產保險 | 人壽保險 | 健康保險 | 資產管理 | 總部 | 其他 | 抵銷金額 | 合計 |
|----------------------|---------|--------|--------|-------|-------|-------|---------|---------|
| 已賺淨保費 | 204,265 | 71,202 | 21,599 | - | - | 3,904 | (2) | 300,968 |
| 攤回分保費用 | 6,960 | 78 | 463 | - | - | 75 | (750) | 6,826 |
| 投資收益 | 10,886 | 11,865 | 1,387 | 274 | 8,015 | 958 | (8,120) | 25,265 |
| 其他收入 | 723 | 301 | 176 | 1,068 | 3 | 546 | (1,020) | 1,797 |
| 收入合計 | | | | | | | | |
| — 分部收入 | 222,834 | 83,446 | 23,625 | 1,342 | 8,018 | 5,483 | (9,892) | 334,856 |
| — 對外收入 | 224,351 | 83,309 | 23,573 | 824 | 420 | 2,379 | - | 334,856 |
| — 分部間收入 | (1,517) | 137 | 52 | 518 | 7,598 | 3,104 | (9,892) | - |
| 給付及賠付淨額 | 145,989 | 71,363 | 18,152 | - | - | 2,590 | (117) | 237,977 |
| 手續費及佣金支出 | 18,576 | 4,860 | 2,444 | - | - | - | - | 25,880 |
| 財務費用 | 527 | 1,608 | 243 | 17 | 498 | 59 | (13) | 2,939 |
| 匯兌(收益)/損失 | (505) | (47) | (1) | 2 | (42) | (28) | (5) | (626) |
| 其他業務及管理費用 | 39,048 | 4,009 | 1,524 | 745 | 414 | 2,378 | (2,230) | 45,888 |
| 保險業務支出及其他費用合計 | 203,635 | 81,793 | 22,362 | 764 | 870 | 4,999 | (2,365) | 312,058 |
| 應佔聯營及合營企業損益 | 4,386 | 2,659 | (1) | 8 | 594 | 2 | (485) | 7,163 |
| 稅前利潤 | 23,585 | 4,312 | 1,262 | 586 | 7,742 | 486 | (8,012) | 29,961 |
| 所得稅(費用)/抵免 | (3,482) | (960) | (520) | (130) | 15 | (20) | (53) | (5,150) |
| 淨利潤 | | | | | | | | |
| — 分部經營成果 | 20,103 | 3,352 | 742 | 456 | 7,757 | 466 | (8,065) | 24,811 |

截至2021年6月30日止六個月期間的分部收入和經營成果呈報如下：

| (未經審計) | 財產保險 | 人壽保險 | 健康保險 | 資產管理 | 總部 | 其他 | 抵銷金額 | 合計 |
|----------------------|----------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|------------------|-----------------------|----------------------|
| 已賺淨保費 | 190,147 | 63,146 | 18,865 | - | - | 2,779 | 51 | 274,988 |
| 攤回分保費用 | 6,734 | 143 | 667 | - | - | 98 | (884) | 6,758 |
| 投資收益 | 12,348 | 13,195 | 1,591 | 310 | 7,004 | 388 | (5,902) | 28,934 |
| 其他收入 | 846 | 359 | 141 | 1,131 | 2 | 337 | (837) | 1,979 |
| 收入合計 | | | | | | | | |
| — 分部收入 | <u>210,075</u> | <u>76,843</u> | <u>21,264</u> | <u>1,441</u> | <u>7,006</u> | <u>3,602</u> | <u>(7,572)</u> | <u>312,659</u> |
| — 對外收入 | 211,273 | 76,947 | 21,268 | 1,004 | 653 | 1,514 | - | 312,659 |
| — 分部間收入 | <u>(1,198)</u> | <u>(104)</u> | <u>(4)</u> | <u>437</u> | <u>6,353</u> | <u>2,088</u> | <u>(7,572)</u> | <u>-</u> |
| 給付及賠付淨額 | <u>136,245</u> | <u>62,252</u> | <u>17,158</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>1,818</u> | <u>(63)</u> | <u>217,410</u> |
| 手續費及佣金支出 | 19,450 | 5,801 | 2,323 | - | - | - | - | 27,574 |
| 財務費用 | 929 | 1,219 | 205 | 6 | 500 | - | (8) | 2,851 |
| 匯兌損失／(收益) | 97 | 6 | - | - | 7 | 16 | (19) | 107 |
| 其他業務及管理費用 | <u>36,444</u> | <u>4,505</u> | <u>1,256</u> | <u>692</u> | <u>381</u> | <u>1,645</u> | <u>(1,462)</u> | <u>43,461</u> |
| 保險業務支出及其他費用合計 | <u>193,165</u> | <u>73,783</u> | <u>20,942</u> | <u>698</u> | <u>888</u> | <u>3,479</u> | <u>(1,552)</u> | <u>291,403</u> |
| 應佔聯營及合營企業損益 | <u>3,957</u> | <u>2,348</u> | <u>(3)</u> | <u>6</u> | <u>546</u> | <u>(7)</u> | <u>(419)</u> | <u>6,428</u> |
| 稅前利潤 | <u>20,866</u> | <u>5,408</u> | <u>319</u> | <u>749</u> | <u>6,664</u> | <u>116</u> | <u>(6,434)</u> | <u>27,688</u> |
| 所得稅(費用)／抵免 | <u>(3,228)</u> | <u>(951)</u> | <u>(60)</u> | <u>(170)</u> | <u>8</u> | <u>(38)</u> | <u>(3)</u> | <u>(4,442)</u> |
| 淨利潤 | | | | | | | | |
| — 分部經營成果 | <u><u>17,639</u></u> | <u><u>4,457</u></u> | <u><u>259</u></u> | <u><u>579</u></u> | <u><u>6,672</u></u> | <u><u>78</u></u> | <u><u>(6,442)</u></u> | <u><u>23,242</u></u> |

於2022年6月30日和2021年12月31日的分部資產及負債信息及截至2022年6月30日和2021年6月30日止期間的其他分部信息呈報如下：

| | 財產保險 | 人壽保險 | 健康保險 | 資產管理 | 總部 | 其他 | 抵銷金額 | 合計 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|------------------|------------------|
| 2022年6月30日(未經審計) | | | | | | | | |
| 分部資產 | <u>782,402</u> | <u>557,979</u> | <u>95,107</u> | <u>12,206</u> | <u>133,319</u> | <u>72,857</u> | <u>(156,010)</u> | <u>1,497,860</u> |
| 分部負債 | <u>557,508</u> | <u>512,437</u> | <u>87,843</u> | <u>3,746</u> | <u>28,954</u> | <u>19,303</u> | <u>(11,845)</u> | <u>1,197,946</u> |
| 截至2022年6月30日止六個月期間 (未經審計) | | | | | | | | |
| 其他分部信息： | | | | | | | | |
| 資本性支出 | 740 | 65 | 36 | 113 | 194 | 9 | (97) | 1,060 |
| 折舊和攤銷費用 | 1,842 | 387 | 150 | 89 | 98 | 55 | (137) | 2,484 |
| 利息收入 | <u>6,635</u> | <u>7,610</u> | <u>1,107</u> | <u>45</u> | <u>368</u> | <u>330</u> | <u>111</u> | <u>16,206</u> |
| 2021年12月31日(經審計) | | | | | | | | |
| 分部資產 | <u>697,231</u> | <u>539,957</u> | <u>76,773</u> | <u>11,965</u> | <u>126,693</u> | <u>73,865</u> | <u>(149,627)</u> | <u>1,376,857</u> |
| 分部負債 | <u>476,537</u> | <u>490,667</u> | <u>69,568</u> | <u>3,685</u> | <u>23,491</u> | <u>25,521</u> | <u>(9,505)</u> | <u>1,079,964</u> |
| 截至2021年6月30日止六個月期間 (未經審計) | | | | | | | | |
| 其他分部信息： | | | | | | | | |
| 資本性支出 | 1,055 | 129 | 64 | 19 | 25 | 3 | - | 1,295 |
| 折舊和攤銷費用 | 1,794 | 356 | 115 | 75 | 71 | 50 | (167) | 2,294 |
| 利息收入 | <u>7,348</u> | <u>7,293</u> | <u>894</u> | <u>53</u> | <u>348</u> | <u>250</u> | <u>(13)</u> | <u>16,173</u> |

總部、財產保險和人壽保險分部分別持有聯營企業興業銀行股份有限公司(以下簡稱「興業銀行」) 0.85%、5.91%及6.14%(2021年12月31日:0.85%、5.91%及6.14%)的權益。總部、財產保險將該權益作為可供出售金融資產核算，而人壽保險將該權益作為於聯營企業的投資進行核算。本集團在合併財務報表層面將這些權益整體作為聯營企業核算，並且在簡要合併財務報表中將上述調整的影響按照各分部所持股權比例分配至相應分部。

4. 總保費收入及淨保費收入

| | 截至2022年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) | 截至2021年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) |
|--------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 總保費收入 | | |
| 長期壽險保費收入 | 87,200 | 77,472 |
| 短期健康險保費收入 | 15,717 | 12,334 |
| 財產保險保費收入 | 279,707 | 254,325 |
| 合計 | 382,624 | 344,131 |
| 分出保費 | | |
| 長期壽險分出保費 | (3,227) | (2,382) |
| 短期健康險分出保費 | (86) | (791) |
| 財產保險分出保費 | (29,550) | (25,174) |
| 合計 | (32,863) | (28,347) |
| 淨保費收入 | 349,761 | 315,784 |

5. 投資收益

| | 截至2022年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) | 截至2021年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) |
|----------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 股息、利息和租金收入(a) | 21,482 | 19,283 |
| 已實現的收益(b) | 4,122 | 10,566 |
| 未實現的收益／(損失)(c) | 92 | (119) |
| 減值(損失)／轉回(d) | (431) | (796) |
| 合計 | 25,265 | 28,934 |

(a) 股息、利息和租金收入

| | 截至2022年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) | 截至2021年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) |
|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 股息收入 | | |
| 權益類證券、共同基金及投資計劃 | | |
| —可供出售金融資產 | 4,835 | 2,654 |
| —以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 | 181 | 167 |
| 小計 | <u>5,016</u> | <u>2,821</u> |
| 利息收入 | | |
| 活期及定期存款 | 2,337 | 2,355 |
| 債權類證券 | | |
| —持有至到期投資 | 4,217 | 4,080 |
| —可供出售金融資產 | 5,048 | 4,333 |
| —以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 | 534 | 512 |
| 貸款及應收款項 | 4,070 | 4,893 |
| 小計 | <u>16,206</u> | <u>16,173</u> |
| 投資物業經營租賃收入 | <u>260</u> | <u>289</u> |
| 合計 | <u><u>21,482</u></u> | <u><u>19,283</u></u> |

(b) 已實現的收益

| | 截至2022年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) | 截至2021年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) |
|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 債權類證券 | | |
| —可供出售金融資產 | 1,497 | 181 |
| —以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 | 108 | (27) |
| 小計 | <u>1,605</u> | <u>154</u> |
| 權益類證券、共同基金及投資計劃 | | |
| —可供出售金融資產 | 2,906 | 9,846 |
| —以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 | (389) | 566 |
| 小計 | <u>2,517</u> | <u>10,412</u> |
| 合計 | <u><u>4,122</u></u> | <u><u>10,566</u></u> |

(c) 未實現的收益／(損失)

| | 截至2022年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) | 截至2021年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) |
|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 債權類證券 | | |
| —以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 | (153) | 106 |
| 權益類證券、共同基金及投資計劃 | | |
| —以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 | 266 | (250) |
| 投資物業 | (21) | 25 |
| 合計 | <u>92</u> | <u>(119)</u> |

(d) 減值(損失)／轉回

| | 截至2022年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) | 截至2021年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) |
|--------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 可供出售金融資產 | (454) | (429) |
| 持有至到期投資 | (112) | — |
| 分類為貸款及應收款的投資 | 135 | (367) |
| 合計 | <u>(431)</u> | <u>(796)</u> |

6. 稅前利潤

本集團稅前利潤乃扣除下列各項後達成：

| | 截至2022年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) | 截至2021年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) |
|----------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 員工成本(註) | 29,151 | 25,167 |
| 房屋及設備折舊(註) | 1,297 | 1,282 |
| 保險業務應收款減值損失的計提(附註10) | 963 | 627 |
| 使用權資產折舊(註) | 767 | 740 |
| 無形資產攤銷(註) | 502 | 369 |
| 其他資產減值損失的轉入 | 281 | 195 |

註：部分員工成本、折舊與攤銷計入理賠費用，其他員工成本及折舊與攤銷計入其他業務及管理費用。

7. 所得稅費用

| | 截至2022年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) | 截至2021年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) |
|-----------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 當期所得稅 | 9,813 | 7,789 |
| 以往年度調整 | 14 | (2) |
| 遞延所得稅 | <u>(4,677)</u> | <u>(3,345)</u> |
| 合計 | <u>5,150</u> | <u>4,442</u> |

本公司之子公司在西部地區的部分經營活動享受稅收優惠，符合條件的應納稅所得額適用15%的所得稅稅率。除上述子公司外，根據中國企業所得稅法相關規定，註冊地在中國境內的本公司及本公司之子公司應納稅所得額按25%（2021年：25%）的適用稅率計提。源於中國境外其他地區的應納稅所得額根據本集團經營所在地的現行法律、解釋公告和慣例，按照其適用稅率計提。

8. 股利分配

| | 截至2022年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) | 截至2021年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) |
|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 本期確認的已分配股息： | | |
| 2020年年末期股息(每股人民幣12.00分) | — | 5,307 |
| 2021年年末期股息(每股人民幣14.70分) | <u>6,501</u> | <u>—</u> |

9. 每股收益

於截至2022年6月30日止六個月期間及截至2021年6月30日止六個月期間，基本每股收益為歸屬於本公司普通股股東的淨利潤除以該期間發行在外普通股計算得出。

| | 截至2022年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) | 截至2021年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) |
|-----------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 歸屬於本公司股東的淨利潤 | <u>17,850</u> | <u>16,855</u> |
| 發行在外普通股加權數(百萬股) | <u>44,224</u> | <u>44,224</u> |
| 基本每股收益(人民幣元) | <u><u>0.40</u></u> | <u><u>0.38</u></u> |

鑒於本集團於截至2022年6月30日止六個月期間和截至2021年6月30日止六個月期間並未發行具有潛在稀釋效應的普通股，因此本集團基本每股收益和稀釋每股收益相同。

10. 保險業務應收款淨額

| | 2022年 6月30日 (未經審計) | 2021年 12月31日 (經審計) |
|-------------|--------------------------|--------------------------|
| 應收保費及代理賬款 | 104,224 | 45,186 |
| 應收分保賬款 | <u>23,393</u> | <u>16,521</u> |
| 小計 | <u>127,617</u> | <u>61,707</u> |
| 減：減值準備 | | |
| — 應收保費及代理賬款 | (4,327) | (3,415) |
| — 應收分保賬款 | <u>(196)</u> | <u>(162)</u> |
| 合計 | <u><u>123,094</u></u> | <u><u>58,130</u></u> |

(a) 保險業務應收款的減值準備變動如下：

| | 截至2022年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) | 截至2021年 6月30日 止六個月期間 (未經審計) |
|--------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 期初餘額 | 3,577 | 3,503 |
| 減值損失的確認(附註6) | 963 | 627 |
| 不能回收而核銷 | (17) | — |
| 期末餘額 | <u>4,523</u> | <u>4,130</u> |

(b) 於報告期末，保險業務應收款扣除減值準備後按逾期期限的分析如下：

| | 2022年 6月30日 (未經審計) | 2021年 12月31日 (經審計) |
|------------|--------------------------|--------------------------|
| 未到期及3個月以內 | 97,080 | 45,592 |
| 3個月以上至6個月 | 13,833 | 4,300 |
| 6個月以上至12個月 | 8,171 | 5,827 |
| 1年以上至2年 | 3,484 | 1,956 |
| 2年以上 | 526 | 455 |
| 合計 | <u>123,094</u> | <u>58,130</u> |

本集團與保險業務應收款有關的信用風險主要來自財產保險業務，在此類業務中本集團只對公司客戶或通過保險中介機構購買部分保險產品的個人客戶進行信用銷售。一般情況下，針對一個保單持有人最長信用期限為3個月，但是可酌情給予更長的信用期限。針對大客戶和部分多年期保單，一般安排分期付款。

本集團主要與Standard & Poor's信用評級為A- 級(或其他同等評級的國際評級機構(如A.M.Best、Fitch和Moody's))及以上的再保險公司開展分保業務。本集團管理層定期對再保險公司的信用進行評估以更新分保策略，並確定合理的再保險資產減值準備。

11. 於聯營及合營企業的投資

本集團於2022年6月30日及2021年12月31日於聯營及合營企業的投資如下：

| | 2022年 6月30日 (未經審計) | 2021年 12月31日 (經審計) |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 聯營企業 | | |
| 於聯營企業的投資成本 | 67,892 | 67,892 |
| 應佔聯營企業損益、其他綜合收益和其他權益變動， 扣除股息 | <u>67,817</u> | <u>64,396</u> |
| 小計 | <u>135,709</u> | <u>132,288</u> |
| 合營企業 | | |
| 於合營企業的投資成本 | 3,086 | 3,086 |
| 應佔合營企業損益、其他綜合收益和其他權益變動， 扣除股息 | <u>64</u> | <u>196</u> |
| 小計 | <u>3,150</u> | <u>3,282</u> |
| 合計 | <u><u>138,859</u></u> | <u><u>135,570</u></u> |

註：修訂的國際財務報告準則第4號「保險合同」允許本集團在對興業銀行、華夏銀行以及其他聯營及合營企業進行權益法會計處理時選擇不採用統一的會計政策。

根據國際會計準則第28號「於聯營及合營企業的投資」，於2022年6月30日止六個月期間，本集團確認享有的本集團之聯營企業興業銀行自2021年10月1日至2022年3月31日止期間的損益，並考慮2022年4月1日至2022年6月30日止期間的重大交易或事項的影響。

本集團於聯營及合營企業的投資變動如下：

| | 2022年 1月1日 (經審計) | 追加投資 | 處置投資 | 權益法下 確認的 投資損益 | 其他綜合 收益變動 | 其他權益 變動 | 宣告發放 現金股利 或利潤 | 計提減值 準備 | 2022年 6月30日 (未經審計) |
|---------|------------------------|----------|----------|---------------------|--------------|------------|---------------------|------------|--------------------------|
| 聯營/合營企業 | <u>135,570</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>7,163</u> | <u>(24)</u> | <u>-</u> | <u>(3,850)</u> | <u>-</u> | <u>138,859</u> |

12. 已發行股本

| | 2022年 6月30日 (未經審計) | 2021年 12月31日 (經審計) |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 已發行及已繳足每股面值人民幣1元的普通股(百萬股) | | |
| A股 | 35,498 | 35,498 |
| H股 | 8,726 | 8,726 |
| | <u>44,224</u> | <u>44,224</u> |
| 已發行股本(人民幣百萬元) | | |
| A股 | 35,498 | 35,498 |
| H股 | 8,726 | 8,726 |
| | <u>44,224</u> | <u>44,224</u> |

經營亮點

1、業務規模快速增長，經營利潤穩中有進

2022年上半年實現總保費收入3,826.24億元，同比增長11.2%，稅前利潤299.61億元，同比增長8.2%，淨利潤248.11億元，同比增長6.8%，歸屬於母公司股東淨利潤178.50億元，同比增長5.9%。

2、財產險業務發展更加均衡，盈利能力持續增強

人保財險持續優化經營模式，推動業務融合發展，實現產品創新升級，2022年上半年實現總保費收入2,774.08億元，同比增長9.8%。其中，機動車輛險實現總保費收入1,288.08億元，同比增長6.7%；非車險業務實現總保費收入1,486.00億元，同比增長12.7%，非車險業務佔比53.6%，同比上升1.4個百分點，整體業務結構更加均衡。

人保財險聚焦「提質、降本、增效」，堅持效益優先理念，經營發展保持穩健。2022年上半年綜合成本率96.0%，同比下降1.2個百分點；實現淨利潤190.41億元，同比增長15.4%。

3、人身險業務築牢發展基礎，經營質效持續提升

人身險業務內含價值平穩增長，截至2022年6月30日內含價值為1,301.69億元，較上年末增長2.0%；業務規模穩中有升，2022年上半年實現原保險保費收入1,024.25億元，同比增長14.2%。

人保壽險積極應對行業深度調整轉型，實現原保險保費收入720.42億元，同比增長12.3%，增速領先主要同業；業務質量有所提升，13個月保費繼續率同比提升3.8個百分點；代理人隊伍轉型有所突破，高端銷售精英人力同比增長49%。人保健康經營業績創歷史新高，實現淨利潤7.42億元，同比增長186.5%；實現原保險保費收入303.83億元，同比增長18.8%，保費規模在專業健康險公司中居於首位。

4、服務國計民生，助力實體經濟

本集團積極服務國家發展大局，為實體經濟提供有力支持與保障。心懷國之大者，首席承保中星6D衛星、中海油風電等重大工程及中電建越南金甌海上風電等「一帶一路」標誌性項目。服務鄉村振興，在13個省開展三大主糧完全成本和收入保險試點，為1,919萬戶次農戶提供1,846.6億元的風險保障，大力發展創新型農險，面向農村的保險解決方案「鄉村保」為9,995萬戶次農戶提供20.9萬億元的風險保障，設計農村小額人身保險產品及「特惠保」扶貧專屬產品，為87.86萬人次提供160.51億元的人身保險保障，發行債權投資計劃支持城鎮環境綜合整治。服務智慧交通，契合新能源、智能網聯等交通發展新趨勢，加快推動車險產品創新，持續完善車險保障；投資佈局了新能源汽車、綠色交通等新型基礎設施，升級警保聯動，覆蓋4個直轄市和332個地市級行政區，服務人民群眾近530萬人次。服務健康養老，大力推廣「惠民保」等契合人民群眾健康保障需求的產品，累計開展商業型「惠民保」項目158個，業務開始至今，承保人數突破7,500萬人次，承擔風險保額突破15萬億元，積極服務國家多層次醫療保障體系建設，共承辦政策性社保項目1,395個，覆蓋全國30個省(自治區、直轄市)，服務人群達9億人次；積極發展普惠保險，其中「好醫保」系列長期險產品實現原保險保費收入62.64億元；人保壽險作為首批專屬商業養老保險試點公司之一，通過開發行業首款專屬產品「福壽年年」，助力新產業、新業態從業人員和靈活就業人員獲得更充足的養老保險保障，自產品起售至今，累計保費規模突破3億元，累計保單件數位列行業第一；與中國誠通旗下中國康養合作落地懷柔康養項目。服務綠色環保，創新發展綠色保險，積極探索碳保險試點，今年上半年環境污染責任險保額同比增長17.2%，逐步擴大綠色投資比例，踐行責任投資理念，佈局了風電、光伏、氫能和儲能等新能源領域，在支持綠色產業發展、污染防治、碳中和、碳達峰等領域方面提供有力資金支持，投資江西上饒光伏發電項目，在江西上饒貧困地區走出了一條生態扶貧和清潔能源建設相結合的新路子。服務科技創新，持續提升科技保險供給，強化融資支持，滿足一攬子保障需求，至今已與14個省份簽署知識產權保險戰略合作協議；投資佈局半導體等「卡脖子」工程領域。服務社會治理，完善綜合治理保險產品體系，綜治保險已基本覆蓋全國。服務疫情防控，創新拓展「新冠疫苗異常反應

保險」和配套服務供給模式，業務開始至今，累計承保新冠疫苗超過17億劑次，佔全國新冠疫苗接種總量的51%，覆蓋全國31個省(自治區、直轄市)和新疆生產建設兵團；創新「新冠疫苗質量安全保險」，業務開始至今，累計承保新冠疫苗超過7.6億劑次，提供風險保障3,147億元。

5、踐行初心與使命，做有溫度的人民保險

本集團妥善應對東航、藏航、長沙自建房倒塌等突發事件及四川雅安和阿壩地震、廣西北流泥石流、「暹芭」颱風、多地強降雨等重大自然災害，第一時間按照災害等級迅速啟動應急預案，組建現場理賠專家馳援一線，積極協同地方政府，助力各地搶險救災工作，開通理賠綠色通道，快速完成大災賠付，發揮好社會穩定器作用，全力保障民眾正常生產生活；積極推廣「城市保」、「風雨保」、「應急保」綜合保障方案，在13個省(自治區、直轄市、計劃單列市)落地區域性巨災保險項目，以實際行動踐行「做有溫度的人民保險」。

作為北京2022年冬奧會官方合作夥伴、國內唯一的「雙奧」保險企業，本集團將數字化技術融入冬奧場景，多措並舉全力做好保險保障服務。在產品研發方面，為冬奧會各群體量身定制保險產品，保障範圍涵蓋車輛、財產、責任與人身意外損失，為奧運場館正常運行、賽事活動及冰雪產業的發展保駕護航；在客戶服務方面，組建專屬服務團隊，開通專屬坐席，提供7*24小時中英文雙語服務，確保快速受理冬奧客戶需求；在理賠方面，依托冬奧保險服務指揮中心，通過「十朵雲」¹開展線上智能理賠服務，滿足閉環管理要求，全力保障冬奧盛事，以服務傳遞人民保險品牌溫度，讓「人民有期盼 保險有溫度」可觸及、可感知。

¹ 雲上指揮調度、雲上語音導航、雲上自助理賠、雲上協同理賠、雲上管家服務、雲上全程托付、雲上人傷調解、雲上人文關懷、雲上直賠服務、雲上大案會商。

6、科技建設加快推進，有力支撐戰略實施

本集團加快科技管理體制機制改革和「十四五」信息化建設規劃落地，不斷深化科技創新，加快數字化轉型，強化科技賦能保險價值鏈，支撐卓越保險戰略實施：一是不斷優化治理體系，人保信息科技有限公司(「人保科技」)與人保金融服務有限公司(「人保金服」)相互支持、有效協同，構建「一會一部兩公司」治理架構，切實提升集團科技治理水平和管控能力；二是強化基礎設施建設，紮實推進廊坊、佛山、上海等「多地多中心」建設，構築統一、共享、高效、安全、自主可控的信息系統基礎設施及資源平台，圓滿完成北京冬奧會重點保障，網絡安全管理水平逐步提升；三是統一技術架構體系，加快構建集團統一開發、技術、數據、智能等平台，完善升級保險主業核心業務系統，加強集團共享類系統建設，系統推進數據治理、架構優化和應用創新，打造自主可控、穩定安全、技術領先的技術生態體系；四是持續加強科技賦能，圍繞子公司戰略，推進各板塊重點項目建設，有力支持主業公司改革轉型。圍繞「溫暖工程2.0」，積極打造一批支持業務經營、提升管理能力的應用系統，建設集團一體化觸面和新媒體營銷賬號矩陣，構建車生活服務生態圈體系，強化數據監測運用和風險管控，有力支持卓越保險戰略落地。

管理層討論與分析

2022年是我國進入全面建設社會主義現代化國家、向第二個百年奮鬥目標進軍新徵程的重要一年，也是集團卓越保險戰略全面落實推進的重要一年。上半年，我們堅持穩中求進總基調，落實「三新一高」要求，推進六大戰略服務，科學研發戰略項目，推動產品技術創新，加快信息科技建設，深化體制機制改革，貫通防控風險佈局，紮實開展巡視整改，穩步推進集團卓越保險戰略，有效應對了疫情變化、經濟「三重壓力」等外部不確定性因素影響，在經營業績方面取得了量的合理增長和質的穩步提升。上半年，財產險鞏固車險發展優勢，創新發展個人非車險業務，法人業務有效貫徹六大戰略服務要求，積

極承辦政策性業務，保費增速領先市場；壽險積極應對市場下行壓力，提升隊伍質態，保費增速領先其他主要同業；健康險積極優化商業模式，完善健康產品和健康管理服務，經營質效持續提升；投資板塊聚焦「服務戰略、服務主業」，積極尋找好資產、好項目、好交易，優化集團投資資產配置，有效穩定投資效益；科技板塊深化體制變革，全面推進項目建設，科技賦能取得積極進展。

一、公司業務概要

(一) 公司所處行業情況

2022年上半年，保險業堅定不移回歸保障本源，持續提升服務實體經濟質效，堅持不懈防範化解金融風險，整體保持穩中有進發展態勢。2022年上半年，保險行業原保險保費收入2.85萬億元，同比增長5.1%；賠款與給付支出0.78萬億元，同比增長3.1%，服務保障實體經濟和人民美好生活能力穩步提升。其中，財產險景氣度回升，車險綜改壓力釋放，市場競爭秩序好轉；非車險業務穩定增長，產品創新加快推進，業務結構不斷優化。人身險積極應對行業轉型壓力，持續推動經營模式升級，加強對銷售隊伍專業化改造，增強健康養老服務供給，滿足人民群眾美好生活需要。

2022年上半年，監管機構圍繞服務經濟穩定大局，提升金融服務實體經濟質效，提高監管有效性等方面出台一系列新政策新舉措。在服務實體經濟方面，明確服務全面推進鄉村振興重點工作，增強保險服務鄉村振興功能作用，持續改進小微企業金融供給，擴大對新市民、個體工商戶等微觀主體的金融覆蓋；鼓勵保險機構提升製造業企業風險保障水平，完善科技保險服務，加大知識產權、科研物資設備和科研成果質量的保障力度；鼓勵保險機構發揮資金優勢和風險保障職能，參與重大公路交通基礎設施、新型交通基礎設施等項目建設。在加快金融業數字化轉型方面，鼓勵金融機構積極發展產業數字金融，推進個人金融服務數字化轉型，建設數字化運營服務體系，加強數字化風控能力建設，加強數據治理，提高科技架構支撐能力，提高新技術應用和自主可控能力。在提高監管前瞻性有效性方面，全面推進行業法治建設，優化監管機構職能、推進重點領域

立法，加強非壽險準備金管理，規範保險公司非現場監管工作流程，加強保險資金投資金融產品和保險機構資金運用關聯交易監管，保持行政處罰高壓態勢，提高行政處罰力度，提高金融違法違規成本，創新執法方式，提升執法效能，為保險行業高質量發展打造穩定公平透明、可預期的法治化營商環境。

(二) 主要業務

2022年上半年，本集團面對複雜嚴峻的國內外經濟形勢，堅定貫徹新發展理念，切實履行金融央企責任，充分發揮保險保障功能，體現行業引領作用，服務國家戰略能力明顯增強，業務發展增速跑贏市場，質量效益優化改善，產品服務創新提速，風險防控有力有效，卓越保險戰略穩步推進，發展的政治性人民性專業性進一步增強。

截至2022年6月30日，人保財險在財產保險市場佔有率為34.4%，人保壽險和人保健康在人身保險市場佔有率為5.0%。按規模保費統計，2022年上半年，人保財險、人保壽險、人保健康、中國人民保險(香港)有限公司(「人保香港」)分別實現規模保費2,766.71億元、768.94億元、305.56億元、1.35億元。

1、財產險板塊：業務穩中有進，綜合實力提升

人保財險持續優化經營模式，在鞏固既有優勢的同時，推動業務融合發展，加大產品創新力度，2022年上半年實現總保費收入2,774.08億元，同比增長9.8%。其中，機動車輛險實現總保費收入1,288.08億元，同比增長6.7%。非車險業務實現總保費收入1,486.00億元，同比增長12.7%，非車險業務佔比53.6%，同比上升1.4個百分點，整體業務結構更加均衡。人保財險聚焦「提質、降本、增效」，升級精算定價模型，強化承保風險選

擇，持續提升理賠精細化管理水平，實施價費聯動，提高資源使用效率，承保業績顯著提升，經營發展保持穩健，實現承保利潤82.46億元，同比增長52.5%；綜合成本率96.0%，同比下降1.2個百分點；實現淨利潤190.41億元，同比增長15.4%。

2、人身險板塊：夯實經營基礎，規模穩步增長

人保壽險加強渠道專業化建設，不斷夯實經營基礎，業務發展保持平穩。2022年上半年實現原保險保費收入720.42億元，同比增長12.3%，增速領先主要同業。人保健康經營業績創歷史新高，實現淨利潤7.42億元，同比增長186.5%；保費規模在專業健康險公司中居於首位；互聯網保險業務規模保費為92.55億元，同比增長23.3%。

3、投資板塊：加強「雙服務」能力，保持穩健業績

投資板塊堅持價值投資理念，不斷提升「服務戰略、服務主業」的能力，強化專業能力建設，以跨週期視角構建可實現長期、穩定收益的投資組合。2022年上半年，本集團實現總投資收益324.28億元；年化總投資收益率5.5%，居於行業前列。同時，投資板塊發揮多資產配置核心能力優勢，加大產品創新力度，加快發展第三方管理業務。截至2022年6月30日，第三方資產管理規模較年初增長23.0%，其中，組合類資管和第三方專戶規模2,181.08億元，較年初增長41.2%。

4、科技板塊：築牢科技基礎，支撐能力增強

科技板塊以客戶體驗、基層感受為標準，積極提升科技支撐能力。一是紮實推進核心系統優化升級，加強智能風控、健康保障服務平台等應用系統建設，並針對痛點問題推進系統改造，全面保障「溫暖工程2.0」開展，持續提升科技支撐能力；二是整合內部信息，對接引入行業風險數據，構建風險數據標籤，提升公司風控能力，結合業務場景開展隱私計算、數字人、知識圖譜等前沿技術研究應用，不斷提升智能化水平；三是完善「中國人保」APP、綜合電商門戶、人保e通等線上化、一體化觸面平台，優化個人(To C)、團體(To B)、員工(To E)等用戶觸面運營，為各級機構線上化發展轉型賦能，2022年上

半年，「中國人保」APP服務客戶超3,400萬人次，平台實現保費同比增長80%以上。創新建設「一主多專」的新媒體營銷賬號矩陣，構建場景豐富的車生活服務生態圈體系，通過短視頻、直播服務、生態圈增值服務、數據賦能等新模式，增強市場拓展能力；四是科技賦能效果不斷顯現，線上化平台工具全面支持公司業務運營，移動出單、智能雙錄、智能回訪、線上理賠、線上保全等線上化服務全面推廣，特別是在疫情期間充分發揮了科技支持和運營保障作用，移動出單率保持在99%以上，財險線上化工具輔助查勘270餘萬件，壽險線上化保全率達94%，實現客戶體驗持續提升，集團數字化轉型取得新成效。

(三) 主要業務數據

本集團主要開展三大業務，分別為財產保險業務、人身保險業務及資產管理業務。本集團業務由四個主要經營分部構成：財產保險業務由本集團的財產保險分部構成，包括人保財險和人保香港，本公司分別持有其68.98%及89.36%的股權；人身保險業務由兩個獨立的業務分部構成，即人壽保險分部和健康保險分部，其中，人壽保險分部為人保壽險，本公司直接及間接持有其80.00%的股權，健康保險分部為人保健康，本公司直接及間接持有其95.45%的股權；資產管理業務由本集團的資產管理分部構成，主要包括中國人保資產管理有限公司（「人保資產」）、人保投資控股有限公司（「人保投控」）、人保資本保險資產管理有限公司（「人保資本」），均為本公司100.00%持有；本公司持有中國人民養老有限責任公司（「人保養老」）、人保科技100.00%的股權，直接及間接持有人保再保險股份有限公司（「人保再保」）及人保金服100.00%的股權。

單位：百萬元

截至6月30日止6個月

| | 2022年 | 2021年 | 增減(%) |
|---------------|---------|---------|-----------|
| 原保險保費收入 | | | |
| 人保財險 | 276,671 | 251,825 | 9.9 |
| 人保壽險 | 72,042 | 64,134 | 12.3 |
| 人保健康 | 30,383 | 25,570 | 18.8 |
| 人保財險綜合成本率(%) | 96.0 | 97.2 | 下降1.2個百分點 |
| 人保壽險半年新業務價值 | 1,493 | 2,412 | (38.1) |
| 人保健康半年新業務價值 | 854 | 711 | 20.1 |
| 總投資收益率(年化)(%) | 5.5 | 6.7 | 下降1.2個百分點 |

單位：百萬元

| | 2022年6月30日 | 2021年12月31日 | 增減(%) |
|----------|------------|-------------|-----------|
| 市場佔有率(%) | | | |
| 人保財險 | 34.4 | 32.8 | 上升1.6個百分點 |
| 人保壽險 | 3.5 | 3.1 | 上升0.4個百分點 |
| 人保健康 | 1.5 | 1.1 | 上升0.4個百分點 |
| 人保壽險內含價值 | 109,568 | 111,431 | (1.7) |
| 人保健康內含價值 | 20,601 | 16,176 | 27.4 |

註：市場佔有率根據中國銀行保險監督管理委員會(「銀保監會」)公佈的中國(不包括香港、澳門和台灣)原保險保費收入，自行統計和計算，分別為人保財險佔所有財產險公司的市場份額，以及人保壽險、人保健康佔所有人身險公司的市場份額(從2021年6月起，銀保監會公佈的財產險公司和人身險公司匯總數據口徑暫不包含保險行業處於風險處置階段的部分機構)。

| | 2022年6月30日 | 2021年12月31日 | 增減 |
|--------------|------------|-------------|-----|
| 綜合償付能力充足率(%) | | | |
| 本集團 | 262 | 301 | 不適用 |
| 人保財險 | 236 | 284 | 不適用 |
| 人保壽險 | 233 | 249 | 不適用 |
| 人保健康 | 219 | 190 | 不適用 |
| 核心償付能力充足率(%) | | | |
| 本集團 | 200 | 264 | 不適用 |
| 人保財險 | 208 | 266 | 不適用 |
| 人保壽險 | 145 | 221 | 不適用 |
| 人保健康 | 110 | 151 | 不適用 |

註：2022年6月30日償付能力結果按照《保險公司償付能力監管規則(II)》及銀保監會相關通知要求計算，2021年12月31日償付能力結果按照償二代一期規則計算。

(四) 主要財務指標

單位：百萬元

| | 截至6月30日止6個月 | | |
|---------------------------|----------------|---------|-----------|
| | 2022年 | 2021年 | 增減(%) |
| 總保費收入 | | | |
| 人保財險 | 277,408 | 252,626 | 9.8 |
| 人保壽險 | 72,042 | 64,134 | 12.3 |
| 人保健康 | 30,383 | 25,570 | 18.8 |
| 稅前利潤 | 29,961 | 27,684 | 8.2 |
| 淨利潤 | 24,811 | 23,242 | 6.8 |
| 歸屬於母公司股東淨利潤 | 17,850 | 16,855 | 5.9 |
| 每股收益 ⁽¹⁾ (元/股) | 0.40 | 0.38 | 5.9 |
| 加權平均淨資產收益率(%) | 8.0 | 8.1 | 下降0.1個百分點 |

(1) 每股收益增減百分比按照四捨五入前數據計算得出。

單位：百萬元

| | 2022年 | 2021年 | 增減(%) |
|--------------------------|------------------|-----------|-----------|
| | 6月30日 | 12月31日 | |
| 總資產 | 1,497,860 | 1,376,857 | 8.8 |
| 總負債 | 1,197,946 | 1,079,964 | 10.9 |
| 總權益 | 299,914 | 296,893 | 1.0 |
| 每股淨資產 ⁽¹⁾ (元) | 5.01 | 4.96 | 1.1 |
| 資產負債率 ⁽²⁾ (%) | 80.0 | 78.4 | 上升1.6個百分點 |

(1) 每股淨資產增減百分比按照四捨五入前數據計算得出。

(2) 資產負債率為總負債對總資產的比率。

(五) 境內外會計準則差異說明

單位：百萬元

| | 歸屬於母公司股東的淨利潤 | | 歸屬於母公司股東權益 | |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|-----------------|
| | 截至2022年 6月30日止 6個月 | 截至2021年 6月30日止 6個月 | 2022年 6月30日 | 2021年 12月31日 |
| 按中國企業會計準則 | 17,850 | 16,884 | 221,540 | 219,132 |
| 按國際財務報告準則調整的項目及 金額： | | | | |
| 農險大災保費準備金(註1) | 8 | (10) | 234 | 226 |
| 上述調整事項的遞延所得稅影響 | (2) | 3 | (59) | (57) |
| 保險合同重分類為投資合同(註2) | (6) | (22) | (51) | (45) |
| 按國際財務報告準則 | 17,850 | 16,855 | 221,664 | 219,256 |

主要調整事項說明：

1. 根據財金[2013]129號文件規定，人保財險按照農業保險自留保費的一定比例計提農險大災保費準備金，但國際財務報告準則不允許計提大災準備金，因此準備金在兩個準則中存在差異。
2. 2014年末，人保壽險覆核保單的重大保險風險測試結果，並將個別險種合同從保險合同重分類至投資合同。而按照國際財務報告準則的相關規定，合同一旦分類為保險合同將維持此判斷直至合同到期，從而導致相關合同負債計量在兩個準則中存在差異。

二、業績分析

(一) 保險業務

財產保險業務

1、人保財險

人保財險以集團卓越保險戰略為指引，延伸和拓展鄉村振興、智慧交通、健康養老、綠色環保、科技創新及社會治理六大戰略服務內涵，擴大和升級保險供給；深入推進體制機制變革，以組織架構、績效考核和渠道建設為核心，聚焦客戶需求和社會價值，整合企業經營價值鏈，實施貫通式管理，形成客戶一體化界面；強化全面風險管理，推動內控轉型升級，不斷夯實經營基礎，構建向高質量發展轉型的新格局。2022年上半年，人保財險實現總保費收入2,774.08億元，同比增長9.8%；市場份額34.4%，保持行業首位；實現承保利潤82.46億元，同比增長52.5%；綜合成本率96.0%，同比下降1.2個百分點；實現淨利潤190.41億元，同比增長15.4%。

(1) 承保經營情況

人保財險持續優化經營模式，推動業務融合發展，實現原保險保費收入2,766.71億元，同比增長9.9%，業務增長主要源於意外傷害及健康險、機動車輛險、農險等業務的發展。人保財險聚焦「提質、降本、增效」，升級精算定價模型，強化承保風險選擇，持續提升理賠精細化管理水平，實施價費聯動，提高資源使用效率，承保業績顯著提升，賠付率為71.5%，同比下降0.2個百分點；費用率為24.5%，同比下降1.0個百分點；承保利潤為82.46億元，同比增長52.5%。

- 機動車輛險

人保財險積極應對新冠肺炎疫情和新車產銷下滑的影響，深挖市場潛力，不斷提升服務質量和細分定價能力，加強銷售渠道建設，以更強的綜合實力增加客戶黏性，汽車險續保率同比上升1.7個百分點，汽車承保數量同比增長4.7%，機動車輛險實現總保費收入1,288.08億元，同比增長6.7%。

人保財險持續優化業務質量和結構，提升風險定價精準度，強化價費聯動和過程管控，提高理賠智能化水平，加大追償力度，有效對沖了配件工時、人傷賠償標準上升等不利因素，機動車輛險賠付率69.7%，同比下降0.7個百分點。人保財險提高渠道資源配置效率，持續推進降本增效，機動車輛險費用率25.7%，同比下降0.6個百分點；綜合成本率95.4%，同比下降1.3個百分點；承保利潤56.86億元，同比增長44.9%。

- 意外傷害及健康險

人保財險聚焦「健康中國」戰略，持續鞏固社會醫療保險業務既有優勢，推動政策性業務與商業健康險融合發展，積極發展「惠民保」業務，挖掘現有客戶潛在需求，社會醫療保險業務、個人健康險和駕乘類意外險業務實現顯著增長，整體意外傷害及健康險業務實現總保費收入688.82億元，同比增長14.7%。

人保財險強化高賠付業務的風險防控，大力拓展個人意外健康險業務，意外傷害及健康險賠付率82.7%，同比下降2.2個百分點；費用率18.1%，同比上升1.4個百分點；綜合成本率100.8%，同比下降0.8個百分點。

- 農險

人保財險全面助推鄉村振興和農業農村現代化，貫徹落實中央政策性三大糧食作物完全成本及收入保險試點工作，加大產品創新力度，豐富和優化產品供給，農險實現總保費收入367.21億元，同比增長23.8%。

受暴風、暴雨等自然災害影響，農險賠付率77.5%，同比上升1.7個百分點。人保財險不斷降低運營成本，費用率11.8%，同比下降9.3個百分點；綜合成本率89.3%，同比下降7.6個百分點。

- 責任險

人保財險主動順應市場需求變化，及時調整產品營銷策略，持續推動責任險業務融合發展，加強承保風險選擇，優化業務結構，積極推動安全生產、政府救助、產品責任等領域業務發展，整體責任險實現總保費收入192.65億元，同比增長2.1%。

人保財險實施費用差異化動態管理，優化資源配置效率，責任險費用率34.4%，同比下降0.9個百分點。因人傷賠付標準上升，責任險賠付率71.0%，同比上升7.9個百分點；綜合成本率105.4%，同比上升7.0個百分點。

- 信用保證險

人保財險以全球供應鏈逐步恢復為契機，積極服務實體經濟，加大普惠金融產品創新力度，整體信用保證險實現總保費收入26.74億元，同比增長129.9%。

人保財險持續加強成本管控，費用總額基本保持穩定，但受已賺淨保費形成率影響，信用保證險費用率同比上升6.3個百分點至34.4%。人保財險持續優化風險控制模型，著力提升新業務質量，加強過程監控和追償管理，推進降本增效，整體信用保證險賠付率29.0%，同比下降32.5個百分點；綜合成本率63.4%，同比下降26.2個百分點；承保利潤8.69億元，同比增長185.9%。

- 企業財產險

人保財險把握國內經濟穩定恢復和保險需求釋放趨勢，積極服務企業風險保障需求，大力發展優質業務，企業財產險實現總保費收入102.52億元，同比增長1.3%。

人保財險提高承保風險選擇能力，加強獨立核保人隊伍建設，實行承保與理賠、質量與費用聯動，企業財產險賠付率55.4%，同比下降2.1個百分點；費用率38.2%，同比下降2.2個百分點；綜合成本率93.6%，同比下降4.3個百分點。

- 貨運險

人保財險積極把握進出口貿易和國內物流恢復發展的機遇，加大對跨境電商等外貿熱點的開拓力度，進出口和互聯網貨運險保持較快發展，整體貨運險實現總保費收入25.80億元，同比增長2.0%。

人保財險堅持效益優先，強化成本管控，貨運險費用率33.3%，同比下降7.7個百分點；受出險率上升影響，貨運險賠付率58.1%，同比上升16.4個百分點；綜合成本率91.4%，同比上升8.7個百分點。

- 其他險種

人保財險其他險種實現總保費收入82.26億元，同比減少13.2%，主要由於特險和工程險業務規模同比下降所致。

人保財險其他險種實現承保利潤6.38億元。受東航等重大賠案影響，賠付率42.1%，同比上升0.6個百分點；綜合成本率83.4%，同比上升3.7個百分點。

下表列明報告期內人保財險的主要險種經營信息情況：

單位：百萬元

| | 截至6月30日止6個月 | | | | | | |
|----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|----------|--------------|
| | 原保險 保費收入 | 總保費 收入 | 保險 金額 | 賠付支出 淨額 | 準備金 負債餘額 | 承保 利潤 | 綜合成本 率(%) |
| 機動車輛險 | 128,808 | 128,808 | 96,753,536 | 76,734 | 211,171 | 5,686 | 95.4 |
| 意外傷害及健康險 | 68,882 | 68,882 | 711,644,456 | 24,789 | 76,336 | (303) | 100.8 |
| 農險 | 36,721 | 36,721 | 1,264,876 | 9,097 | 36,765 | 1,580 | 89.3 |
| 責任險 | 19,265 | 19,265 | 74,974,856 | 6,017 | 38,219 | (653) | 105.4 |
| 信用保證險 | 2,674 | 2,674 | 739,092 | 785 | 8,581 | 869 | 63.4 |
| 企業財產險 | 9,539 | 10,252 | 24,582,168 | 2,321 | 19,196 | 293 | 93.6 |
| 貨運險 | 2,580 | 2,580 | 9,107,955 | 699 | 3,379 | 136 | 91.4 |
| 其他險種 | 8,202 | 8,226 | 69,120,410 | 1,551 | 21,689 | 638 | 83.4 |
| 合計 | 276,671 | 277,408 | 988,187,349 | 121,993 | 415,336 | 8,246 | 96.0 |

註：數據因四捨五入，直接相加未必等於總數，下同。

① 按險種分析

下表列明報告期內人保財險按險種列示的原保險保費收入：

單位：百萬元

| | 截至6月30日止6個月 | | |
|----------|----------------|---------|--------|
| | 2022年 | 2021年 | 增減(%) |
| 機動車輛險 | 128,808 | 120,755 | 6.7 |
| 意外傷害及健康險 | 68,882 | 60,036 | 14.7 |
| 農險 | 36,721 | 29,565 | 24.2 |
| 責任險 | 19,265 | 18,875 | 2.1 |
| 信用保證險 | 2,674 | 1,163 | 129.9 |
| 企業財產險 | 9,539 | 9,437 | 1.1 |
| 貨運險 | 2,580 | 2,529 | 2.0 |
| 其他險種 | 8,202 | 9,465 | (13.3) |
| 合計 | 276,671 | 251,825 | 9.9 |

② 按渠道分析

下表列明報告期內人保財險按渠道類別統計的原保險保費收入，具體可劃分為代理銷售渠道、直接銷售渠道及保險經紀渠道等。

單位：百萬元

| | 截至6月30日止6個月 | | | | |
|---------|-------------|-------|--------|---------|-------|
| | 2022年 | | | 2021年 | |
| | 金額 | 佔比(%) | 增減(%) | 金額 | 佔比(%) |
| 代理銷售渠道 | 146,027 | 52.8 | 7.2 | 136,180 | 54.1 |
| 其中：個人代理 | 82,468 | 29.8 | 11.9 | 73,683 | 29.3 |
| 兼業代理 | 15,976 | 5.8 | (14.6) | 18,702 | 7.4 |
| 專業代理 | 47,583 | 17.2 | 8.6 | 43,795 | 17.4 |
| 直接銷售渠道 | 107,107 | 38.7 | 11.5 | 96,046 | 38.1 |
| 保險經紀渠道 | 23,537 | 8.5 | 20.1 | 19,599 | 7.8 |
| 合計 | 276,671 | 100.0 | 9.9 | 251,825 | 100.0 |

2022年上半年，人保財險不斷強化自有渠道建設，持續提升直銷團隊綜合銷售服務能力，加快向綜合金融銷售團隊轉型，強化渠道協同，推動業務融合發展。直接銷售渠道原保險保費收入同比增長11.5%。

③ 按地區分析

下表列明報告期內人保財險前十大地區原保險保費收入情況：

單位：百萬元

| | 截至6月30日止6個月 | | |
|------|-------------|---------|-------|
| | 2022年 | 2021年 | 增減(%) |
| 廣東省 | 26,864 | 23,812 | 12.8 |
| 江蘇省 | 26,706 | 23,985 | 11.3 |
| 浙江省 | 20,958 | 18,337 | 14.3 |
| 山東省 | 18,281 | 16,427 | 11.3 |
| 河北省 | 14,662 | 13,713 | 6.9 |
| 湖南省 | 13,385 | 12,044 | 11.1 |
| 湖北省 | 13,287 | 11,566 | 14.9 |
| 四川省 | 12,587 | 12,202 | 3.2 |
| 安徽省 | 12,156 | 10,433 | 16.5 |
| 福建省 | 11,231 | 10,510 | 6.9 |
| 其他地區 | 106,554 | 98,796 | 7.9 |
| 合計 | 276,671 | 251,825 | 9.9 |

(2) 財務分析

下表列明報告期內人保財險若干節選主要財務數據：

單位：百萬元

| | 截至6月30日止6個月 | | |
|---------------|-------------|---------|--------|
| | 2022年 | 2021年 | 增減(%) |
| 已賺淨保費 | 203,876 | 189,774 | 7.4 |
| 投資收益 | 9,845 | 11,208 | (12.2) |
| 其他收入 | 697 | 846 | (17.6) |
| 收入合計 | 221,351 | 208,599 | 6.1 |
| 給付及賠付淨額 | 145,767 | 136,031 | 7.2 |
| 手續費及佣金支出 | 18,557 | 19,434 | (4.5) |
| 財務費用 | 526 | 953 | (44.8) |
| 其他業務及管理費用 | 38,872 | 36,323 | 7.0 |
| 保險業務支出及其他費用合計 | 203,221 | 192,841 | 5.4 |
| 稅前利潤 | 22,516 | 19,716 | 14.2 |
| 減：所得稅費用 | 3,475 | 3,219 | 8.0 |
| 淨利潤 | 19,041 | 16,497 | 15.4 |

已賺淨保費

人保財險的已賺淨保費由2021年上半年的1,897.74億元增長7.4%至2022年同期的2,038.76億元，主要為原保險保費收入增長所致。

投資收益

人保財險的投資收益由2021年上半年的112.08億元下降12.2%至2022年同期的98.45億元，主要受資本市場波動影響。

給付及賠付淨額

人保財險的給付及賠付淨額由2021年上半年的1,360.31億元增長7.2%至2022年同期的1,457.67億元。賠付率為71.5%，較去年同期下降0.2個百分點，主要因加強承保風險選擇，持續提升理賠精細化管理水平所致。

手續費及佣金支出

2022年上半年，人保財險強化自有渠道建設，提升直銷直控能力，手續費率由2021年上半年的7.7%下降1.0個百分點至2022年同期的6.7%，手續費及佣金支出由2021年上半年的194.34億元下降4.5%至2022年同期的185.57億元。

財務費用

人保財險的財務費用由2021年上半年的9.53億元減少44.8%至2022年同期的5.26億元，主要為資本補充債利息支出減少所致。

所得稅費用

人保財險的所得稅費用由2021年上半年的32.19億元增長8.0%至2022年同期的34.75億元，主要是利潤增長所致。

淨利潤

主要受前述原因影響，人保財險的淨利潤由2021年上半年的164.97億元增長15.4%至2022年同期的190.41億元。

2、人保香港

截至2022年6月30日，人保香港總資產折合人民幣47.67億元，淨資產折合人民幣13.12億元。2022年上半年，實現總保費收入折合人民幣12.80億元，同比增長30.1%，綜合成本率91.4%，同比下降2.0個百分點。

人保再保

2022年上半年人保再保持續提升市場競爭能力，第三方市場業務佔比穩步提升，同比增長37.4%；國內市場聚焦客戶需求，客戶服務能力不斷提升，與頭部險企合作關係進一步鞏固；國際業務領域再次取得新突破，成為首家獲取智利跨境保險經營資格的中資再保險公司；人身險業務蓬勃發展，實現了保費效益雙增長；專業技術能力建設成效明顯，開發了VCE雲爆通模型，打破外資技術壁壘。2022年上半年，人保再保淨利潤同比增長7.0%。

人身保險業務

1、人保壽險

人保壽險深入貫徹集團卓越保險戰略，不斷夯實經營基礎，加強渠道專業化建設，堅持個險為主力、銀保為助推、團險和電商為兩翼的銷售管理新陣型，公司綜合服務能力與業務規模均實現有效提升，2022年上半年原保險保費收入同比增長12.3%。「大個險」隊伍質態得到改善，高端銷售隊伍建設初見成效；銀行保險渠道產品結構實現優化，不斷推進渠道價值轉型，新業務價值同比增長2.46億元；團險渠道調整業務結構，提升短險創利能力，短期險承保利潤率同比提升16個百分點；電商渠道積極拓寬合作平台，業務結構不斷優化，十年期及以上業務同比提升15.4%。各渠道發展態勢總體良好，為未來盈利奠定基礎。

(1) 原保險保費收入

① 按產品分析

按原保險保費收入統計，報告期內人保壽險各類產品收入如下：

單位：百萬元

| | 截至6月30日止6個月 | | | | |
|-------|---------------|--------------|---------------|--------|-------|
| | 2022年 | | 增減(%) | 2021年 | |
| | 金額 | 佔比(%) | | 金額 | 佔比(%) |
| 壽險 | 62,845 | 87.2 | 18.2 | 53,157 | 82.9 |
| 普通型保險 | 22,219 | 30.8 | 10.9 | 20,043 | 31.3 |
| 分紅型保險 | 40,575 | 56.3 | 22.7 | 33,063 | 51.6 |
| 萬能型保險 | 52 | 0.1 | 2.0 | 51 | 0.1 |
| 健康險 | 8,716 | 12.1 | (15.2) | 10,284 | 16.0 |
| 意外險 | 481 | 0.7 | (30.7) | 694 | 1.1 |
| 合計 | 72,042 | 100.0 | 12.3 | 64,134 | 100.0 |

註：數據因四捨五入，直接相加未必等於總數，下同。

人保壽險分析人身險市場發展趨勢，預判客戶需求，優化產品配置和銷售策略，實現原保險保費收入720.42億元，同比增長12.3%。

人保壽險堅持客戶至上理念，圍繞客戶養老、健康醫療、資產配置、財富傳承等多樣化需求，提供保險服務，實現壽險原保險保費收入628.45億元，同比增長18.2%。

受政策性普惠型健康保險業務發展等多重因素影響，人保壽險實現健康險原保險保費收入87.16億元，同比下降15.2%。

人保壽險強化業務風險管控，主動調整短期險業務結構，短期意外險綜合成本率同比下降17.2%，效益明顯提升。上半年實現意外險原保險保費收入4.81億元，同比下降30.7%。

按規模保費統計，2022年上半年，普通型保險、分紅型保險、萬能型保險分別為222.19億元、408.13億元、46.65億元，健康險為87.16億元，意外險為4.81億元。

② 按渠道分析

按原保險保費收入統計，報告期內人保壽險分渠道類別收入如下，具體可劃分為銀行保險渠道、個人保險渠道及團體保險渠道。

單位：百萬元

| | 截至6月30日止6個月 | | | | |
|---------------|---------------|--------------|---------------|--------|-------|
| | 2022年 | | | 2021年 | |
| | 金額 | 佔比(%) | 增減(%) | 金額 | 佔比(%) |
| 銀行保險渠道 | 39,280 | 54.5 | 41.9 | 27,676 | 43.2 |
| 長險首年 | 26,327 | 36.5 | 69.1 | 15,567 | 24.3 |
| 躉交 | 18,925 | 26.3 | 119.4 | 8,624 | 13.4 |
| 期交首年 | 7,402 | 10.3 | 6.6 | 6,944 | 10.8 |
| 期交續期 | 12,930 | 17.9 | 7.0 | 12,080 | 18.8 |
| 短期險 | 23 | 0.0 | (20.7) | 29 | 0.0 |
| 個人保險渠道 | 31,089 | 43.2 | (9.1) | 34,215 | 53.3 |
| 長險首年 | 10,151 | 14.1 | (10.7) | 11,370 | 17.7 |
| 躉交 | 3,170 | 4.4 | (14.4) | 3,704 | 5.8 |
| 期交首年 | 6,981 | 9.7 | (8.9) | 7,667 | 12.0 |
| 期交續期 | 20,678 | 28.7 | (7.9) | 22,445 | 35.0 |
| 短期險 | 260 | 0.4 | (35.0) | 400 | 0.6 |
| 團體保險渠道 | 1,673 | 2.3 | (25.4) | 2,243 | 3.5 |
| 長險首年 | 55 | 0.1 | (89.0) | 498 | 0.8 |
| 躉交 | 8 | 0.0 | (98.2) | 441 | 0.7 |
| 期交首年 | 47 | 0.1 | (19.0) | 58 | 0.1 |
| 期交續期 | 403 | 0.6 | (21.4) | 513 | 0.8 |
| 短期險 | 1,215 | 1.7 | (1.3) | 1,231 | 1.9 |
| 合計 | 72,042 | 100.0 | 12.3 | 64,134 | 100.0 |

2022年上半年，人保壽險銀行保險渠道堅定不移提升價值，渠道價值貢獻度顯著提升。銀行保險渠道原保險保費收入為392.80億元，同比增長41.9%，實現新業務價值2.44億元，同比增加2.46億元。

2022年上半年，人保壽險個人保險渠道聚焦績優人力，夯實基礎管理，產品結構有所改善。「大個險」渠道月均有效人力28,242人，個人保險渠道原保險保費收入為310.89億元，同比下降9.1%。

人保壽險停售團體補充醫療類產品，團體保險渠道原保險保費收入為16.73億元，同比下降25.4%。

按規模保費統計，2022年上半年，銀行保險渠道、個人保險渠道、團體保險渠道分別實現規模保費397.90億元、351.90億元、19.14億元。截至2022年6月30日，「大個險」營銷員為129,110人，「大個險」渠道月人均新單期交保費5,842元。

③ 按地區分析

下表列明報告期內人保壽險前十大地區原保險保費收入情況：

單位：百萬元

| | 截至6月30日止6個月 | | |
|------|-------------|--------|-------|
| | 2022年 | 2021年 | 增減(%) |
| 浙江省 | 7,292 | 7,128 | 2.3 |
| 四川省 | 7,114 | 5,991 | 18.7 |
| 江蘇省 | 4,949 | 3,935 | 25.8 |
| 湖南省 | 3,773 | 3,434 | 9.9 |
| 甘肅省 | 3,166 | 2,467 | 28.3 |
| 河南省 | 3,128 | 2,484 | 25.9 |
| 湖北省 | 3,013 | 2,553 | 18.0 |
| 北京市 | 2,656 | 2,353 | 12.9 |
| 山東省 | 2,603 | 2,033 | 28.0 |
| 廣東省 | 2,420 | 2,261 | 7.0 |
| 其他地區 | 31,928 | 29,495 | 8.2 |
| 合計 | 72,042 | 64,134 | 12.3 |

④ 保費繼續率

下表列明報告期內人保壽險個人客戶13個月和25個月保費繼續率：

| 項目 | 截至6月30日止6個月 | |
|------------------------------|-------------|-------|
| | 2022年 | 2021年 |
| 13個月保費繼續率 ⁽¹⁾ (%) | 85.8 | 82.0 |
| 25個月保費繼續率 ⁽²⁾ (%) | 79.3 | 88.7 |

- (1) 某一年度的13個月保費繼續率指在上一年內新簽發的個人長期期交壽險保單在其簽發並生效後第13個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例；
- (2) 某一年度的25個月保費繼續率指在前年內新簽發的個人長期期交壽險保單在其簽發並生效後第25個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例。

⑤ 前五大產品信息

下表列明報告期內人保壽險原保險保費收入前五位的保險產品經營情況：

單位：百萬元

| 保險產品 | 險種類型 | 銷售渠道 | 截至6月30日止6個月 |
|---------------------|-------|-------------------|-------------|
| | | | 原保險保費收入 |
| 人保壽險鑫安兩全保險(分紅型)(C款) | 分紅型壽險 | 個人保險渠道/ 銀行保險渠道 | 18,172 |
| 人保壽險如意保兩全保險(分紅型) | 分紅型壽險 | 個人保險渠道/ 銀行保險渠道 | 14,676 |
| 人保壽險溫暖金生年金保險 | 普通型壽險 | 個人保險渠道 | 4,461 |
| 人保壽險卓越金生兩全保險 | 普通型壽險 | 個人保險渠道 | 4,288 |
| 人保壽險悅享生活年金保險 | 普通型壽險 | 個人保險渠道 | 3,777 |

(2) 財務分析

下表列明報告期內人保壽險若干節選主要財務數據：

單位：百萬元

| | 截至6月30日止6個月 | | |
|---------------|-------------|--------|--------|
| | 2022年 | 2021年 | 增減(%) |
| 已賺淨保費 | 71,202 | 63,146 | 12.8 |
| 投資收益 | 11,865 | 13,195 | (10.1) |
| 其他收入 | 301 | 359 | (16.2) |
| 收入合計 | 83,446 | 76,843 | 8.6 |
| 給付及賠付淨額 | 71,363 | 62,252 | 14.6 |
| 手續費及佣金支出 | 4,860 | 5,801 | (16.2) |
| 財務費用 | 1,608 | 1,219 | 31.9 |
| 其他業務及管理費用 | 4,009 | 4,505 | (11.0) |
| 保險業務支出及其他費用合計 | 81,793 | 73,783 | 10.9 |
| 稅前利潤 | 4,312 | 5,408 | (20.3) |
| 減：所得稅費用 | 960 | 951 | 0.9 |
| 淨利潤 | 3,352 | 4,457 | (24.8) |

已賺淨保費

人保壽險的已賺淨保費由2021年上半年的631.46億元上升12.8%至2022年同期的712.02億元。

投資收益

人保壽險的投資收益由2021年上半年的131.95億元下降10.1%至2022年同期的118.65億元，主要受資本市場波動影響。

其他收入

人保壽險的其他收入由2021年上半年的3.59億元下降16.2%至2022年同期的3.01億元，主要是協同業務收入同比減少所致。

給付及賠付淨額

人保壽險的給付及賠付淨額由2021年上半年的622.52億元增長14.6%至2022年同期的713.63億元，主要是以前年度的產品於今年到期較多，滿期給付同比增加。

手續費及佣金支出

人保壽險的手續費及佣金支出由2021年上半年的58.01億元下降16.2%至2022年同期的48.60億元。

財務費用

人保壽險的財務費用由2021年上半年的12.19億元增長31.9%至2022年同期的16.08億元，主要因投資款結息及賣出回購金融資產利息支出增加所致。

所得稅費用

人保壽險的所得稅費用由2021年上半年的9.51億元變動至2022年同期的9.60億元，基本持平。

淨利潤

主要受前述原因影響，人保壽險的淨利潤由2021年上半年的44.57億元下降24.8%至2022年同期的33.52億元。

2、人保健康

2022年上半年，人保健康認真貫徹集團卓越保險戰略，踐行「四新」²發展思路，發展呈現出業務規模快速增長、經營質效持續提升、風險防控紮實推進的良好態勢。人保健康實現原保險保費收入303.83億元，同比增長18.8%；實現淨利潤7.42億元，同比增長186.5%；實現新業務價值8.54億元，同比增長20.1%。「好醫保」系列長期險產品，實現原保險保費收入62.64億元。人保健康積極提供健康體檢、藥品服務、口腔齒科等各類健康管理服務，實現服務收入7,765.6萬元，同比增長257.2%。

² 樹牢新經營理念、構建新業務格局、釋放新發展動力、展現新經營風貌。

(1) 原保險保費收入

① 按產品分析

按原保險保費收入統計，報告期內人保健康各類產品收入如下：

單位：百萬元

| 健康險產品 | 截至6月30日止6個月 | | | 2021年 | |
|----------|-------------|-------|--------|--------|-------|
| | 2022年 | | | 金額 | 佔比(%) |
| | 金額 | 佔比(%) | 增減(%) | 金額 | 佔比(%) |
| 醫療保險 | 16,900 | 55.6 | 7.6 | 15,708 | 61.4 |
| 分紅型兩全保險 | 8,550 | 28.1 | 29.0 | 6,629 | 25.9 |
| 疾病保險 | 3,917 | 12.9 | 125.0 | 1,741 | 6.8 |
| 護理保險 | 693 | 2.3 | (38.0) | 1,118 | 4.4 |
| 意外傷害保險 | 287 | 0.9 | (4.3) | 300 | 1.2 |
| 失能收入損失保險 | 36 | 0.1 | (51.4) | 74 | 0.3 |
| 合計 | 30,383 | 100.0 | 18.8 | 25,570 | 100.0 |

2022年上半年，人保健康強化企劃引領，積極推動業務發展，持續優化業務結構，實現原保險保費收入303.83億元，同比增長18.8%。其中，健康險及意外險保費收入218.33億元，同比增長15.3%，領先全行業健意險保費增速12.4個百分點。

人保健康積極服務多層次醫療保障體系建設，實現醫療保險原保險保費收入169.00億元，同比增長7.6%。

人保健康積極發展重大疾病保險業務，實現疾病保險原保險保費收入39.17億元，同比增長125.0%。

人保健康持續跟進國家長期護理保險試點擴面，積極開展個人商業護理險，但受部分項目簽單進度影響，護理保險原保險保費收入6.93億元，同比下降38.0%。

人保健康加大短期意外險業務質量管控力度，意外傷害保險原保險保費收入與上年同期基本持平。

2022年上半年，醫療保險、分紅型兩全保險、疾病保險、護理保險、意外傷害保險、失能收入損失保險分別實現規模保費169.25億元、85.50億元、39.17億元、8.41億元、2.87億元、0.36億元。

② 按渠道分析

按原保險保費收入統計，報告期內人保健康分渠道類別收入如下，具體可劃分為銀行保險渠道、個人保險渠道及團體保險渠道。

單位：百萬元

| | 截至6月30日止6個月 | | | | |
|-------------|---------------|--------------|-------------|--------|-------|
| | 2022年 | | | 2021年 | |
| | 金額 | 佔比(%) | 增減(%) | 金額 | 佔比(%) |
| 銀行保險 | 7,625 | 25.1 | 34.1 | 5,685 | 22.2 |
| 長險首年 | 7,150 | 23.5 | 36.6 | 5,234 | 20.5 |
| 躉交 | 6,767 | 22.3 | 35.2 | 5,004 | 19.6 |
| 期交首年 | 383 | 1.3 | 66.5 | 230 | 0.9 |
| 期交續期 | 475 | 1.6 | 5.3 | 451 | 1.8 |
| 短期險 | - | - | - | - | - |
| 個人保險 | 10,974 | 36.1 | 17.0 | 9,379 | 36.7 |
| 長險首年 | 1,675 | 5.5 | (42.3) | 2,904 | 11.4 |
| 躉交 | 197 | 0.6 | 155.8 | 77 | 0.3 |
| 期交首年 | 1,478 | 4.9 | (47.7) | 2,827 | 11.1 |
| 期交續期 | 6,943 | 22.9 | 14.0 | 6,092 | 23.8 |
| 短期險 | 2,356 | 7.8 | 515.1 | 383 | 1.5 |
| 團體保險 | 11,784 | 38.8 | 12.2 | 10,506 | 41.1 |
| 長險首年 | 16 | 0.1 | (88.4) | 138 | 0.5 |
| 躉交 | 13 | 0.0 | (84.3) | 83 | 0.3 |
| 期交首年 | 3 | 0.0 | (94.5) | 55 | 0.2 |
| 期交續期 | 73 | 0.2 | 247.6 | 21 | 0.1 |
| 短期險 | 11,695 | 38.5 | 13.0 | 10,347 | 40.5 |
| 合計 | 30,383 | 100.0 | 18.8 | 25,570 | 100.0 |

人保健康持續強化與銀行渠道的合作關係，大力發展新單期交業務，加強培訓打造績優團隊，精準營銷獲取優質客戶，深挖網點資源，銀保業務實現快速發展。銀行保險渠道實現原保險保費收入76.25億元，同比增長34.1%。

人保健康在個人代理人業務方面，以集團卓越保險戰略為指引，堅持精兵化發展路線，面向高端市場，聚焦高價值業務，積極謀劃渠道創新轉型發展；在互聯網保險業務方面，鞏固重點業務，深化與優質平台的合作，持續豐富互聯網健康險產品體系，優化完善運營流程，進一步擴大保費規模。個人保險渠道實現原保險保費收入109.74億元，同比增長17.0%。

人保健康在商業團體保險業務方面，聚焦法人客戶業務和社保融合業務開拓、提升服務能力、探索企業聯合醫務室建設和職團開拓業務模式，多措並舉，推進團險業務向高質量發展轉型；在社會醫療保險業務方面，主動響應國家醫療保障制度改革和「健康中國」戰略要求，在持續鞏固提升傳統業務的基礎上，大力開拓城市定制型商業醫療保險、門診慢特病業務、長期護理保險等創新業務，推動社保業務持續穩健發展。團體保險渠道實現原保險保費收入117.84億元，同比增長12.2%。

按規模保費統計，2022年上半年，銀行保險渠道、個人保險渠道、團體保險渠道分別實現規模保費76.48億元、111.10億元、117.98億元。

③ 按地區分析

下表列明報告期內人保健康前十大地區原保險保費收入情況：

單位：百萬元

| | 截至6月30日止6個月 | | |
|------|-------------|--------|-------|
| | 2022年 | 2021年 | 增減(%) |
| 廣東省 | 11,565 | 8,753 | 32.1 |
| 河南省 | 2,636 | 2,556 | 3.1 |
| 江西省 | 1,997 | 1,818 | 9.8 |
| 遼寧省 | 1,585 | 1,454 | 9.0 |
| 湖北省 | 1,548 | 797 | 94.2 |
| 雲南省 | 1,498 | 1,353 | 10.7 |
| 安徽省 | 1,198 | 808 | 48.3 |
| 山西省 | 1,086 | 1,098 | (1.1) |
| 山東省 | 885 | 976 | (9.3) |
| 天津市 | 872 | 699 | 24.7 |
| 其他地區 | 5,513 | 5,258 | 4.8 |
| 合計 | 30,383 | 25,570 | 18.8 |

④ 保費繼續率

下表列明報告期內人保健康個人客戶13個月和25個月保費繼續率：

| 項目 | 截至6月30日止6個月 | |
|------------------------------|-------------|-------|
| | 2022年 | 2021年 |
| 13個月保費繼續率 ⁽¹⁾ (%) | 86.1 | 77.9 |
| 25個月保費繼續率 ⁽²⁾ (%) | 76.8 | 84.1 |

- (1) 某一年度的13個月保費繼續率指在上一年內新簽發的個人長期期交健康險保單在其簽發並生效後第13個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例；
- (2) 某一年度的25個月保費繼續率指在前年內新簽發的個人長期期交健康險保單在其簽發並生效後第25個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例。

⑤ 前五大產品信息

下表列明報告期內人保健康原保險保費收入前五位的保險產品經營情況：

單位：百萬元

| 保險產品 | 險種類型 | 截至6月30日止6個月 | |
|------------------------|------|------------------------------|---------|
| | | 銷售渠道 | 原保險保費收入 |
| 康利人生兩全保險(分紅型) | 兩全保險 | 銀行保險渠道／ 個人保險渠道／ 團體保險渠道 | 8,448 |
| 健康金福悠享保個人醫療保險(2018款) | 醫療保險 | 個人保險渠道 | 4,962 |
| 城鄉居民大病團體醫療保險(A型) | 醫療保險 | 團體保險渠道 | 4,694 |
| 和諧盛世城鎮職工大額補充團體 醫療保險 | 醫療保險 | 團體保險渠道 | 3,519 |
| 人保健康e相助互聯網重大疾病保險 | 疾病保險 | 個人保險渠道 | 1,499 |

(2) 財務分析

下表列明報告期內人保健康若干節選主要財務數據：

單位：百萬元

| | 截至6月30日止6個月 | | |
|---------------|-------------|--------|--------|
| | 2022年 | 2021年 | 增減(%) |
| 已賺淨保費 | 21,599 | 18,865 | 14.5 |
| 投資收益 | 1,387 | 1,591 | (12.8) |
| 其他收入 | 176 | 141 | 24.8 |
| 收入合計 | 23,625 | 21,264 | 11.1 |
| 給付及賠付淨額 | 18,152 | 17,158 | 5.8 |
| 手續費及佣金支出 | 2,444 | 2,323 | 5.2 |
| 財務費用 | 243 | 205 | 18.5 |
| 其他業務及管理費用 | 1,524 | 1,256 | 21.3 |
| 保險業務支出及其他費用合計 | 22,362 | 20,942 | 6.8 |
| 稅前利潤 | 1,262 | 319 | 295.6 |
| 減：所得稅費用 | 520 | 60 | 766.7 |
| 淨利潤 | 742 | 259 | 186.5 |

已賺淨保費

人保健康的已賺淨保費由2021年上半年的188.65億元上升14.5%至2022年同期的215.99億元，主要是保險業務規模增長所致。

投資收益

人保健康的投資收益由2021年上半年的15.91億元下降12.8%至2022年同期的13.87億元，主要是資本市場波動所致。

其他收入

人保健康的其他收入由2021年上半年的1.41億元增長24.8%至2022年同期的1.76億元。

給付及賠付淨額

人保健康的給付及賠付淨額由2021年上半年的171.58億元增長5.8%至2022年同期的181.52億元。

手續費及佣金支出

人保健康的手續費及佣金支出由2021年上半年的23.23億元增長5.2%至2022年同期的24.44億元，主要因業務增長所致。

財務費用

人保健康的財務費用由2021年上半年的2.05億元增長18.5%至2022年同期的2.43億元。

淨利潤

主要受前述原因影響，人保健康的淨利潤由2021年上半年的2.59億元增長186.5%至2022年同期的7.42億元。

(二) 資產管理業務

2022年上半年，本集團資產管理分部貫徹落實集團卓越保險戰略要求，不斷提升「服務戰略、服務主業」的能力，以跨週期視角構建可實現長期、穩定收益的投資組合。

截至2022年6月30日，本集團第三方資產管理規模為7,642.38億元，較年初增長23.0%。其中，在組合類資管產品和第三方專戶方面，積極把握銀行理財資金需求，管理資產規模較年初增長41.2%。本集團旗下投資子公司繼續強化專業能力建設，提升支持國家戰略和服務實體經濟的能力。2022年上半年，人保資產啟動「賦能工程」，從政治建設、人力建設、投研建設、運營風控體系建設和科技能力建設等方面入手，全面構建卓越投資管理能力；人保資本堅定不移服務實體經濟，大力支持國家重點區域發展戰略，持續支持戰略新興產業、新能源、基礎設施、交通等重點領域投資項目，完善市場化的資產管理體系、規範化的合規經營體系和多層次的風險管理體系。

本集團資產管理分部的投資收益並不包括由資產管理分部代表本集團各保險分部管理的投資資產所產生的投資收益。由資產管理分部代表本集團其他分部管理的投資資產所產生的投資收益已納入相關分部的投資收益內。

下表列明報告期內資產管理分部若干節選主要財務數據：

單位：百萬元

截至6月30日止6個月

| | 2022年 | 2021年 | 增減(%) |
|-----------|-------|-------|--------|
| 投資收益 | 274 | 310 | (11.6) |
| 其他收入 | 1,068 | 1,131 | (5.6) |
| 收入合計 | 1,342 | 1,441 | (6.9) |
| 財務費用 | 17 | 6 | 183.3 |
| 其他業務及管理費用 | 745 | 692 | 7.7 |
| 支出合計 | 764 | 698 | 9.5 |
| 稅前利潤 | 586 | 749 | (21.8) |
| 減：所得稅費用 | 130 | 170 | (23.5) |
| 淨利潤 | 456 | 579 | (21.2) |

投資收益

資產管理分部的投資收益由2021年上半年的3.10億元下降11.6%至2022年同期的2.74億元，主要是資本市場波動所致。

其他收入

資產管理分部的其他收入由2021年上半年的11.31億元下降5.6%至2022年同期的10.68億元。

淨利潤

主要受前述原因影響，資產管理分部的淨利潤由2021年上半年的5.79億元下降21.2%至2022年同期的4.56億元。

(三) 投資組合及投資收益

2022年上半年，面對複雜多變的內外部環境，本集團堅持長期投資、價值投資、審慎投資理念，保持戰略定力，聚焦核心投研能力建設，在貫徹落實好中央穩經濟大盤政策要求的同時，加強市場趨勢研判，做好資產配置動態調整，積極防範極端市場衝擊風險，投資業績保持穩定。債券投資較好把握了市場利率運行節奏，加大波段操作力度，有效防範信用風險；權益投資把握市場超跌反彈機會，積極挖掘穩增長和高景氣板塊的結構性機會。

1、投資組合

下表列明截至所顯示日期本集團的投資組合信息：

| | 2022年6月30日 | | 2021年12月31日 | |
|-------------------------|------------------|--------------|-------------|-------|
| | 金額 | 佔比(%) | 金額 | 佔比(%) |
| 投資資產 | 1,230,807 | 100.0 | 1,196,920 | 100.0 |
| 按投資對象分類 | | | | |
| 現金及現金等價物 | 34,314 | 2.8 | 33,276 | 2.8 |
| 固定收益投資 | 789,256 | 64.1 | 752,377 | 62.9 |
| 定期存款 | 95,900 | 7.8 | 94,341 | 7.9 |
| 國債 | 178,735 | 14.5 | 183,252 | 15.3 |
| 金融債 | 156,119 | 12.7 | 135,335 | 11.3 |
| 企業債 | 176,465 | 14.3 | 169,032 | 14.1 |
| 長期債權投資計劃 | 73,968 | 6.0 | 69,738 | 5.8 |
| 其他固定收益投資 ⁽¹⁾ | 108,069 | 8.8 | 100,679 | 8.4 |
| 公允價值計量的各類基金及股票投資 | 204,678 | 16.6 | 212,939 | 17.8 |
| 基金 | 121,538 | 9.9 | 115,276 | 9.6 |
| 股票 | 60,446 | 4.9 | 62,843 | 5.3 |
| 永續債 | 22,694 | 1.8 | 34,820 | 2.9 |
| 其他投資 | 202,559 | 16.5 | 198,328 | 16.6 |
| 對聯營及合營企業的投資 | 138,859 | 11.3 | 135,570 | 11.3 |
| 其他 ⁽²⁾ | 63,700 | 5.2 | 62,758 | 5.2 |
| 按持有目的分類 | | | | |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的 | | | | |
| 金融資產 | 49,297 | 4.0 | 57,459 | 4.8 |
| 持有至到期投資 | 200,866 | 16.3 | 197,346 | 16.5 |
| 可供出售金融資產 | 522,048 | 42.4 | 502,102 | 41.9 |
| 長期股權投資 | 138,859 | 11.3 | 135,570 | 11.3 |
| 貸款及其他 ⁽³⁾ | 319,737 | 26.0 | 304,443 | 25.4 |

註：

- (1) 其他固定收益投資包括二級資本工具、理財產品、存出資本保證金、保戶質押貸款、信託產品、資產管理產品等。
- (2) 其他包括投資性房地產、股權投資計劃、歸類為投資合同的再保險安排、非上市股權投資、衍生金融資產等。
- (3) 貸款及其他主要包括貨幣資金、定期存款、買入返售金融資產、保戶質押貸款、存出資本保證金、歸入貸款及應收款的投資及投資性房地產等。

(1) 按投資對象分類

固定收益投資方面，在市場利率水平整體偏低、優質非標資產供給不足的情況下，本集團加強利率走勢研判，積極把握債券配置及交易時機，加大優質非標項目搜尋及投資力度，有效緩解了配置壓力，提升了投資收益；同時，持續優化存量資產信用結構，信用溢價處於相對合理水平。

截至2022年6月30日，債券投資佔比41.5%。企業債及非政策性銀行金融債中債項或其發行人評級均為AA/A-1級及以上，其中，AAA級佔比達99.5%。本集團目前持有的信用債行業較為分散，分佈在銀行、交通運輸、綜合、非銀金融等多個領域；償債主體實力普遍較強，信用風險整體可控。本集團在多年的信用債投資中，始終高度關注防控信用風險，嚴格遵循銀保監會有關監管要求和深化信用風險管理的需要，建立了符合市場慣例、契合保險資金投資需要的投資管理和風險控制機制，加強對信用風險的前瞻預警、分析和處置。2022年上半年，本集團繼續加強對信用風險排查的常態化，強化投後管理、風險五級分類和跟蹤評級，以內部評級預警名單、風險／關注資產清單台賬為抓手，抓實事中風險監測、預警和處置職能，有序壓降中低評級信用債券的持倉佔比，優化存量結構的同時嚴控增量業務風險。此外，公司一二道防線積極運用人工智能輿情監測技術、智慧信評等模型／系統，提升信用風險管理的數字化和智能化程度，強化對投資業務的賦能和決策支持。

本集團系統內受托資金所投非標金融產品投資整體信用風險可控，外部信用評級AAA級佔比達99.13%。目前非標資產區域覆蓋了全國大部分信用資質較好的省級行政區，行業涵蓋交通運輸、能源、公用事業、建築裝飾、商業不動產等方面，在服務實體經濟發展、支持國家重大戰略實施方面發揮了積極作用。本集團積極篩選資信可靠的核心交易對手作為融資主體／擔保人，安排了切實有效的增信舉措，如擔保、回購、差額補足等，設置嚴格的加速到期／資金挪用保障等條款，為本金和投資收益償付提供了良好保障。

權益投資方面，堅持「長期投資、價值投資」的理念，在權益倉位控制上，在上半年權益市場大幅下跌的市場環境中，將權益持倉比例控制在風險可承受範圍內，同時積極把握市場超跌反彈加倉機會；在品種選擇上，主抓「受益於穩增長政策傳統經濟行業估值均值回歸」及「綠色低碳等新興戰略行業快速成長」的結構性投資機會。

(2) 按投資目的分類

從投資目的來看，本集團投資資產主要分佈在可供出售金融資產、持有至到期投資和貸款及其他等。以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產佔比較上年末下降0.8個百分點；持有至到期投資佔比較上年末下降0.2個百分點，可供出售金融資產佔比較上年末上升0.5個百分點，主要是非持有到期債券和權益類配置增加；貸款及其他佔比較上年末上升0.6個百分點，主要原因是積極落實國家穩增長政策要求，加大對基礎設施建設、雙碳戰略等重點領域的投資力度。

2、投資收益

下表列明報告期內本集團投資收益的有關信息：

| 項目 | 單位：百萬元 | |
|-------------------------------|-------------|--------|
| | 截至6月30日止6個月 | |
| | 2022年 | 2021年 |
| 現金及現金等價物 | 218 | 438 |
| 固定收益投資 | 17,416 | 15,627 |
| 利息收入 | 15,941 | 15,734 |
| 處置金融工具損益 | 1,605 | 154 |
| 公允價值變動損益 | (153) | 106 |
| 減值 | 23 | (367) |
| 公允價值計量的各類基金及股票投資 | 7,195 | 12,554 |
| 股息和分紅收入 | 4,866 | 2,821 |
| 處置金融工具損益 | 2,517 | 10,412 |
| 公允價值變動損益 | 266 | (250) |
| 減值 | (454) | (429) |
| 其他投資 | 7,599 | 6,743 |
| 對聯營及合營企業的投資收入 | 7,163 | 6,428 |
| 其他損益 | 436 | 315 |
| 總投資收益 | 32,428 | 35,362 |
| 淨投資收益 ⁽¹⁾ | 28,645 | 25,711 |
| 總投資收益率(年化) ⁽²⁾ (%) | 5.5 | 6.7 |
| 淨投資收益率(年化) ⁽³⁾ (%) | 4.9 | 4.8 |

- (1) 淨投資收益 = 總投資收益 - 投資資產處置損益 - 投資資產公允價值變動損益 - 投資資產資產減值損失
- (2) 總投資收益率(年化) = (總投資收益 - 賣出回購證券利息支出) / (期初及期末平均總投資資產 - 期初及期末平均賣出回購金融資產款) × 2
- (3) 淨投資收益率(年化) = (淨投資收益 - 賣出回購證券利息支出) / (期初及期末平均總投資資產 - 期初及期末平均賣出回購金融資產款) × 2

本集團總投資收益由2021年上半年的353.62億元減少8.3%至2022年同期的324.28億元；淨投資收益由2021年上半年的257.11億元增長11.4%至2022年同期的286.45億元；總投資收益率(年化)由2021年上半年的6.7%下降1.2個百分點至2022年同期的5.5%。淨投資收益率(年化)由2021年上半年的4.8%上升0.1個百分點至2022年同期的4.9%。

三、專項分析

(一) 流動性分析

1、流動性分析

本集團的流動性資金主要來自於保費收入、投資收益、投資資產出售或到期及籌資活動所收到的現金。對流動資金的需求主要包括保險的賠款或給付，保險合同的有關退保、減保或以其他方式提前終止保單，向股東派發的股息，以及各項日常支出所需支付的現金。

本集團保費通常於保險賠款或給付發生前收取，同時本集團在投資資產中保持了一定比例的高流動性資產以應對流動性需求。此外，本集團亦可以通過賣出回購證券、同業借款和其他籌資活動獲得額外的流動資金。

本公司作為控股公司，現金流主要來源於投資性活動產生的投資收益及籌資性活動產生的現金流。本公司認為有充足的流動資金來滿足本集團和本公司可預見的流動資金需求。

2、現金流量表

本集團建立了現金流監測機制，定期開展現金流滾動分析預測，積極主動制定管理預案和應對措施，有效防範流動性風險。

單位：百萬元

| | 截至6月30日止6個月 | | |
|---------------|-----------------|----------|--------|
| | 2022年 | 2021年 | 增減(%) |
| 經營活動產生的現金流量淨額 | 49,705 | 48,355 | 2.8 |
| 投資活動使用的現金流量淨額 | (24,948) | (14,057) | 77.5 |
| 籌資活動使用的現金流量淨額 | (24,066) | (62,758) | (61.7) |

本集團經營活動產生的現金流量淨額由2021年上半年的淨流入483.55億元變動至2022年同期的淨流入497.05億元，主要得益於承保業務規模增長帶來的保費現金流入增加。

本集團投資活動使用的現金流量淨額由2021年上半年的淨流出140.57億元變動至2022年同期的淨流出249.48億元，主要原因為把握資本市場投資機遇相應擴大投資規模所致。

本集團籌資活動使用的現金流量淨額由2021年上半年的淨流出627.58億元變動至2022年同期的淨流出240.66億元，主要原因為賣出回購金融資產現金淨流出同比減少所致。

(二) 償付能力

本集團根據銀保監會相關規定的要求計算和披露實際資本、核心資本、最低資本、綜合償付能力充足率和核心償付能力充足率。

單位：百萬元

| | 2022年 6月30日 | 2021年 12月31日 | 增減(%) |
|--------------|----------------|-----------------|-------|
| 本集團 | | | |
| 實際資本 | 398,990 | 395,232 | 不適用 |
| 核心資本 | 303,745 | 345,816 | 不適用 |
| 最低資本 | 152,185 | 131,147 | 不適用 |
| 綜合償付能力充足率(%) | 262 | 301 | 不適用 |
| 核心償付能力充足率(%) | 200 | 264 | 不適用 |
| 人保財險 | | | |
| 實際資本 | 214,105 | 207,421 | 不適用 |
| 核心資本 | 188,742 | 194,361 | 不適用 |
| 最低資本 | 90,611 | 73,082 | 不適用 |
| 綜合償付能力充足率(%) | 236 | 284 | 不適用 |
| 核心償付能力充足率(%) | 208 | 266 | 不適用 |
| 人保壽險 | | | |
| 實際資本 | 104,484 | 113,741 | 不適用 |
| 核心資本 | 65,218 | 100,942 | 不適用 |
| 最低資本 | 44,916 | 45,593 | 不適用 |
| 綜合償付能力充足率(%) | 233 | 249 | 不適用 |
| 核心償付能力充足率(%) | 145 | 221 | 不適用 |
| 人保健康 | | | |
| 實際資本 | 20,534 | 17,258 | 不適用 |
| 核心資本 | 10,267 | 13,691 | 不適用 |
| 最低資本 | 9,365 | 9,094 | 不適用 |
| 綜合償付能力充足率(%) | 219 | 190 | 不適用 |
| 核心償付能力充足率(%) | 110 | 151 | 不適用 |

註：2022年6月30日償付能力結果按照《保險公司償付能力監管規則(II)》及銀保監會相關通知要求計算，2021年12月31日償付能力結果按照償二代一期規則計算。

截至2022年6月30日，本集團綜合償付能力充足率為262%，核心償付能力充足率為200%，滿足監管要求，償付能力水平充足。

截至2022年6月30日，人保財險綜合償付能力充足率為236%，核心償付能力充足率為208%；人保壽險綜合償付能力充足率為233%，核心償付能力充足率為145%；人保健康綜合償付能力充足率為219%，核心償付能力充足率為110%。

未來展望

2022年是深入推進「十四五」規劃實施、全面建設社會主義現代化國家的關鍵之年。2022年上半年，我國高效統籌疫情防控和經濟社會發展，頂住了超預期因素衝擊，實現經濟平穩增長，為保險業企穩發展、融入新發展格局奠定了良好的基礎。同時在地緣政治衝突加劇、全球滯脹風險上升、新冠肺炎疫情反覆、市場競爭加劇升級，增長動能加速轉換等因素影響下，保險行業發展面臨著壓力和挑戰。壽險轉型還需進一步加快，財險的業務結構需要進一步優化，行業產品與銷售模式創新有待進一步深化。

2022年下半年，本集團將進一步強化人民保險的政治性人民性專業性，持續推進六大戰略服務，升級保險供給，增強服務國家戰略的主動性、創造性和有效性，持續提升發展的質量與效益，堅定不移推進高質量發展。

保險板塊將加快產品服務創新，升級舊模式、開拓新業務，實現業務結構優化和發展質量效益提升。**人保財險**戰略性發展新能源車險，挖掘個人客戶業務增長新空間，推動法人客戶業務提速增效，持續優化業務結構，穩固市場領先地位。**人保壽險**堅持長期主義推進個險高端銷售精英隊伍建設，圍繞滿足客戶多樣化需求，優化產品供給，重建銷售隊伍，創新銷售模式，明晰渠道策略，構建服務生態，形成服務驅動的營銷新模式。**人保健康**全面實施「健康工程」，深拓業務藍海，鞏固互聯網業務支撐作用，加強長期險客戶二次開發，以聯合醫務室建設為依託戰略性推進職場營銷，努力提升健康管理業務收入。**人保再保**加大第三方市場拓展力度，打造穩定業務渠道，持續鞏固市場地位。**人保香港**加強能力建設，融入大灣區發展，挖掘中資業務潛力。

投資板塊將加大保險投資服務實體經濟力度，在新一輪國家基礎設施建設中把握政策導向，優化資產配置，在服務戰略、服務主業中優化投資結構、提升管理水平。**人保資產**發揮固收投資強項，抓住權益類市場機會，積極發展第三方業務，保持投資收益穩定和經營業績提升。**人保養老**繼續加大第二支柱年金業務拓展力度，力爭第三支柱商業養老金業務實現突破，進一步提升養老金投資業績。**人保投控**精準推進康養戰略項目落地，加快養老服務機構簽約，推進不動產、物業等專業化佈局。**人保資本**圍繞保險主業發展需要，發掘在醫療健康、科技創新等新興領域投資機遇，做優非標債權，穩妥開展戰略性股權投資。

金融科技板塊將在打造科技核心競爭力中強化科技賦能。**人保科技**統籌建設集團基礎技術平台，增強技術對商業模式優化的支持。**人保金服**積極打造為全集團服務的互聯網平台，為主業提供有效支持。

2022年下半年，本集團將按照年初工作部署，圍繞高質量發展目標，做深做實發展質量，做深做實巡視整改，做深做實體制建設，為卓越保險戰略實施奠定更為堅實的基礎。

內含價值

1、 結果總結

風險貼現率為10%的情況下，人保壽險和人保健康截至2022年6月30日和2021年12月31日的內含價值如下表所示(人民幣百萬元)：

| | 人保壽險 | | 人保健康 | |
|------------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| | 2022年 6月30日 | 2021年 12月31日 | 2022年 6月30日 | 2021年 12月31日 |
| 調整淨資產 | 72,765 | 74,859 | 6,753 | 7,785 |
| 扣除要求資本成本前的有效業務價值 | 47,975 | 46,506 | 14,701 | 9,182 |
| 要求資本成本 | (11,171) | (9,934) | (853) | (791) |
| 扣除要求資本成本後的有效業務價值 | 36,804 | 36,572 | 13,848 | 8,392 |
| 內含價值 | 109,568 | 111,431 | 20,601 | 16,176 |

註：因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

風險貼現率為10%的情況下，人保壽險和人保健康截至2022年6月30日和2021年6月30日前6個月的半年新業務價值如下表所示(人民幣百萬元)：

| | 人保壽險 | | 人保健康 | |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2022年 6月30日 | 2021年 6月30日 | 2022年 6月30日 | 2021年 6月30日 |
| 扣除要求資本成本前的半年新業務價值 | 2,841 | 3,701 | 1,129 | 1,017 |
| 要求資本成本 | (1,349) | (1,289) | (275) | (306) |
| 扣除要求資本成本後的半年新業務價值 | 1,493 | 2,412 | 854 | 711 |

註：因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

人保壽險和人保健康分渠道的截至2022年6月30日和2021年6月30日前6個月的半年新業務價值如下表所示(人民幣百萬元)：

| | 人保壽險 | | 人保健康 | |
|--------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2022年 6月30日 | 2021年 6月30日 | 2022年 6月30日 | 2021年 6月30日 |
| 銀行保險渠道 | 244 | (2) | 67 | 148 |
| 個人保險渠道 | 1,212 | 2,341 | 1,036 | 579 |
| 團體保險渠道 | 37 | 73 | (249) | (16) |
| 合計 | 1,493 | 2,412 | 854 | 711 |

註：因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

上述結果以人保壽險和人保健康100%股東權益演示。

2、評估假設

上述截至2022年6月30日的各項結果採用的假設為：人保壽險和人保健康所用的風險貼現率假設為10%；投資收益率假設為每年5%；企業所得稅稅率假設為應納稅所得額的25%；死亡率、發病率、退保率、費用和佣金等假設考慮了人保壽險和人保健康的運營經驗和對未來經驗的預期等因素。

3、敏感性測試

敏感性測試基於一系列不同假設完成。在每一個敏感性測試中，僅提及的假設改變，其它假設保持不變。對於投資收益率假設變動的情景來說，分紅業務的預期保單分紅會改變。

人保壽險於2022年6月30日敏感性測試的結果如下表所示(人民幣百萬元)：

| 情景 | 風險貼現率10%(註) | |
|--------------|----------------------|-----------------------|
| | 扣除要求資本成本後 的有效業務價值 | 扣除要求資本成本後 的半年新業務價值 |
| 基本情景 | 36,804 | 1,493 |
| 風險貼現率9% | 41,765 | 1,930 |
| 風險貼現率11% | 32,645 | 1,116 |
| 投資收益率增加50個基點 | 49,063 | 2,477 |
| 投資收益率減少50個基點 | 24,821 | 521 |
| 管理費用增加10% | 35,848 | 1,445 |
| 管理費用減少10% | 37,759 | 1,540 |
| 退保率增加10% | 36,584 | 1,452 |
| 退保率減少10% | 37,036 | 1,535 |
| 死亡率增加10% | 36,362 | 1,464 |
| 死亡率減少10% | 37,250 | 1,521 |
| 發病率增加10% | 35,522 | 1,438 |
| 發病率減少10% | 38,103 | 1,548 |
| 短險賠付率增加10% | 36,747 | 1,418 |
| 短險賠付率減少10% | 36,860 | 1,567 |
| 分紅比例(80/20) | 35,473 | 1,458 |

註：除特別註明風險貼現率的情景外，其他情景風險貼現率為10%。

人保健康於2022年6月30日敏感性測試的結果如下表所示(人民幣百萬元)：

| 情景 | 風險貼現率10%(註) | |
|--------------|------------------|-------------------|
| | 扣除要求資本成本後的有效業務價值 | 扣除要求資本成本後的半年新業務價值 |
| 基本情景 | 13,848 | 854 |
| 風險貼現率9% | 14,645 | 944 |
| 風險貼現率11% | 13,147 | 772 |
| 投資收益率增加50個基點 | 14,959 | 984 |
| 投資收益率減少50個基點 | 12,732 | 724 |
| 管理費用增加10% | 13,849 | 785 |
| 管理費用減少10% | 13,835 | 923 |
| 退保率增加10% | 13,594 | 836 |
| 退保率減少10% | 14,098 | 872 |
| 死亡率增加10% | 13,842 | 852 |
| 死亡率減少10% | 13,841 | 856 |
| 發病率增加10% | 14,138 | 826 |
| 發病率減少10% | 13,572 | 883 |
| 短險賠付率增加5% | 13,629 | 463 |
| 短險賠付率減少5% | 14,067 | 1,245 |
| 分紅比例(80/20) | 13,679 | 809 |

註：除特別註明風險貼現率的情景外，其他情景風險貼現率為10%。

企業管治

本公司於2022年上半年已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四《企業管治守則》所載的所有守則條文，並在適用的情況下採用了建議最佳常規。

中期股息

本公司不派發2022年上半年中期股息。

無重大變化

除本公告披露外，自2021年年度報告刊發後，無任何影響公司表現的重大變動須按照上市規則附錄十六第46(3)段作出披露。

購入、出售或贖回上市證券

於2022年上半年，本公司及子公司並無購入、出售或贖回任何本公司或子公司上市證券。

審閱中期業績

本公司董事會審計委員會已在外聘核數師在場的情況下審閱本集團截至2022年6月30日止6個月的未經審計簡要合併財務報表。

發佈中期報告

本公司2022年中期報告，將於適當時候在公司網站(www.picc.com.cn)和香港交易及結算所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)上發佈。

承董事會命
中國人民保險集團股份有限公司
羅熹
董事長

中國北京，二零二二年八月二十六日

於本公告日，本公司執行董事為羅熹先生、王廷科先生及李祝用先生，非執行董事為王清劍先生、苗福生先生、王少群先生、喻強先生及王智斌先生，獨立非執行董事為邵善波先生、高永文先生、陳武朝先生、崔歷女士及徐麗娜女士。