



中国人民保险集团股份有限公司

THE PEOPLE'S INSURANCE COMPANY (GROUP) OF CHINA LIMITED

H股股份代號: 1339

做有温度的人民保险



二零二二年中期報告

公司簡介

本公司為新中國第一家全國性保險公司，成立於1949年10月1日，目前已成長為國內領先的大型綜合性保險金融集團，於2012年12月在香港聯交所上市(H股股票代碼：1339)，2018年11月在上交所上市(A股股票代碼：601319)。本公司在2022年《財富》雜誌刊發的世界500強中排名第110位。

本公司分別通過人保財險(於香港聯交所上市，股票代碼：2328)和人保香港(本公司分別持有約68.98%和89.36%的股權)在中國境內和中國香港經營財產險業務；分別通過人保壽險(本公司直接及間接持有80.00%的股權)和人保健康(本公司直接及間接持有約95.45%的股權)經營壽險和健康險業務；通過人保資產(本公司持有100%的股權)對大部分保險資金進行集中化和專業化運用管理，通過人保養老(本公司持有100%的股權)開展企業年金、職業年金等業務，以人保投控(本公司持有100%的股權)作為專業化的不動產和養老投資管理平台，以人保資本(本公司持有100%的股權)作為聚焦債權、股權、不動產投資和保險私募股權基金投資等另類投資的保險資產管理公司；通過人保再保(本公司直接及間接持有100%的股權)開展集團內外專業再保險業務；以人保金服(本公司直接及間接持有100%的股權)作為為全集團服務的互聯網平台；通過人保科技(本公司持有100%的股權)統籌建設本集團信息技術平台，實現科技賦能；並在銀行、信託等非保險金融領域進行了戰略佈局。

公司的核心競爭力包括：

我們是新中國第一家全國性保險公司，新中國保險業的奠基者和開拓者，品牌悠久卓越；

我們是主業突出的綜合性保險金融集團，堅持以客戶為中心，實現跨板塊業務協同；

我們擁有根植城鄉、遍佈全國的多樣化機構和服務網絡，廣泛深厚的客戶基礎，實現政策性保險業務與商業性保險業務的融合；

我們擁有國際一流、亞洲第一的財產險公司，規模、成本和服務優勢明顯，盈利能力突出；

我們擁有全國佈局、穩健發展、持續盈利、運營平台健全的壽險公司，價值創造和盈利能力潛力巨大；

我們擁有第一家全國性專業健康險公司，專業能力突出，構建特色健康管理服務能力；

我們擁有行業領先的資產管理平台，投資風格穩健，投資業績優良；

我們服務民生，保障經濟，履行社會責任，搶抓政策機遇，在謀劃大格局中創新業務模式；

我們擁有先進適用的信息技術，佈局金融科技領域，具備數據挖掘、客戶遷徙、價值再創造的突出能力和潛在優勢；

我們擁有強有力的股東支持，經驗豐富、富有洞察力的管理團隊，高素質的專業人才隊伍。

目錄

— 釋義	2
— 業績摘要與經營亮點	4
— 管理層討論與分析	9
— 公司治理	39
— 環境和社會責任	41
— 重要事項	43
— 普通股股份變動及股東情況	46
— 內含價值	49
— 中期財務資料的審閱報告	61
— 未經審計中期財務資料	62

釋義

人保集團、本公司、公司	指	中國人民保險集團股份有限公司，或如文義所指的其前身
中國人保、本集團、集團	指	中國人民保險集團股份有限公司及其所有子公司
人保財險	指	中國人民財產保險股份有限公司
人保壽險	指	中國人民人壽保險股份有限公司
人保資產	指	中國人保資產管理有限公司
人保健康	指	中國人民健康保險股份有限公司
人保養老	指	中國人民養老保險有限責任公司
人保投控	指	人保投資控股有限公司
人保資本	指	人保資本保險資產管理有限公司
人保再保	指	人保再保險股份有限公司
人保香港	指	中國人民保險(香港)有限公司
人保金服	指	人保金融服務有限公司
人保科技	指	人保信息科技有限公司
國務院	指	中華人民共和國國務院
財政部	指	中華人民共和國財政部
中國證監會	指	中國證券監督管理委員會
中國銀保監會、銀保監會	指	中國銀行保險監督管理委員會
上交所	指	上海證券交易所
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司

社保基金會	指	全國社會保障基金理事會
招股說明書	指	本公司於2018年11月5日在上海證券交易所網站及公司網站發佈的《中國人民保險集團股份有限公司首次公開發行股票(A股)招股說明書》
《公司法》	指	《中華人民共和國公司法》
《證券法》	指	《中華人民共和國證券法》
《保險法》	指	《中華人民共和國保險法》
《上交所上市規則》	指	《上海證券交易所股票上市規則》
《聯交所上市規則》	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
《公司章程》	指	本公司於2021年2月26日發佈的《中國人民保險集團股份有限公司章程》
卓越保險戰略	指	2020年11月，公司確定卓越保險戰略，其核心內容是「1+7」戰略框架。其中「1」指「1個戰略願景」，是「建設具有卓越風險管理能力的全球一流金融保險集團」；「7」指「7項戰略舉措」，是始終保持人民保險的發展理念、履行服務國家戰略的歷史責任、提升財險創新驅動的市場優勢、打造全面風險管理的服務平台、健全市場化運作的管理體制、建立數字化支撐的發展基礎和提高現代國有企業的治理能力等七大舉措
六大戰略服務	指	服務鄉村振興、服務智慧交通、服務健康養老、服務綠色環保、服務科技創新、服務社會治理
中國	指	為本報告之目的，指中華人民共和國，但不包括中國香港特別行政區、中國澳門特別行政區及中國台灣地區
元	指	人民幣元

業績摘要與經營亮點

一、業績摘要

單位：百萬元，百分比除外

	2022年6月30日	2021年12月31日	增減(%)
總資產	1,497,860	1,376,857	8.8
總負債	1,197,946	1,079,964	10.9
總權益	299,914	296,893	1.0
每股淨資產(元) ⁽¹⁾	5.01	4.96	1.1

單位：百萬元，百分比除外

	2022年1-6月	2021年1-6月	增減(%)
總保費收入	382,624	344,131	11.2
淨利潤	24,811	23,242	6.8
歸屬於母公司股東淨利潤	17,850	16,855	5.9
每股收益(元) ⁽¹⁾	0.40	0.38	5.9
加權平均淨資產收益率(未年化)(%)	8.0	8.1	下降0.1個百分點

註：(1) 每股淨資產、每股收益以歸屬於母公司股東數據填列，增減百分比按照四捨五入前數據計算得出。

二、經營亮點

1、業務規模快速增長，經營利潤穩中有進

2022年上半年實現總保費收入3,826.24億元，同比增長11.2%，稅前利潤299.61億元，同比增長8.2%，淨利潤248.11億元，同比增長6.8%，歸屬於母公司股東淨利潤178.50億元，同比增長5.9%。

2、財產險業務發展更加均衡，盈利能力持續增強

人保財險持續優化經營模式，推動業務融合發展，實現產品創新升級，2022年上半年實現總保費收入2,774.08億元，同比增長9.8%。其中，機動車輛險實現總保費收入1,288.08億元，同比增長6.7%；非車險業務實現總保費收入1,486.00億元，同比增長12.7%，非車險業務佔比53.6%，同比上升1.4個百分點，整體業務結構更加均衡。

人保財險聚焦「提質、降本、增效」，堅持效益優先理念，經營發展保持穩健。2022年上半年綜合成本率96.0%，同比下降1.2個百分點；實現淨利潤190.41億元，同比增長15.4%。

3、人身險業務築牢發展基礎，經營質效持續提升

人身險業務內含價值平穩增長，截至2022年6月30日內含價值為1,301.69億元，較上年末增長2.0%；業務規模穩中有升，2022年上半年實現原保險保費收入1,024.25億元，同比增長14.2%。

人保壽險積極應對行業深度調整轉型，實現原保險保費收入720.42億元，同比增長12.3%，增速領先主要同業；業務質量有所提升，13個月保費繼續率同比提升3.8個百分點；代理人隊伍轉型有所突破，高端銷售精英人力同比增長49%。人保健康經營業績創歷史新高，實現淨利潤7.42億元，同比增長186.5%；實現原保險保費收入303.83億元，同比增長18.8%，保費規模在專業健康險公司中居於首位。

4、服務國計民生，助力實體經濟

本集團積極服務國家發展大局，為實體經濟提供有力支持與保障。心懷國之大者，首席承保中星6D衛星、中海油風電等重大工程及中電建越南金甌海上風電等「一帶一路」標誌性項目。服務鄉村振興，在13個省開展三大主糧完全成本和收入保險試點，為1,919萬戶次農戶提供1,846.6億元的風險保障，大力發展創新型農險，面向農村的保險解決方案「鄉村保」為9,995萬戶次農戶提供20.9萬億元的風險保障，設計農村小額人身保險產品及「特惠保」扶貧專屬產品，為87.86萬人次提供160.51億元的人身保險保障，發行債權投資計劃支持城鎮環境綜合整治。服務智慧交通，契合新能源、智能網聯等交通發展新趨勢，加快推動車險產品創新，持續完善車險保障；投資佈局了新能源汽車、綠色交通等新型基礎設施，升級警保聯動，覆蓋4個直轄市和332個地市級行政區，服務人民群眾近530萬人次。服務健康養老，大力推廣「惠民保」等契合人民群眾健康保障需求的產品，累計開展商業型「惠民保」項目158個，業務開始至今，承保人數突破7,500萬人次，承擔風險保額突破15萬億元，積極服務國家多層次醫療保障體系建設，共承辦政策性社保項目1,395個，覆蓋全國30個省（自治區、直轄市），服務人群達9億人次；積極發展普惠保險，其中「好醫保」系列長期險產品實現原保險保費收入62.64億元；人壽險作為首批專屬商業養老保險試點公司之一，通過開發行業首款專屬產品「福壽年年」，助力新產業、新業態從業人員和靈活就業人員獲得更充足的養老保險保障，自產品起售至今，累計保費規模突破3億元，累計保單件數位列行業第一；與中國誠通旗下中國康養合作落地懷柔康養項目。服務綠色環保，創新發展綠色保險，積極探索碳保險試點，今年上半年環境污染責任險保額同比增長17.2%，逐步擴大綠色投資比例，踐行責任投資理念，佈局了風電、光伏、氫能和儲能等新能源領域，在支持綠色產業發展、污染防治、碳中和、碳達峰等領域方面提供有力資金支持，投資江西上饒光伏發電項目，在江西上饒貧困地區走出了一條生態扶貧和清潔能源建設相結合的新路子。服務科技創新，持續提升科技保險供給，強化融資支持，滿足一攬子保障需求，至今已與14個省份簽署知識產權保險戰略合作協議；投資佈局半導體等「卡脖子」工程領域。服務社會治理，完善綜合治理保險產品體系，綜治保險已基本覆蓋全國。服務疫情防控，創新拓展「新冠疫苗異常反應保險」和配套服務供給模式，業務開始至今，累計承保新冠疫苗超過17億劑次，佔全國新冠疫苗接種總量的51%，覆蓋全國31個省（自治區、直轄市）和新疆生產建設兵團；創新「新冠疫苗質量安全保險」，業務開始至今，累計承保新冠疫苗超過7.6億劑次，提供風險保障3,147億元。

5、踐行初心與使命，做有溫度的人民保險

本集團妥善應對東航、藏航、長沙自建房倒塌等突發事件及四川雅安和阿壩地震、廣西北流泥石流、「暹芭」颱風、多地強降雨等重大自然災害，第一時間按照災害等級迅速啟動應急預案，組建現場理賠專家馳援一線，積極協同地方政府，助力各地搶險救災工作，開通理賠綠色通道，快速完成大災賠付，發揮好社會穩定器作用，全力保障民眾正常生產生活；積極推廣「城市保」、「風雨保」、「應急保」綜合保障方案，在13個省（自治區、直轄市、計劃單列市）落地區域性巨災保險項目，以實際行動踐行「做有溫度的人民保險」。

作為北京2022年冬奧會官方合作夥伴、國內唯一的「雙奧」保險企業，本集團將數字化技術融入冬奧場景，多措並舉全力做好保險保障服務。在產品研發方面，為冬奧會各群體量身定制保險產品，保障範圍涵蓋車輛、財產、責任與人身意外損失，為奧運場館正常運行、賽事活動及冰雪產業的發展保駕護航；在客戶服務方面，組建專屬服務團隊，開通專屬坐席，提供7*24小時中英文雙語服務，確保快速受理冬奧客戶需求；在理賠方面，依托冬奧保險服務指揮中心，通過「十朵雲」¹開展線上智能理賠服務，滿足閉環管理要求，全力保障冬奧盛事，以服務傳遞人民保險品牌溫度，讓「人民有期盼 保險有溫度」可觸及、可感知。

¹ 雲上指揮調度、雲上語音導航、雲上自助理賠、雲上協同理賠、雲上管家服務、雲上全程托付、雲上人傷調解、雲上人文關懷、雲上直賠服務、雲上大案會商。

6、科技建設加快推進，有力支撐戰略實施

本集團加快科技管理體制機制改革和「十四五」信息化建設規劃落地，不斷深化科技創新，加快數字化轉型，強化科技賦能保險價值鏈，支撐卓越保險戰略實施：一是不斷優化治理體系，人保科技與人保金服相互支持、有效協同，構建「一會一部兩公司」治理架構，切實提升集團科技治理水平和管控能力；二是強化基礎設施建設，紮實推進廊坊、佛山、上海等「多地多中心」建設，構築統一、共享、高效、安全、自主可控的信息系統基礎設施及資源平台，圓滿完成北京冬奧會重點保障，網絡安全管理水平逐步提升；三是統一技術架構體系，加快構建集團統一開發、技術、數據、智能等平台，完善升級保險主業核心業務系統，加強集團共享類系統建設，系統推進數據治理、架構優化和應用創新，打造自主可控、穩定安全、技術領先的技術生態體系；四是持續加強科技賦能，圍繞子公司戰略，推進各板塊重點項目建設，有力支持主業公司改革轉型。圍繞「溫暖工程2.0」，積極打造一批支持業務經營、提升管理能力的應用系統，建設集團一體化觸面和新媒體營銷賬號矩陣，構建車生活服務生態圈體系，強化數據監測運用和風險管控，有力支持卓越保險戰略落地。

2022年是我國進入全面建設社會主義現代化國家、向第二個百年奮鬥目標進軍新徵程的重要一年，也是集團卓越保險戰略全面落實推進的重要一年。上半年，我們堅持穩中求進總基調，落實「三新一高」要求，推進六大戰略服務，科學研發戰略項目，推動產品技術創新，加快信息科技建設，深化體制機制改革，貫通防控風險佈局，紮實開展巡視整改，穩步推進集團卓越保險戰略，有效應對了疫情變化、經濟「三重壓力」等外部不確定性因素影響，在經營業績方面取得了量的合理增長和質的穩步提升。上半年，財產險鞏固車險發展優勢，創新發展個人非車險業務，法人業務有效貫徹六大戰略服務要求，積極承辦政策性業務，保費增速領先市場；壽險積極應對市場下行壓力，提升隊伍質態，保費增速領先其他主要同業；健康險積極優化商業模式，完善健康產品和健康管理服務，經營質效持續提升；投資板塊聚焦「服務戰略、服務主業」，積極尋找好資產、好項目、好交易，優化集團投資資產配置，有效穩定投資效益；科技板塊深化體制變革，全面推進項目建設，科技賦能取得積極進展。

一、公司業務概要

（一）公司所處行業情況

2022年上半年，保險業堅定不移回歸保障本源，持續提升服務實體經濟質效，堅持不懈防範化解金融風險，整體保持穩中有進發展態勢。2022年上半年，保險行業原保險保費收入2.85萬億元，同比增長5.1%；賠款與給付支出0.78萬億元，同比增長3.1%，服務保障實體經濟和人民美好生活能力穩步提升。其中，財產險景氣度回升，車險綜改壓力釋放，市場競爭秩序好轉；非車險業務穩定增長，產品創新加快推進，業務結構不斷優化。人身險積極應對行業轉型壓力，持續推動經營模式升級，加強對銷售隊伍專業化改造，增強健康養老服務供給，滿足人民群眾美好生活需要。

2022年上半年，監管機構圍繞服務經濟穩定大局，提升金融服務實體經濟質效，提高監管有效性等方面出台一系列新政策新舉措。在服務實體經濟方面，明確服務全面推進鄉村振興重點工作，增強保險服務鄉村振興功能作用，持續改進小微企業金融供給，擴大對新市民、個體工商戶等微觀主體的金融覆蓋；鼓勵保險機構提升製造業企業風險保障水平，完善科技保險服務，加大知識產權、科研物資設備和科研成果質量的保障力度；鼓勵保險機構發揮資金優勢和風險保障職能，參與重大公路交通基礎設施、新型交通基礎設施等項目建設。在加快金融業數字化轉型方面，鼓勵金融機構積極發

展產業數字金融，推進個人金融服務數字化轉型，建設數字化運營服務體系，加強數字化風控能力建設，加強數據治理，提高科技架構支撐能力，提高新技術應用和自主可控能力。在提高監管前瞻性有效性方面，全面推進行業法治建設，優化監管機構職能、推進重點領域立法，加強非壽險準備金管理，規範保險公司非現場監管工作流程，加強保險資金投資金融產品和保險機構資金運用關聯交易監管，保持行政處罰高壓態勢，提高行政處罰力度，提高金融違法違規成本，創新執法方式，提升執法效能，為保險行業高質量發展打造穩定公平透明、可預期的法治化營商環境。

(二) 主要業務

2022年上半年，本集團面對複雜嚴峻的國內外經濟形勢，堅定貫徹新發展理念，切實履行金融央企責任，充分發揮保險保障功能，體現行業引領作用，服務國家戰略能力明顯增強，業務發展增速跑贏市場，質量效益優化改善，產品服務創新提速，風險防控有力有效，卓越保險戰略穩步推進，發展的政治性人民性專業性進一步增強。

截至2022年6月30日，人保財險在財產保險市場佔有率為34.4%，人保壽險和人保健康在人身保險市場佔有率為5.0%。按規模保費統計，2022年上半年，人保財險、人保壽險、人保健康、人保香港分別實現規模保費2,766.71億元、768.94億元、305.56億元、1.35億元。

1、財產險板塊：業務穩中有進，綜合實力提升

人保財險持續優化經營模式，在鞏固既有優勢的同時，推動業務融合發展，加大產品創新力度，2022年上半年實現總保費收入2,774.08億元，同比增長9.8%。其中，機動車輛險實現總保費收入1,288.08億元，同比增長6.7%。非車險業務實現總保費收入1,486.00億元，同比增長12.7%，非車險業務佔比53.6%，同比上升1.4個百分點，整體業務結構更加均衡。人保財險聚焦「提質、降本、增效」，升級精算定價模型，強化承保風險選擇，持續提升理賠精細化管理水平，實施價費聯動，提高資源使用效率，承保業績顯著提升，經營發展保持穩健，實現承保利潤82.46億元，同比增長52.5%；綜合成本率96.0%，同比下降1.2個百分點；實現淨利潤190.41億元，同比增長15.4%。

2、人身險板塊：夯實經營基礎，規模穩步增長

人保壽險加強渠道專業化建設，不斷夯實經營基礎，業務發展保持平穩。2022年上半年實現原保險保費收入720.42億元，同比增長12.3%，增速領先主要同業。人保健康經營業績創歷史新高，實現淨利潤7.42億元，同比增長186.5%；保費規模在專業健康險公司中居於首位；互聯網保險業務規模保費為92.55億元，同比增長23.3%。

3、投資板塊：加強「雙服務」能力，保持穩健業績

投資板塊堅持價值投資理念，不斷提升「服務戰略、服務主業」的能力，強化專業能力建設，以跨週期視角構建可實現長期、穩定收益的投資組合。2022年上半年，本集團實現總投資收益324.28億元；年化總投資收益率5.5%，居於行業前列。同時，投資板塊發揮多資產配置核心能力優勢，加大產品創新力度，加快發展第三方管理業務。截至2022年6月30日，第三方資產管理規模較年初增長23.0%，其中，組合類資管和第三方專戶規模2,181.08億元，較年初增長41.2%。

4、科技板塊：築牢科技基礎，支撐能力增強

科技板塊以客戶體驗、基層感受為標準，積極提升科技支撐能力。一是紮實推進核心系統優化升級，加強智能風控、健康保障服務平台等應用系統建設，並針對痛點問題推進系統改造，全面保障「溫暖工程2.0」開展，持續提升科技支撐能力；二是整合內部信息，對接引入行業風險數據，構建風險數據標籤，提升公司風控能力，結合業務場景開展隱私計算、數字人、知識圖譜等前沿技術研究應用，不斷提升智能化水平；三是完善「中國人保」APP、綜合電商門戶、人保e通等線上化、一體化觸面平台，優化個人(To C)、團體(To B)、員工(To E)等用戶觸面運營，為各級機構線上化發展轉型賦能，2022年上半年，「中國人保」APP服務客戶超3,400萬人次，平台實現保費同比增長80%以上。創新建設「一主多專」的新媒體營銷賬號矩陣，構建場景豐富的車生活服務生態圈體系，通過短視頻、直播服務、生態圈增值服務、數據賦能等新模式，增強市場拓展能力；四是科技賦能效果不斷顯現，線上化平台工具全面支持公司業務運營，移動出單、智能雙錄、智能回訪、線上理賠、線上保全等線上化服務全面推廣，特別是在疫情期間充分發揮了科技支持和運營保障作用，移動出單率保持在99%以上，財險線上化工具輔助查勘270餘萬件，壽險線上化保全率達94%，實現客戶體驗持續提升，集團數字化轉型取得新成效。

(三) 主要業務數據

本集團主要開展三大業務，分別為財產保險業務、人身保險業務及資產管理業務。本集團業務由四個主要經營分部構成：財產保險業務由本集團的財產保險分部構成，包括人保財險和人保香港，本公司分別持有其68.98%及89.36%的股權；人身保險業務由兩個獨立的業務分部構成，即人壽保險分部和健康保險分部，其中，人壽保險分部為人保壽險，本公司直接及間接持有其80.00%的股權，健康保險分部為人保健康，本公司直接及間接持有其95.45%的股權；資產管理業務由本集團的資產管理分部構成，主要包括人保資產、人保投控、人保資本，均為本公司100.00%持有；本公司持有人保養老、人保科技100.00%的股權，直接及間接持有人保再保及人保金服100.00%的股權。

管理層討論與分析

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月		
	2022年	2021年	增減(%)
原保險保費收入			
人保財險	276,671	251,825	9.9
人保壽險	72,042	64,134	12.3
人保健康	30,383	25,570	18.8
人保財險綜合成本率(%)	96.0	97.2	下降1.2個百分點
人保壽險半年新業務價值	1,493	2,412	(38.1)
人保健康半年新業務價值	854	711	20.1
總投資收益率(年化)(%)	5.5	6.7	下降1.2個百分點

單位：百萬元

	2022年6月30日	2021年12月31日	增減(%)
市場佔有率(%)			
人保財險	34.4	32.8	上升1.6個百分點
人保壽險	3.5	3.1	上升0.4個百分點
人保健康	1.5	1.1	上升0.4個百分點
人保壽險內含價值	109,568	111,431	(1.7)
人保健康內含價值	20,601	16,176	27.4

註：市場佔有率根據銀保監會公佈的中國（不包括香港、澳門和台灣）原保險保費收入，自行統計和計算，分別為人保財險佔所有財產險公司的市場份額，以及人保壽險、人保健康佔所有人身險公司的市場份額（從2021年6月起，銀保監會公佈的財產險公司和人身險公司匯總數據口徑暫不包含保險行業處於風險處置階段的部分機構）。

	2022年6月30日	2021年12月31日	增減
綜合償付能力充足率(%)			
本集團	262	301	不適用
人保財險	236	284	不適用
人保壽險	233	249	不適用
人保健康	219	190	不適用
核心償付能力充足率(%)			
本集團	200	264	不適用
人保財險	208	266	不適用
人保壽險	145	221	不適用
人保健康	110	151	不適用

註：2022年6月30日償付能力結果按照《保險公司償付能力監管規則(II)》及銀保監會相關通知要求計算，2021年12月31日償付能力結果按照償二代一期規則計算。

(四) 主要財務指標

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月		
	2022年	2021年	增減(%)
總保費收入			
人保財險	277,408	252,626	9.8
人保壽險	72,042	64,134	12.3
人保健康	30,383	25,570	18.8
稅前利潤	29,961	27,684	8.2
淨利潤	24,811	23,242	6.8
歸屬於母公司股東淨利潤	17,850	16,855	5.9
每股收益 ⁽¹⁾ (元/股)	0.40	0.38	5.9
加權平均淨資產收益率(%)	8.0	8.1	下降0.1個百分點

(1) 每股收益增減百分比按照四捨五入前數據計算得出。

單位：百萬元

	2022年	2021年	增減(%)
	6月30日	12月31日	
總資產	1,497,860	1,376,857	8.8
總負債	1,197,946	1,079,964	10.9
總權益	299,914	296,893	1.0
每股淨資產 ⁽¹⁾ (元)	5.01	4.96	1.1
資產負債率 ⁽²⁾ (%)	80.0	78.4	上升1.6個百分點

(1) 每股淨資產增減百分比按照四捨五入前數據計算得出。

(2) 資產負債率為總負債對總資產的比率。

(五) 境內外會計準則差異說明

單位：百萬元

	歸屬於母公司股東的淨利潤		歸屬於母公司股東權益	
	截至2022年 6月30日止 6個月	截至2021年 6月30日止 6個月	2022年 6月30日	2021年 12月31日
按中國企業會計準則	17,850	16,884	221,540	219,132
按國際財務報告準則調整的項目及金額：				
農險大災保費準備金(註1)	8	(10)	234	226
上述調整事項的遞延所得稅影響	(2)	3	(59)	(57)
保險合同重分類為投資合同(註2)	(6)	(22)	(51)	(45)
按國際財務報告準則	17,850	16,855	221,664	219,256

管理層討論與分析

主要調整事項說明：

1. 根據財金[2013]129號文件規定，人保財險按照農業保險自留保費的一定比例計提農險大災保費準備金，但國際財務報告準則不允許計提大災準備金，因此準備金在兩個準則中存在差異。
2. 2014年末，人保壽險覆核保單的重大保險風險測試結果，並將個別險種合同從保險合同重分類至投資合同。而按照國際財務報告準則的相關規定，合同一旦分類為保險合同將維持此判斷直至合同到期，從而導致相關合同負債計量在兩個準則中存在差異。

二、業績分析

(一) 保險業務

財產保險業務

1、人保財險

人保財險以集團卓越保險戰略為指引，延伸和拓展鄉村振興、智慧交通、健康養老、綠色環保、科技創新及社會治理六大戰略服務內涵，擴大和升級保險供給；深入推進體制機制變革，以組織架構、績效考核和渠道建設為核心，聚焦客戶需求和社會價值，整合企業經營價值鏈，實施貫通式管理，形成客戶一體化界面；強化全面風險管理，推動內控轉型升級，不斷夯實經營基礎，構建向高質量發展轉型的新格局。2022年上半年，人保財險實現總保費收入2,774.08億元，同比增長9.8%；市場份額34.4%，保持行業首位；實現承保利潤82.46億元，同比增長52.5%；綜合成本率96.0%，同比下降1.2個百分點；實現淨利潤190.41億元，同比增長15.4%。

(1) 承保經營情況

人保財險持續優化經營模式，推動業務融合發展，實現原保險保費收入2,766.71億元，同比增長9.9%，業務增長主要源於意外傷害及健康險、機動車輛險、農險等業務的發展。人保財險聚焦「提質、降本、增效」，升級精算定價模型，強化承保風險選擇，持續提升理賠精細化管理水平，實施價費聯動，提高資源使用效率，承保業績顯著提升，賠付率為71.5%，同比下降0.2個百分點；費用率為24.5%，同比下降1.0個百分點；承保利潤為82.46億元，同比增長52.5%。

- 機動車輛險

人保財險積極應對新冠肺炎疫情和新車產銷下滑的影響，深挖市場潛力，不斷提升服務質量和細分定價能力，加強銷售渠道建設，以更強的綜合實力增加客戶黏性，汽車險續保率同比上升1.7個百分點，汽車承保數量同比增長4.7%，機動車輛險實現總保費收入1,288.08億元，同比增長6.7%。

人保財險持續優化業務質量和結構，提升風險定價精準度，強化價費聯動和過程管控，提高理賠智能化水平，加大追償力度，有效對沖了配件工時、人傷賠償標準上升等不利因素，機動車輛險賠付率69.7%，同比下降0.7個百分點。人保財險提高渠道資源配置效率，持續推進降本增效，機動車輛險費用率25.7%，同比下降0.6個百分點；綜合成本率95.4%，同比下降1.3個百分點；承保利潤56.86億元，同比增長44.9%。

- 意外傷害及健康險

人保財險聚焦「健康中國」戰略，持續鞏固社會醫療保險業務既有優勢，推動政策性業務與商業健康險融合發展，積極發展「惠民保」業務，挖掘現有客戶潛在需求，社會醫療保險業務、個人健康險和駕乘類意外險業務實現顯著增長，整體意外傷害及健康險業務實現總保費收入688.82億元，同比增長14.7%。

人保財險強化高賠付業務的風險防控，大力拓展個人意外健康險業務，意外傷害及健康險賠付率82.7%，同比下降2.2個百分點；費用率18.1%，同比上升1.4個百分點；綜合成本率100.8%，同比下降0.8個百分點。

- 農險

人保財險全面助推鄉村振興和農業農村現代化，貫徹落實中央政策性三大糧食作物完全成本及收入保險試點工作，加大產品創新力度，豐富和優化產品供給，農險實現總保費收入367.21億元，同比增長23.8%。

受暴風、暴雨等自然災害影響，農險賠付率77.5%，同比上升1.7個百分點。人保財險不斷降低運營成本，費用率11.8%，同比下降9.3個百分點；綜合成本率89.3%，同比下降7.6個百分點。

- 責任險

人保財險主動順應市場需求變化，及時調整產品營銷策略，持續推動責任險業務融合發展，加強承保風險選擇，優化業務結構，積極推動安全生產、政府救助、產品責任等領域業務發展，整體責任險實現總保費收入192.65億元，同比增長2.1%。

管理層討論與分析

人保財險實施費用差異化動態管理，優化資源配置效率，責任險費用率34.4%，同比下降0.9個百分點。因人傷賠付標準上升，責任險賠付率71.0%，同比上升7.9個百分點；綜合成本率105.4%，同比上升7.0個百分點。

- 信用保證險

人保財險以全球供應鏈逐步恢復為契機，積極服務實體經濟，加大普惠金融產品創新力度，整體信用保證險實現總保費收入26.74億元，同比增長129.9%。

人保財險持續加強成本管控，費用總額基本保持穩定，但受已賺淨保費形成率影響，信用保證險費用率同比上升6.3個百分點至34.4%。人保財險持續優化風險控制模型，著力提升新業務質量，加強過程監控和追償管理，推進降本增效，整體信用保證險賠付率29.0%，同比下降32.5個百分點；綜合成本率63.4%，同比下降26.2個百分點；承保利潤8.69億元，同比增長185.9%。

- 企業財產險

人保財險把握國內經濟穩定恢復和保險需求釋放趨勢，積極服務企業風險保障需求，大力發展優質業務，企業財產險實現總保費收入102.52億元，同比增長1.3%。

人保財險提高承保風險選擇能力，加強獨立核保人隊伍建設，實行承保與理賠、質量與費用聯動，企業財產險賠付率55.4%，同比下降2.1個百分點；費用率38.2%，同比下降2.2個百分點；綜合成本率93.6%，同比下降4.3個百分點。

- 貨運險

人保財險積極把握進出口貿易和國內物流恢復發展的機遇，加大對跨境電商等外貿熱點的開拓力度，進出口和互聯網貨運險保持較快發展，整體貨運險實現總保費收入25.80億元，同比增長2.0%。

人保財險堅持效益優先，強化成本管控，貨運險費用率33.3%，同比下降7.7個百分點；受出險率上升影響，貨運險賠付率58.1%，同比上升16.4個百分點；綜合成本率91.4%，同比上升8.7個百分點。

- 其他險種

人保財險其他險種實現總保費收入82.26億元，同比減少13.2%，主要由於特險和工程險業務規模同比下降所致。

人保財險其他險種實現承保利潤6.38億元。受東航等重大賠案影響，賠付率42.1%，同比上升0.6個百分點；綜合成本率83.4%，同比上升3.7個百分點。

下表列明報告期內人保財險的主要險種經營信息情況：

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月						
	原保險 保費收入	總保費 收入	保險 金額	賠付支出 淨額	準備金 負債餘額	承保 利潤	綜合成本 率(%)
機動車輛險	128,808	128,808	96,753,536	76,734	211,171	5,686	95.4
意外傷害及健康險	68,882	68,882	711,644,456	24,789	76,336	(303)	100.8
農險	36,721	36,721	1,264,876	9,097	36,765	1,580	89.3
責任險	19,265	19,265	74,974,856	6,017	38,219	(653)	105.4
信用保證險	2,674	2,674	739,092	785	8,581	869	63.4
企業財產險	9,539	10,252	24,582,168	2,321	19,196	293	93.6
貨運險	2,580	2,580	9,107,955	699	3,379	136	91.4
其他險種	8,202	8,226	69,120,410	1,551	21,689	638	83.4
合計	276,671	277,408	988,187,349	121,993	415,336	8,246	96.0

註：數據因四捨五入，直接相加未必等於總數，下同。

① 按險種分析

下表列明報告期內人保財險按險種列示的原保險保費收入：

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月		
	2022年	2021年	增減(%)
機動車輛險	128,808	120,755	6.7
意外傷害及健康險	68,882	60,036	14.7
農險	36,721	29,565	24.2
責任險	19,265	18,875	2.1
信用保證險	2,674	1,163	129.9
企業財產險	9,539	9,437	1.1
貨運險	2,580	2,529	2.0
其他險種	8,202	9,465	(13.3)
合計	276,671	251,825	9.9

② 按渠道分析

下表列明報告期內人保財險按渠道類別統計的原保險保費收入，具體可劃分為代理銷售渠道、直接銷售渠道及保險經紀渠道等。

管理層討論與分析

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月				
	2022年			2021年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
代理銷售渠道	146,027	52.8	7.2	136,180	54.1
其中：個人代理	82,468	29.8	11.9	73,683	29.3
兼業代理	15,976	5.8	(14.6)	18,702	7.4
專業代理	47,583	17.2	8.6	43,795	17.4
直接銷售渠道	107,107	38.7	11.5	96,046	38.1
保險經紀渠道	23,537	8.5	20.1	19,599	7.8
合計	276,671	100.0	9.9	251,825	100.0

2022年上半年，人保財險不斷強化自有渠道建設，持續提升直銷團隊綜合銷售服務能力，加快向綜合金融銷售團隊轉型，強化渠道協同，推動業務融合發展。直接銷售渠道原保險保費收入同比增長11.5%。

③ 按地區分析

下表列明報告期內人保財險前十大地區原保險保費收入情況：

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月		
	2022年	2021年	增減(%)
廣東省	26,864	23,812	12.8
江蘇省	26,706	23,985	11.3
浙江省	20,958	18,337	14.3
山東省	18,281	16,427	11.3
河北省	14,662	13,713	6.9
湖南省	13,385	12,044	11.1
湖北省	13,287	11,566	14.9
四川省	12,587	12,202	3.2
安徽省	12,156	10,433	16.5
福建省	11,231	10,510	6.9
其他地區	106,554	98,796	7.9
合計	276,671	251,825	9.9

(2) 財務分析

下表列明報告期內人保財險若干節選主要財務數據：

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月		
	2022年	2021年	增減(%)
已賺淨保費	203,876	189,774	7.4
投資收益	9,845	11,208	(12.2)
其他收入	697	846	(17.6)
收入合計	221,351	208,599	6.1
給付及賠付淨額	145,767	136,031	7.2
手續費及佣金支出	18,557	19,434	(4.5)
財務費用	526	953	(44.8)
其他業務及管理費用	38,872	36,323	7.0
保險業務支出及其他費用合計	203,221	192,841	5.4
稅前利潤	22,516	19,716	14.2
減：所得稅費用	3,475	3,219	8.0
淨利潤	19,041	16,497	15.4

已賺淨保費

人保財險的已賺淨保費由2021年上半年的1,897.74億元增長7.4%至2022年同期的2,038.76億元，主要為原保險保費收入增長所致。

投資收益

人保財險的投資收益由2021年上半年的112.08億元下降12.2%至2022年同期的98.45億元，主要受資本市場波動影響。

給付及賠付淨額

人保財險的給付及賠付淨額由2021年上半年的1,360.31億元增長7.2%至2022年同期的1,457.67億元。賠付率為71.5%，較去年同期下降0.2個百分點，主要因加強承保風險選擇，持續提升理賠精細化管理水平所致。

手續費及佣金支出

2022年上半年，人保財險強化自有渠道建設，提升直銷直控能力，手續費率由2021年上半年的7.7%下降1.0個百分點至2022年同期的6.7%，手續費及佣金支出由2021年上半年的194.34億元下降4.5%至2022年同期的185.57億元。

財務費用

人保財險的財務費用由2021年上半年的9.53億元減少44.8%至2022年同期的5.26億元，主要為資本補充債利息支出減少所致。

所得稅費用

人保財險的所得稅費用由2021年上半年的32.19億元增長8.0%至2022年同期的34.75億元，主要是利潤增長所致。

淨利潤

主要受前述原因影響，人保財險的淨利潤由2021年上半年的164.97億元增長15.4%至2022年同期的190.41億元。

2、 人保香港

截至2022年6月30日，人保香港總資產折合人民幣47.67億元，淨資產折合人民幣13.12億元。2022年上半年，實現總保費收入折合人民幣12.80億元，同比增長30.1%，綜合成本率91.4%，同比下降2.0個百分點。

人保再保

2022年上半年人保再保持續提升市場競爭能力，第三方市場業務佔比穩步提升，同比增長37.4%；國內市場聚焦客戶需求，客戶服務能力不斷提升，與頭部險企合作關係進一步鞏固；國際業務領域再次取得新突破，成為首家獲取智利跨境保險經營資格的中資再保險公司；人身險業務蓬勃發展，實現了保費效益雙增長；專業技術能力建設成效明顯，開發了VCE雲爆通模型，打破外資技術壁壘。2022年上半年，人保再保淨利潤同比增長7.0%。

人身保險業務

1、 人保壽險

人保壽險深入貫徹集團卓越保險戰略，不斷夯實經營基礎，加強渠道專業化建設，堅持個險為主力、銀保為助推、團險和電商為兩翼的銷售管理新陣型，公司綜合服務能力與業務規模均實現有效提升，2022年上半年原保險保費收入同比增長12.3%。「大個險」隊伍質態得到改善，高端銷售隊伍建設初見成效；銀行保險渠道產品結構實現優化，不斷推進渠道價值轉型，新業務價值同比增長2.46億元；團險渠道調整業務結構，提升短險創利能力，短期險承保利潤率同比提升16個百分點；電商渠道積極拓寬合作平台，業務結構不斷優化，十年期及以上業務同比提升15.4%。各渠道發展態勢總體良好，為未來盈利奠定基礎。

(1) 原保險保費收入

① 按產品分析

按原保險保費收入統計，報告期內人保壽險各類產品收入如下：

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月			2021年	
	2022年			金額	佔比(%)
	金額	佔比(%)	增減(%)		
壽險	62,845	87.2	18.2	53,157	82.9
普通型保險	22,219	30.8	10.9	20,043	31.3
分紅型保險	40,575	56.3	22.7	33,063	51.6
萬能型保險	52	0.1	2.0	51	0.1
健康險	8,716	12.1	(15.2)	10,284	16.0
意外險	481	0.7	(30.7)	694	1.1
合計	72,042	100.0	12.3	64,134	100.0

註：數據因四捨五入，直接相加未必等於總數，下同。

人保壽險分析人身險市場發展趨勢，預判客戶需求，優化產品配置和銷售策略，實現原保險保費收入720.42億元，同比增長12.3%。

人保壽險堅持客戶至上理念，圍繞客戶養老、健康醫療、資產配置、財富傳承等多樣化需求，提供保險服務，實現壽險原保險保費收入628.45億元，同比增長18.2%。

受政策性普惠型健康保險業務發展等多重因素影響，人保壽險實現健康險原保險保費收入87.16億元，同比下降15.2%。

人保壽險強化業務風險管控，主動調整短期險業務結構，短期意外險綜合成本率同比下降17.2%，效益明顯提升。上半年實現意外險原保險保費收入4.81億元，同比下降30.7%。

按規模保費統計，2022年上半年，普通型保險、分紅型保險、萬能型保險分別為222.19億元、408.13億元、46.65億元，健康險為87.16億元，意外險為4.81億元。

管理層討論與分析

② 按渠道分析

按原保險保費收入統計，報告期內人保壽險分渠道類別收入如下，具體可劃分為銀行保險渠道、個人保險渠道及團體保險渠道。

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月				
	2022年			2021年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
銀行保險渠道	39,280	54.5	41.9	27,676	43.2
長險首年	26,327	36.5	69.1	15,567	24.3
躉交	18,925	26.3	119.4	8,624	13.4
期交首年	7,402	10.3	6.6	6,944	10.8
期交續期	12,930	17.9	7.0	12,080	18.8
短期險	23	0.0	(20.7)	29	0.0
個人保險渠道	31,089	43.2	(9.1)	34,215	53.3
長險首年	10,151	14.1	(10.7)	11,370	17.7
躉交	3,170	4.4	(14.4)	3,704	5.8
期交首年	6,981	9.7	(8.9)	7,667	12.0
期交續期	20,678	28.7	(7.9)	22,445	35.0
短期險	260	0.4	(35.0)	400	0.6
團體保險渠道	1,673	2.3	(25.4)	2,243	3.5
長險首年	55	0.1	(89.0)	498	0.8
躉交	8	0.0	(98.2)	441	0.7
期交首年	47	0.1	(19.0)	58	0.1
期交續期	403	0.6	(21.4)	513	0.8
短期險	1,215	1.7	(1.3)	1,231	1.9
合計	72,042	100.0	12.3	64,134	100.0

2022年上半年，人保壽險銀行保險渠道堅定不移提升價值，渠道價值貢獻度顯著提升。銀行保險渠道原保險保費收入為392.80億元，同比增長41.9%，實現新業務價值2.44億元，同比增加2.46億元。

2022年上半年，人保壽險個人保險渠道聚焦績優人力，夯實基礎管理，產品結構有所改善。「大個險」渠道月均有效人力28,242人，個人保險渠道原保險保費收入為310.89億元，同比下降9.1%。

人保壽險停售團體補充醫療類產品，團體保險渠道原保險保費收入為16.73億元，同比下降25.4%。

按規模保費統計，2022年上半年，銀行保險渠道、個人保險渠道、團體保險渠道分別實現規模保費397.90億元、351.90億元、19.14億元。截至2022年6月30日，「大個險」營銷員為129,110人，「大個險」渠道月人均新單期交保費5,842元。

③ 按地區分析

下表列明報告期內人保壽險前十大地區原保險保費收入情況：

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月		
	2022年	2021年	增減(%)
浙江省	7,292	7,128	2.3
四川省	7,114	5,991	18.7
江蘇省	4,949	3,935	25.8
湖南省	3,773	3,434	9.9
甘肅省	3,166	2,467	28.3
河南省	3,128	2,484	25.9
湖北省	3,013	2,553	18.0
北京市	2,656	2,353	12.9
山東省	2,603	2,033	28.0
廣東省	2,420	2,261	7.0
其他地區	31,928	29,495	8.2
合計	72,042	64,134	12.3

④ 保費繼續率

下表列明報告期內人保壽險個人客戶13個月和25個月保費繼續率：

項目	截至6月30日止6個月	
	2022年	2021年
13個月保費繼續率 ⁽¹⁾ (%)	85.8	82.0
25個月保費繼續率 ⁽²⁾ (%)	79.3	88.7

(1) 某一年度的13個月保費繼續率指在上一年內新簽發的個人長期期交壽險保單在其簽發並生效後第13個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例；

(2) 某一年度的25個月保費繼續率指在前年內新簽發的個人長期期交壽險保單在其簽發並生效後第25個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例。

管理層討論與分析

⑤ 前五大產品信息

下表列明報告期內人保壽險原保險保費收入前五位的保險產品經營情況：

單位：百萬元

保險產品	截至6月30日止6個月		
	險種類型	銷售渠道	原保險保費收入
人保壽險鑫安兩全保險(分紅型)(C款)	分紅型壽險	個人保險渠道／ 銀行保險渠道	18,172
人保壽險如意保兩全保險(分紅型)	分紅型壽險	個人保險渠道／ 銀行保險渠道	14,676
人保壽險溫暖金生年金保險	普通型壽險	個人保險渠道	4,461
人保壽險卓越金生兩全保險	普通型壽險	個人保險渠道	4,288
人保壽險悅享生活年金保險	普通型壽險	個人保險渠道	3,777

(2) 財務分析

下表列明報告期內人保壽險若干節選主要財務數據：

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月		
	2022年	2021年	增減(%)
已賺淨保費	71,202	63,146	12.8
投資收益	11,865	13,195	(10.1)
其他收入	301	359	(16.2)
收入合計	83,446	76,843	8.6
給付及賠付淨額	71,363	62,252	14.6
手續費及佣金支出	4,860	5,801	(16.2)
財務費用	1,608	1,219	31.9
其他業務及管理費用	4,009	4,505	(11.0)
保險業務支出及其他費用合計	81,793	73,783	10.9
稅前利潤	4,312	5,408	(20.3)
減：所得稅費用	960	951	0.9
淨利潤	3,352	4,457	(24.8)

已賺淨保費

人保壽險的已賺淨保費由2021年上半年的631.46億元上升12.8%至2022年同期的712.02億元。

投資收益

人保壽險的投資收益由2021年上半年的131.95億元下降10.1%至2022年同期的118.65億元，主要受資本市場波動影響。

其他收入

人保壽險的其他收入由2021年上半年的3.59億元下降16.2%至2022年同期的3.01億元，主要是協同業務收入同比減少所致。

給付及賠付淨額

人保壽險的給付及賠付淨額由2021年上半年的622.52億元增長14.6%至2022年同期的713.63億元，主要是以前年度的產品於今年到期較多，滿期給付同比增加。

手續費及佣金支出

人保壽險的手續費及佣金支出由2021年上半年的58.01億元下降16.2%至2022年同期的48.60億元。

財務費用

人保壽險的財務費用由2021年上半年的12.19億元增長31.9%至2022年同期的16.08億元，主要因投資款結息及賣出回購金融資產利息支出增加所致。

所得稅費用

人保壽險的所得稅費用由2021年上半年的9.51億元變動至2022年同期的9.60億元，基本持平。

淨利潤

主要受前述原因影響，人保壽險的淨利潤由2021年上半年的44.57億元下降24.8%至2022年同期的33.52億元。

2、人保健康

2022年上半年，人保健康認真貫徹集團卓越保險戰略，踐行「四新」²發展思路，發展呈現出業務規模快速增長、經營質效持續提升、風險防控紮實推進的良好態勢。人保健康實現原保險保費收入303.83億元，同比增長18.8%；實現淨利潤7.42億元，同比增長186.5%；實現新業務價值8.54億元，同比增長20.1%。「好醫保」系列長期險產品，實現原保險保費收入62.64億元。人保健康積極提供健康體檢、藥品服務、口腔齒科等各類健康管理服務，實現服務收入7,765.6萬元，同比增長257.2%。

² 樹牢新經營理念、構建新業務格局、釋放新發展動力、展現新經營風貌。

管理層討論與分析

(1) 原保險保費收入

① 按產品分析

按原保險保費收入統計，報告期內人保健康各類產品收入如下：

單位：百萬元

健康險產品	截至6月30日止6個月				
	2022年			2021年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
醫療保險	16,900	55.6	7.6	15,708	61.4
分紅型兩全保險	8,550	28.1	29.0	6,629	25.9
疾病保險	3,917	12.9	125.0	1,741	6.8
護理保險	693	2.3	(38.0)	1,118	4.4
意外傷害保險	287	0.9	(4.3)	300	1.2
失能收入損失保險	36	0.1	(51.4)	74	0.3
合計	30,383	100.0	18.8	25,570	100.0

2022年上半年，人保健康強化企劃引領，積極推動業務發展，持續優化業務結構，實現原保險保費收入303.83億元，同比增長18.8%。其中，健康險及意外險保費收入218.33億元，同比增長15.3%，領先全行業健意險保費增速12.4個百分點。

人保健康積極服務多層次醫療保障體系建設，實現醫療保險原保險保費收入169.00億元，同比增長7.6%。

人保健康積極發展重大疾病保險業務，實現疾病保險原保險保費收入39.17億元，同比增長125.0%。

人保健康持續跟進國家長期護理保險試點擴面，積極開展個人商業護理險，但受部分項目簽單進度影響，護理保險原保險保費收入6.93億元，同比下降38.0%。

人保健康加大短期意外險業務質量管控力度，意外傷害保險原保險保費收入與上年同期基本持平。

2022年上半年，醫療保險、分紅型兩全保險、疾病保險、護理保險、意外傷害保險、失能收入損失保險分別實現規模保費169.25億元、85.50億元、39.17億元、8.41億元、2.87億元、0.36億元。

② 按渠道分析

按原保險保費收入統計，報告期內人保健康分渠道類別收入如下，具體可劃分為銀行保險渠道、個人保險渠道及團體保險渠道。

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月				
	2022年			2021年	
	金額	佔比(%)	增減(%)	金額	佔比(%)
銀行保險	7,625	25.1	34.1	5,685	22.2
長險首年	7,150	23.5	36.6	5,234	20.5
躉交	6,767	22.3	35.2	5,004	19.6
期交首年	383	1.3	66.5	230	0.9
期交續期	475	1.6	5.3	451	1.8
短期險	—	—	—	—	—
個人保險	10,974	36.1	17.0	9,379	36.7
長險首年	1,675	5.5	(42.3)	2,904	11.4
躉交	197	0.6	155.8	77	0.3
期交首年	1,478	4.9	(47.7)	2,827	11.1
期交續期	6,943	22.9	14.0	6,092	23.8
短期險	2,356	7.8	515.1	383	1.5
團體保險	11,784	38.8	12.2	10,506	41.1
長險首年	16	0.1	(88.4)	138	0.5
躉交	13	0.0	(84.3)	83	0.3
期交首年	3	0.0	(94.5)	55	0.2
期交續期	73	0.2	247.6	21	0.1
短期險	11,695	38.5	13.0	10,347	40.5
合計	30,383	100.0	18.8	25,570	100.0

人保健康持續強化與銀行渠道的合作關係，大力發展新單期交業務，加強培訓打造績優團隊，精準營銷獲取優質客戶，深挖網點資源，銀保業務實現快速發展。銀行保險渠道實現原保險保費收入76.25億元，同比增長34.1%。

人保健康在個人代理人業務方面，以集團卓越保險戰略為指引，堅持精兵化發展路線，面向高端市場，聚焦高價值業務，積極謀劃渠道創新轉型發展；在互聯網保險業務方面，鞏固重點業務，深化與優質平台的合作，持續豐富互聯網健康險產品體系，優化完善運營流程，進一步擴大保費規模。個人保險渠道實現原保險保費收入109.74億元，同比增長17.0%。

管理層討論與分析

人保健康在商業團體保險業務方面，聚焦法人客戶業務和社保融合業務開拓、提升服務能力、探索企業聯合醫務室建設和職團開拓業務模式，多措並舉，推進團險業務向高質量發展轉型；在社會醫療保險業務方面，主動響應國家醫療保障制度改革和「健康中國」戰略要求，在持續鞏固提升傳統業務的基礎上，大力開拓城市定制型商業醫療保險、門診慢特病業務、長期護理保險等創新業務，推動社保業務持續穩健發展。團體保險渠道實現原保險保費收入117.84億元，同比增長12.2%。

按規模保費統計，2022年上半年，銀行保險渠道、個人保險渠道、團體保險渠道分別實現規模保費76.48億元、111.10億元、117.98億元。

③ 按地區分析

下表列明報告期內人保健康前十大地區原保險保費收入情況：

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月		
	2022年	2021年	增減(%)
廣東省	11,565	8,753	32.1
河南省	2,636	2,556	3.1
江西省	1,997	1,818	9.8
遼寧省	1,585	1,454	9.0
湖北省	1,548	797	94.2
雲南省	1,498	1,353	10.7
安徽省	1,198	808	48.3
山西省	1,086	1,098	(1.1)
山東省	885	976	(9.3)
天津市	872	699	24.7
其他地區	5,513	5,258	4.8
合計	30,383	25,570	18.8

④ 保費繼續率

下表列明報告期內人保健康個人客戶13個月和25個月保費繼續率：

項目	截至6月30日止6個月	
	2022年	2021年
13個月保費繼續率 ⁽¹⁾ (%)	86.1	77.9
25個月保費繼續率 ⁽²⁾ (%)	76.8	84.1

- (1) 某一年度的13個月保費繼續率指在上一年內新簽發的個人長期期交健康險保單在其簽發並生效後第13個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例；
- (2) 某一年度的25個月保費繼續率指在前年內新簽發的個人長期期交健康險保單在其簽發並生效後第25個月的實收規模保費，與這些保單在簽發當年內的實收規模保費的比例。

⑤ 前五大產品信息

下表列明報告期內人保健康原保險保費收入前五位的保險產品經營情況：

單位：百萬元

保險產品	截至6月30日止6個月		
	險種類型	銷售渠道	原保險保費收入
康利人生兩全保險(分紅型)	兩全保險	銀行保險渠道／ 個人保險渠道／團體保險渠道	8,448
健康金福悠享保個人醫療保險(2018款)	醫療保險	個人保險渠道	4,962
城鄉居民大病團體醫療保險(A型)	醫療保險	團體保險渠道	4,694
和諧盛世城鎮職工大額補充團體醫療保險	醫療保險	團體保險渠道	3,519
人保健康e相助互聯網重大疾病保險	疾病保險	個人保險渠道	1,499

(2) 財務分析

下表列明報告期內人保健康若干節選主要財務數據：

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月		
	2022年	2021年	增減(%)
已賺淨保費	21,599	18,865	14.5
投資收益	1,387	1,591	(12.8)
其他收入	176	141	24.8
收入合計	23,625	21,264	11.1
給付及賠付淨額	18,152	17,158	5.8
手續費及佣金支出	2,444	2,323	5.2
財務費用	243	205	18.5
其他業務及管理費用	1,524	1,256	21.3
保險業務支出及其他費用合計	22,362	20,942	6.8
稅前利潤	1,262	319	295.6
減：所得稅費用	520	60	766.7
淨利潤	742	259	186.5

管理層討論與分析

已賺淨保費

人保健康的已賺淨保費由2021年上半年的188.65億元上升14.5%至2022年同期的215.99億元，主要是保險業務規模增長所致。

投資收益

人保健康的投資收益由2021年上半年的15.91億元下降12.8%至2022年同期的13.87億元，主要是資本市場波動所致。

其他收入

人保健康的其他收入由2021年上半年的1.41億元增長24.8%至2022年同期的1.76億元。

給付及賠付淨額

人保健康的給付及賠付淨額由2021年上半年的171.58億元增長5.8%至2022年同期的181.52億元。

手續費及佣金支出

人保健康的手續費及佣金支出由2021年上半年的23.23億元增長5.2%至2022年同期的24.44億元，主要因業務增長所致。

財務費用

人保健康的財務費用由2021年上半年的2.05億元增長18.5%至2022年同期的2.43億元。

淨利潤

主要受前述原因影響，人保健康的淨利潤由2021年上半年的2.59億元增長186.5%至2022年同期的7.42億元。

(二) 資產管理業務

2022年上半年，本集團資產管理分部貫徹落實集團卓越保險戰略要求，不斷提升「服務戰略、服務主業」的能力，以跨週期視角構建可實現長期、穩定收益的投資組合。

截至2022年6月30日，本集團第三方資產管理規模為7,642.38億元，較年初增長23.0%。其中，在組合類資管產品和第三方專戶方面，積極把握銀行理財資金需求，管理資產規模較年初增長41.2%。本集團旗下投資子公司繼續強化專業能力建設，提升支持國家戰略和服務實體經濟的能力。2022年上半年，人保資產啟動「賦能工程」，從政治建設、人力建設、投研建設、運營風控體系建設和科技能力建設等方面入手，全面構建卓越投資管理能力；人保資本堅定不移服務實體經濟，大力支持國家重點區域發展戰略，持續支持戰略新興產業、新能源、基礎設施、交通等重點領域投資項目，完善市場化的資產管理體系、規範化的合規經營體系和多層次的風險管理體系。

本集團資產管理分部的投資收益並不包括由資產管理分部代表本集團各保險分部管理的投資資產所產生的投資收益。由資產管理分部代表本集團其他分部管理的投資資產所產生的投資收益已納入相關分部的投資收益內。

下表列明報告期內資產管理分部若干節選主要財務數據：

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月		
	2022年	2021年	增減(%)
投資收益	274	310	(11.6)
其他收入	1,068	1,131	(5.6)
收入合計	1,342	1,441	(6.9)
財務費用	17	6	183.3
其他業務及管理費用	745	692	7.7
支出合計	764	698	9.5
稅前利潤	586	749	(21.8)
減：所得稅費用	130	170	(23.5)
淨利潤	456	579	(21.2)

投資收益

資產管理分部的投資收益由2021年上半年的3.10億元下降11.6%至2022年同期的2.74億元，主要是資本市場波動所致。

其他收入

資產管理分部的其他收入由2021年上半年的11.31億元下降5.6%至2022年同期的10.68億元。

淨利潤

主要受前述原因影響，資產管理分部的淨利潤由2021年上半年的5.79億元下降21.2%至2022年同期的4.56億元。

(三) 投資組合及投資收益

2022年上半年，面對複雜多變的內外部環境，本集團堅持長期投資、價值投資、審慎投資理念，保持戰略定力，聚焦核心投研能力建設，在貫徹落實好中央穩經濟大盤政策要求的同時，加強市場趨勢研判，做好資產配置動態調整，積極防範極端市場衝擊風險，投資業績保持穩定。債券投資較好把握了市場利率運行節奏，加大波段操作力度，有效防範信用風險；權益投資把握市場超跌反彈機會，積極挖掘穩增長和高景氣板塊的結構性機會。

管理層討論與分析

1、投資組合

下表列明截至所顯示日期本集團的投資組合信息：

單位：百萬元

	2022年6月30日		2021年12月31日	
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)
投資資產	1,230,807	100.0	1,196,920	100.0
按投資對象分類				
現金及現金等價物	34,314	2.8	33,276	2.8
固定收益投資	789,256	64.1	752,377	62.9
定期存款	95,900	7.8	94,341	7.9
國債	178,735	14.5	183,252	15.3
金融債	156,119	12.7	135,335	11.3
企業債	176,465	14.3	169,032	14.1
長期債權投資計劃	73,968	6.0	69,738	5.8
其他固定收益投資 ⁽¹⁾	108,069	8.8	100,679	8.4
公允價值計量的各類基金及股票投資	204,678	16.6	212,939	17.8
基金	121,538	9.9	115,276	9.6
股票	60,446	4.9	62,843	5.3
永續債	22,694	1.8	34,820	2.9
其他投資	202,559	16.5	198,328	16.6
對聯營及合營企業的投資	138,859	11.3	135,570	11.3
其他 ⁽²⁾	63,700	5.2	62,758	5.2
按持有目的分類				
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	49,297	4.0	57,459	4.8
持有至到期投資	200,866	16.3	197,346	16.5
可供出售金融資產	522,048	42.4	502,102	41.9
長期股權投資	138,859	11.3	135,570	11.3
貸款及其他 ⁽³⁾	319,737	26.0	304,443	25.4

註：

- (1) 其他固定收益投資包括二級資本工具、理財產品、存出資本保證金、保戶質押貸款、信託產品、資產管理產品等。
- (2) 其他包括投資性房地產、股權投資計劃、歸類為投資合同的再保險安排、非上市股權投資、衍生金融資產等。
- (3) 貸款及其他主要包括貨幣資金、定期存款、買入返售金融資產、保戶質押貸款、存出資本保證金、歸入貸款及應收款的投資及投資性房地產等。

(1) 按投資對象分類

固定收益投資方面，在市場利率水平整體偏低、優質非標資產供給不足的情況下，本集團加強利率走勢研判，積極把握債券配置及交易時機，加大優質非標項目搜尋及投資力度，有效緩解了配置壓力，提升了投資收益；同時，持續優化存量資產信用結構，信用溢價處於相對合理水平。

截至2022年6月30日，債券投資佔比41.5%。企業債及非政策性銀行金融債中債項或其發行人評級均為AA/A-1級及以上，其中，AAA級佔比達99.5%。本集團目前持有的信用債行業較為分散，分佈在銀行、交通運輸、綜合、非銀金融等多個領域；債債主體實力普遍較強，信用風險整體可控。本集團在多年的信用債投資中，始終高度關注防控信用風險，嚴格遵循銀保監會有關監管要求和深化信用風險管理的需要，建立了符合市場慣例、契合保險資金投資需要的投資管理和風險控制機制，加強對信用風險的前瞻預警、分析和處置。2022年上半年，本集團繼續加強對信用風險排查的常態化，強化投後管理、風險五級分類和跟蹤評級，以內部評級預警名單、風險／關注資產清單台賬為抓手，抓實事中風險監測、預警和處置職能，有序壓降中低評級信用債券的持倉佔比，優化存量結構的同時嚴控增量業務風險。此外，公司一二道防線積極運用人工智能輿情監測技術、智慧信評等模型／系統，提升信用風險管理的數字化和智能化程度，強化對投資業務的賦能和決策支持。

本集團系統內受托資金所投非標金融產品投資整體信用風險可控，外部信用評級AAA級佔比達99.13%。目前非標資產區域覆蓋了全國大部分信用資質較好的省級行政區，行業涵蓋交通運輸、能源、公用事業、建築裝飾、商業不動產等方面，在服務實體經濟發展、支持國家重大戰略實施方面發揮了積極作用。本集團積極篩選資信可靠的核心交易對手作為融資主體／擔保人，安排了切實有效的增信舉措，如擔保、回購、差額補足等，設置嚴格的加速到期／資金挪用保障等條款，為本金和投資收益償付提供了良好保障。

權益投資方面，堅持「長期投資、價值投資」的理念，在權益倉位控制上，在上半年權益市場大幅下跌的市場環境中，將權益持倉比例控制在風險可承受範圍內，同時積極把握市場超跌反彈加倉機會；在品種選擇上，主抓「受益於穩增長政策傳統經濟行業估值均值回歸」及「綠色低碳等新興戰略行業快速成長」的結構性投資機會。

(2) 按投資目的分類

從投資目的來看，本集團投資資產主要分佈在可供出售金融資產、持有至到期投資和貸款及其他等。以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產佔比較上年末下降0.8個百分點；持有至到期投資佔比較上年末下降0.2個百分點，可供出售金融資產佔比較上年末上升0.5個百分點，主要是非持有到期債券和權益類配置增加；貸款及其他佔比較上年末上升0.6個百分點，主要原因是積極落實國家穩增長政策要求，加大對基礎設施建設、雙碳戰略等重點領域的投資力度。

管理層討論與分析

2、投資收益

下表列明報告期內本集團投資收益的有關信息：

單位：百萬元

項目	截至6月30日止6個月	
	2022年	2021年
現金及現金等價物	218	438
固定收益投資	17,416	15,627
利息收入	15,941	15,734
處置金融工具損益	1,605	154
公允價值變動損益	(153)	106
減值	23	(367)
公允價值計量的各類基金及股票投資	7,195	12,554
股息和分紅收入	4,866	2,821
處置金融工具損益	2,517	10,412
公允價值變動損益	266	(250)
減值	(454)	(429)
其他投資	7,599	6,743
對聯營及合營企業的投資收入	7,163	6,428
其他損益	436	315
總投資收益	32,428	35,362
淨投資收益 ⁽¹⁾	28,645	25,711
總投資收益率(年化) ⁽²⁾ (%)	5.5	6.7
淨投資收益率(年化) ⁽³⁾ (%)	4.9	4.8

(1) 淨投資收益 = 總投資收益 - 投資資產處置損益 - 投資資產公允價值變動損益 - 投資資產資產減值損失

(2) 總投資收益率(年化) = (總投資收益 - 賣出回購證券利息支出) / (期初及期末平均總投資資產 - 期初及期末平均賣出回購金融資產款) × 2

(3) 淨投資收益率(年化) = (淨投資收益 - 賣出回購證券利息支出) / (期初及期末平均總投資資產 - 期初及期末平均賣出回購金融資產款) × 2

本集團總投資收益由2021年上半年的353.62億元減少8.3%至2022年同期的324.28億元；淨投資收益由2021年上半年的257.11億元增長11.4%至2022年同期的286.45億元；總投資收益率(年化)由2021年上半年的6.7%下降1.2個百分點至2022年同期的5.5%。淨投資收益率(年化)由2021年上半年的4.8%上升0.1個百分點至2022年同期的4.9%。

三、專項分析

(一) 流動性分析

1、流動性分析

本集團的流動性資金主要來自於保費收入、投資收益、投資資產出售或到期及籌資活動所收到的現金。對流動資金的需求主要包括保險的賠款或給付，保險合同的有關退保、減保或以其他方式提前終止保單，向股東派發的股息，以及各項日常支出所需支付的現金。

本集團保費通常於保險賠款或給付發生前收取，同時本集團在投資資產中保持了一定比例的高流動性資產以應對流動性需求。此外，本集團亦可以通過賣出回購證券、同業借款和其他籌資活動獲得額外的流動資金。

本公司作為控股公司，現金流主要來源於投資性活動產生的投資收益及籌資性活動產生的現金流。本公司認為有充足的流動資金來滿足本集團和本公司可預見的流動資金需求。

2、現金流量表

本集團建立了現金流監測機制，定期開展現金流滾動分析預測，積極主動制定管理預案和應對措施，有效防範流動性風險。

單位：百萬元

	截至6月30日止6個月		
	2022年	2021年	增減(%)
經營活動產生的現金流量淨額	49,705	48,355	2.8
投資活動使用的現金流量淨額	(24,948)	(14,057)	77.5
籌資活動使用的現金流量淨額	(24,066)	(62,758)	(61.7)

本集團經營活動產生的現金流量淨額由2021年上半年的淨流入483.55億元變動至2022年同期的淨流入497.05億元，主要得益於承保業務規模增長帶來的保費現金流入增加。

本集團投資活動使用的現金流量淨額由2021年上半年的淨流出140.57億元變動至2022年同期的淨流出249.48億元，主要原因為把握資本市場投資機遇相應擴大投資規模所致。

本集團籌資活動使用的現金流量淨額由2021年上半年的淨流出627.58億元變動至2022年同期的淨流出240.66億元，主要原因為賣出回購金融資產現金淨流出同比減少所致。

管理層討論與分析

(二) 償付能力

本集團根據銀保監會相關規定的要求計算和披露實際資本、核心資本、最低資本、綜合償付能力充足率和核心償付能力充足率。

單位：百萬元

	2022年 6月30日	2021年 12月31日	增減(%)
本集團			
實際資本	398,990	395,232	不適用
核心資本	303,745	345,816	不適用
最低資本	152,185	131,147	不適用
綜合償付能力充足率(%)	262	301	不適用
核心償付能力充足率(%)	200	264	不適用
人保財險			
實際資本	214,105	207,421	不適用
核心資本	188,742	194,361	不適用
最低資本	90,611	73,082	不適用
綜合償付能力充足率(%)	236	284	不適用
核心償付能力充足率(%)	208	266	不適用
人保壽險			
實際資本	104,484	113,741	不適用
核心資本	65,218	100,942	不適用
最低資本	44,916	45,593	不適用
綜合償付能力充足率(%)	233	249	不適用
核心償付能力充足率(%)	145	221	不適用
人保健康			
實際資本	20,534	17,258	不適用
核心資本	10,267	13,691	不適用
最低資本	9,365	9,094	不適用
綜合償付能力充足率(%)	219	190	不適用
核心償付能力充足率(%)	110	151	不適用

註：2022年6月30日償付能力結果按照《保險公司償付能力監管規則(II)》及銀保監會相關通知要求計算，2021年12月31日償付能力結果按照償二代一期規則計算。

截至2022年6月30日，本集團綜合償付能力充足率為262%，核心償付能力充足率為200%，滿足監管要求，償付能力水平充足。

截至2022年6月30日，人保財險綜合償付能力充足率為236%，核心償付能力充足率為208%；人保壽險綜合償付能力充足率為233%，核心償付能力充足率為145%；人保健康綜合償付能力充足率為219%，核心償付能力充足率為110%。

四、未來展望與風險分析

(一) 未來展望

2022年是深入推進「十四五」規劃實施、全面建設社會主義現代化國家的關鍵之年。2022年上半年，我國高效統籌疫情防控和經濟社會發展，頂住了超預期因素衝擊，實現經濟平穩增長，為保險業企穩發展、融入新發展格局奠定了良好的基礎。同時在地緣政治衝突加劇、全球滯脹風險上升、新冠肺炎疫情反覆、市場競爭加劇升級，增長動能加速轉換等因素影響下，保險行業發展面臨著壓力和挑戰。壽險轉型還需進一步加快，財險的業務結構需要進一步優化，行業產品與銷售模式創新有待進一步深化。

2022年下半年，本集團將進一步強化人民保險的政治性人民性專業性，持續推進六大戰略服務，升級保險供給，增強服務國家戰略的主動性、創造性和有效性，持續提升發展的質量與效益，堅定不移推進高質量發展。

保險板塊將加快產品服務創新，升級舊模式、開拓新業務，實現業務結構優化和發展質量效益提升。**人保財險**戰略性發展新能源車險，挖掘個人客戶業務增長新空間，推動法人客戶業務提速增效，持續優化業務結構，穩固市場領先地位。**人保壽險**堅持長期主義推進個險高端銷售精英隊伍建設，圍繞滿足客戶多樣化需求，優化產品供給，重建銷售隊伍，創新銷售模式，明晰渠道策略，構建服務生態，形成服務驅動的營銷新模式。**人保健康**全面實施「健康工程」，深拓業務藍海，鞏固互聯網業務支撐作用，加強長期險客戶二次開發，以聯合醫務室建設為依託戰略性推進職場營銷，努力提升健康管理業務收入。**人保再保**加大第三方市場拓展力度，打造穩定業務渠道，持續鞏固市場地位。**人保香港**加強能力建設，融入大灣區發展，挖掘中資業務潛力。

投資板塊將加大保險投資服務實體經濟力度，在新一輪國家基礎設施建設中把握政策導向，優化資產配置，在服務戰略、服務主業中優化投資結構、提升管理水平。**人保資產**發揮固收投資強項，抓住權益類市場機會，積極發展第三方業務，保持投資收益穩定和經營業績提升。**人保養老**繼續加大第二支柱年金業務拓展力度，力爭第三支柱商業養老金業務實現突破，進一步提升養老金投資業績。**人保投控**精準推進康養戰略項目落地，加快養老服務機構簽約，推進不動產、物業等專業化佈局。**人保資本**圍繞保險主業發展需要，發掘在醫療健康、科技創新等新興領域投資機遇，做優非標債權，穩妥開展戰略性股權投資。

金融科技板塊將在打造科技核心競爭力中強化科技賦能。**人保科技**統籌建設集團基礎技術平台，增強技術對商業模式優化的支持。**人保金服**積極打造為全集團服務的互聯網平台，為主業提供有效支持。

2022年下半年，本集團將按照年初工作部署，圍繞高質量發展目標，做深做實發展質量，做深做實巡視整改，做深做實體制建設，為卓越保險戰略實施奠定更為堅實的基礎。

管理層討論與分析

(二) 可能面對的主要風險及應對舉措

一是宏觀環境風險。年初以來，俄烏衝突、新冠肺炎疫情變化加劇了國內經濟「三重壓力」，雖然國內經濟上半年最終企穩回升，但經濟恢復仍不均衡，國內經濟發展環境的複雜性、嚴峻性、不確定性上升，風險挑戰增多。宏觀環境變化及相關風險挑戰可能對本公司經營管理、業務發展、投資等方面產生一定影響，本公司持續高度重視對全球宏觀經濟環境以及內外部經濟形勢的研究，加強對外部環境的分析與研判，積極對接中央穩經濟政策措施，在審慎經營基礎上，把握發展的機遇，不斷提升服務國家大局的水平與風險應對的能力。

二是資金運用風險。央行實施全面降准，國內權益市場持續波動，債券市場震蕩下行，低利率環境下資產配置難度上升，資產負債匹配難度和再投資壓力升高，推動長期收益整體下行。本公司密切關注經濟形勢及境內外資本市場變化，在投資端加強資產配置研究能力與服務國家戰略能力，加大各類股權、債權和另類投資力度，在負債端加快改善負債業務結構與成本，通過持續推動資產負債聯動，保障合理的收益水平。此外，本公司還通過優化公司投資評審機制，持續做好投資資產風險跟蹤監測；定期開展投資資產風險分類與估值，持續做好資金運用風險排查，及時提示風險情況，維護資金安全。

三是投資信用風險。國內疫情多點連續散發，經濟運行面臨新的下行壓力，信用基本面受到衝擊，信用分化持續，房地產行業信用風險繼續發酵，地方政府新增隱性債務的趨勢延續。本公司高度重視信用風險防範，持續優化公司投資業務信用風險管理框架體系和信評體制機制，不斷加強投資信用風險監測和預警，進一步強化交易對手進入和限額管理，提高風險防控工作主動性，持續提升投資業務信用風險管控能力。

四是保險業務風險。財產險方面，近年來巨災事件頻發，下半年國內多地又將進入汛期，業務經營的不確定性將增加；人身險方面，受疫情反復及行業保費增速疲軟等因素影響，代理人隊伍增員和展業難度上升。本公司繼續扎實推進六大戰略服務，堅持以風險管理為核心，積極運用現代科技手段，不斷加強風險定價、風險管控、承保理賠、減損賦能方面的專業能力建設；打造全面風險管理服務平台，持續推進保險創新，積極服務國家戰略，開辟新業務和市場增長點；加強重點領域、重點業務風險監測和防控，不斷完善巨災預警和防範機制，及時開展風險提示和風險處置應對等。多措並舉，降低保險業務經營的波動性。

五、借款

除本集團發行的資本補充債券以及投資業務中涉及的賣出回購業務外，本集團截至2022年6月30日的銀行借款為5.77億元。資本補充債券情況載於本半年度財務報表附註26。

六、無重大變化

除本報告披露外，自2021年年度報告刊發後，無任何影響公司表現的重大變動須按照《聯交所上市規則》附錄十六第32及40(2)段作出披露。

一、公司治理情況

本公司一貫遵守《公司法》《保險法》等相關法律，忠實履行監管部門頒佈的相關法規要求和《公司章程》等規章制度要求，堅守良好的企業管治原則，致力於不斷提升企業管治水平，確保公司穩健發展，努力提升股東價值。

本公司於2022年上半年已遵守上交所關於上市公司治理的相關規定和《聯交所上市規則》附錄十四《企業管治守則》，不斷完善公司治理結構，股東大會、董事會、監事會及高級管理層按照《公司章程》規定獨立履行各自的職責，依法合規。

報告期內，本公司共召開1次股東大會、5次董事會、4次監事會，相關會議決議均按監管要求在上交所網站、香港聯交所網站和相關的信息披露媒體上予以公佈。

董事會下設5個專業委員會，分別為審計委員會、提名薪酬委員會、戰略與投資委員會、關聯交易控制委員會、風險管理與消費者權益保護委員會。各委員會就各自職責範圍內的事宜向董事會提出意見和建議，專業委員會職責和運作程序均由各委員會工作規則明確規定。報告期內，審計委員會共召開3次會議，提名薪酬委員會共召開4次會議，戰略與投資委員會共召開4次會議，關聯交易控制委員會共召開1次會議，風險管理與消費者權益保護委員會共召開4次會議。

監事會下設履職盡職監督委員會、財務與內控監督委員會。報告期內，履職盡職監督委員會共召開2次會議，財務與內控監督委員會共召開4次會議。

公司治理

二、股東大會情況

本報告期內，公司召開了1次股東大會。

序號	會議屆次	召開時間	召開地點
1	2021年度股東大會	2022年6月20日	北京市西城區西長安街88號中國人保大廈

股東大會主要審議事項包括：《關於2021年度董事會報告的議案》、《關於2021年度監事會報告的議案》、《關於2021年度財務決算的議案》、《關於2021年度利潤分配的議案》、《關於2022年度固定資產投資預算的議案》、《關於集團2022年度公益捐贈計劃的議案》、《關於授權董事會辦理董事、監事及高級管理人員責任保險的議案》、《關於聘請2022年度會計師事務所的議案》、《關於集團公司發行資本補充債券的議案》等9項議案。此外，股東大會聽取、審閱了《2021年度董事盡職報告》、《2021年度獨立董事述職報告（暨盡職報告）》、《集團2021年度償付能力有關情況報告》、《2021年度關聯交易整體情況和集團內部交易評估報告》等4項議案。

三、董事、監事及高級管理人員變動情況

於本報告日，本公司執行董事為羅熹先生、王廷科先生及李祝用先生，非執行董事為王清劍先生、苗福生先生、王少群先生、喻強先生及王智斌先生，獨立非執行董事為邵善波先生、高永文先生、陳武朝先生、崔歷女士及徐麗娜女士。

本報告期內，公司無新任董事、監事和高級管理人員，離任董事、監事和高級管理人員情況如下：

姓名	辭任／離任的職務	變動情形及原因
張濤	股東代表監事、監事長	辭任，因工作變動
林智勇	業務總監	崗位調動

2022年7月15日，張彥女士提交辭呈，辭去監事任職，同日，公司召開職工代表大會選舉何祖望先生接替張彥女士擔任公司職工代表監事，何祖望先生的任期自中國銀保監會核准其監事任職資格之日起至第四屆監事會屆滿時止，可連選連任。何祖望先生監事任職資格尚待中國銀保監會核准。在何祖望先生的監事任職資格核准前，張彥女士將繼續履行監事職責。

四、公司股權激勵計劃、員工持股計劃或其他員工激勵措施的情況及其影響

本報告期內，公司未實施股權激勵計劃、員工持股計劃或其他員工激勵措施。

五、中期股息

本公司不派發2022年上半年中期股息。

一、環境信息

本集團不屬於高污染、高排放企業，主要能源和資源消耗為水、電、汽油、柴油、天然氣，主要排放為能耗引致的溫室氣體排放和廢氣排放、辦公生活廢水排放和固體廢棄物排放。

2022年上半年，中國人保嚴格遵守環境保護和節約能源等相關法規，積極踐行綠色辦公、低碳運營理念。向系統全體職工發出綠色低碳生活倡議書，弘揚綠色發展理念，踐行低碳生活方式。本公司及其所屬子公司報告期內未出現因環境問題被行政處罰的情況。

二、鞏固脫貧攻堅成果與服務鄉村振興情況

（一）強化統籌安排，堅決落實中央決策部署

本集團高度重視定點幫扶和鄉村振興工作，堅持早謀劃、早部署，將服務鄉村振興作為六大戰略服務之首強力推進。集團召開了「加強農險農網建設扎實做好定點幫扶和助推鄉村振興工作會」，深入學習了習近平總書記關於鄉村振興的重要論述和中央有關文件精神，部署了全年鞏固脫貧攻堅成果和助推鄉村振興重點工作，確保定點幫扶和助推鄉村振興工作開新局。錨定目標突出重點，制定印發了《關於持續深入服務全面推進鄉村振興的指導意見》、《2022年定點幫扶和助推鄉村振興工作方案》，同步形成了《2022年定點幫扶和助推鄉村振興任務清單》，明確了五大方面共計68項具體工作任務，依託集團、子公司、省、市、縣五級推動體系以及完善的三農基層服務體系，確保關鍵任務「能落地、見實效」。

（二）細化工作舉措，緊鑼密鼓落實幫扶工作任務

本集團在投入幫扶資金方面，結合四個定點幫扶縣的實際需求，安排全年無償捐贈資金和引進幫扶資金任務，確保幫扶力度不減。同時，進一步加強幫扶資金使用質效，制定了《中國人民保險集團定點幫扶資金使用指導意見》，明確了定點幫扶資金使用範圍，精準引導幫扶從「輸血」向「造血」轉型。在消費幫扶方面，制定年度消費幫扶計劃，積極參與國家發展和改革委員會「消費幫扶新春行動」、中國保險行業協會「察哈爾右翼中旗專項消費幫扶活動」，優化升級「中國人保消費幫扶平台」以電商模式幫助幫扶地區產品變產業、產值變價值、流量變銷量。在掛職干部方面，快速完成江西吉安、樂安兩縣掛職副縣長以及吉安縣南街村駐村第一書記輪換工作，確保工作「不斷檔、不掉線」。同時，不斷強化干部幫扶力量，選派優秀業務骨干作為中央單位對口支援原中央蘇區干部掛任吉安縣委副書記、副縣長。在培訓幫扶方面，部署加大培訓工作力度，要求定點幫扶縣所在省、市及縣支公司「線下為主、線上為輔」，確保培訓幫扶取得實效。

（三）推動產業升級，服務全面推進鄉村振興

本集團緊緊抓牢「產業興旺」，把產業幫扶作為重中之重，增強農村地區自身發展能力，有效促進了農民增收、農業發展和縣域經濟高質量增長。服務保障國家糧食安全。落實習總書記提出的「中國人的飯碗任何時候都要牢牢端在自己手中」的要求，持續推動農險「提標、擴面、增品」，積極開辦三大主糧完全成本和收入保險、「保險+期貨」生豬期貨價格保險等，為三大主糧以及重要農副產品供應、保障農民收益保駕護航。助力地方特色產業發展。結合不同地區特色優勢產業，積極開辦低溫、台風氣象指數保險和價格指數保險等，覆蓋肉蛋奶禽、茶菌果蔬、種藥煙花280餘種，助力各縣打造「一村一品」「一縣多品」發展新格局，有力支持脫貧地區特色農業產業發展，鞏固脫貧攻堅成效。圍繞產業鏈、供應鏈推動「鄉村保」提檔升級。加大服務鄉村振興產品創新力度，圍繞種養、農產品加工流通、鄉村製造、休閒旅游等產業鏈、供應鏈重點環節，將保險產品擴充至產品庫，全面滿足農村地區差異化風險保障需求。

一、重大訴訟和仲裁

本報告期內，公司無重大訴訟、仲裁事項。

二、關聯交易事項

(一) 香港聯交所監管口徑下的關連交易

本報告期內，公司沒有進行根據《聯交所上市規則》第14A章(關連交易)項下需要申報、公告或取得獨立股東批准的關連交易或持續關連交易。

(二) 上交所監管口徑下的關聯交易

按照《上交所上市規則》等監管規定，社保基金會構成本公司在上交所監管規則下的關聯方。2017年起，社保基金會委託人保資產管理部分資產。截至2022年6月30日，人保資產受託管理資產規模為97.99億元；本報告期內，人保資產計提資產管理費收入727.80萬元。上述交易不構成重大關聯交易，也未達到關聯交易披露標準。

(三) 銀保監會監管口徑下的關聯交易總體情況

本報告期內，公司在銀保監會口徑下發生的關聯交易類型主要為：服務類、資金運用類、保險業務類關聯交易等。按《銀行保險機構關聯交易管理辦法》要求，公司的控股子公司(已受行業監管的金融機構的除外)與公司銀保監會口徑關聯方發生的關聯交易類型主要為：服務類、資金運用類、保險業務類關聯交易等。

本報告期內，為進一步落實監管要求，持續提升關聯交易管理水平，公司印發了有關通知，完善管理規則，加強公司關聯交易風險管控。公司依法合規開展關聯交易識別、審議、披露、報告等工作，積極配合銀保監會關聯交易監管系統錄入報送工作，關聯交易定價符合公允性要求。

重要事項

三、公司、股東、董事、監事、高級管理人員或其他關聯方在報告期內或持續到報告期內的承諾事項

承諾背景	承諾	承諾方	承諾	承諾時間及期限	是否有履行期限	是否及時嚴格履行
權益變動報告書中所作承諾	股份限售	社保基金會	社保基金會對本次劃轉股份，自股份劃轉到賬之日起，履行不少於3年的禁售期義務。	2019年9月26日起不少於3年	是	是
與首次公開發行相關的承諾	其他	財政部	本公司招股說明書中的持股意向和減持意向承諾。	2018年11月16日起生效	是	是
		社保基金會	本公司招股說明書中的持股意向和減持意向承諾。	2018年11月16日起生效	是	是
	分紅	本公司	本公司招股說明書中的分紅承諾。	2018年11月16日起生效	是	是
	其他	本公司	本公司招股說明書中的攤薄即期回報採取填補措施的承諾。	2018年11月16日起生效	是	是
		董事、高級管理人員	本公司招股說明書中的攤薄即期回報採取填補措施的承諾。	2018年11月16日起生效	是	是
	其他	本公司	本公司招股說明書中關於招股說明書內容的承諾。	2018年11月5日起生效	是	是
		董事、監事及高級管理人員	本公司招股說明書中關於招股說明書內容的承諾。	2018年11月5日起生效	是	是

四、控股股東及其他關聯方非經營性佔用資金情況

本報告期內，公司控股股東及其他關聯方不存在非經營性佔用公司資金情況。

五、公司違規擔保情況

本報告期內，公司不存在違反法律、行政法規和中國證監會規定的對外擔保決議程序訂立擔保合同情況。

六、公司及其控股股東、董事、監事、高級管理人員所受處罰及整改情況

本報告期內，公司不存在涉嫌犯罪被依法立案調查情況，公司的控股股東、董事、監事、高級管理人員不存在涉嫌犯罪被依法採取強制措施情況；公司及其控股股東、董事、監事、高級管理人員不存在受到刑事處罰情況，不存在涉嫌違法違規被中國證監會立案調查或者受到中國證監會行政處罰、或者受到其他有權機關重大行政處罰情況；公司的控股股東、董事、監事、高級管理人員不存在涉嫌嚴重違紀違法或者職務犯罪被紀檢監察機關採取留置措施且影響其履行職責情況；公司董事、監事、高級管理人員不存在因涉嫌違法違規被其他有權機關採取強制措施且影響其履行職責情況。

七、公司及其控股股東誠信狀況的說明

本報告期內，公司及其控股股東不存在未履行法院生效判決、所負數額較大的債務到期未清償等情況。

八、購買、出售或贖回本公司證券

本報告期內，公司及子公司並無購買、出售或贖回任何本公司或子公司上市證券。

九、重大合同

本報告期內，公司未發生，亦未有以前期間發生但延續到本報告期的為公司帶來的損益額達到公司報告期內利潤總額10%以上的託管、承包、租賃其他公司資產或其他公司託管、承包、租賃公司資產的事項，未發生其他重大合同事項。

十、對外擔保及重大擔保情況

本報告期內，公司及子公司均不存在對外擔保事項，不存在公司及子公司對子公司擔保事項。

十一、遵守法律及規定的情況

本報告期內，公司已於各重大方面遵守對本公司業務及運營有重大影響的相關法律及規定。

十二、審閱中期業績

本公司董事會審計委員會已在外聘核數師在場的情況下審閱本集團截至2022年6月30日止6個月的未經審計簡要合併財務報表。

十三、上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已制定適用於董事、監事和所有員工的買賣公司證券指引，該指引不比《聯交所上市規則》附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「《標準守則》」）寬松。本公司已向所有董事和監事作出查詢，所有董事和監事已確認在2022上半年一直遵守《標準守則》和該指引所訂的標準。

普通股股份變動及股東情況

一、股本變動情況

本報告期內，本公司股份總數及股本結構未發生變化。

二、股東情況

(一) 股東總數和持股情況

1、 股東總數

截止報告期末普通股股東總數(戶)

A股：227,405；H股：5,456

2、 截止報告期末前十名股東、前十名無限售條件股東持股情況表

單位：股

股東名稱	報告期內增減	期末持股數量	比例(%)	前十名股東持股情況			股東性質
				持有有限售條件股份數量	質押或凍結情況 股份狀態	數量	
財政部	—	26,906,570,608	60.84	—	—	—	國家
香港中央結算(代理人)有限公司	-256,986	8,702,313,375	19.68	—	—	—	境外法人
社保基金會	-170,545,894	5,605,582,779	12.68	2,989,618,956	—	—	國家
香港中央結算有限公司	151,604,570	250,325,015	0.57	—	—	—	境外法人
國信證券股份有限公司—方正富邦中證 保險主題指數型證券投資基金	8,984,000	47,224,776	0.11	—	—	—	其他
中國建設銀行股份有限公司—華夏興和 混合型證券投資基金	25,366,100	25,366,100	0.06	—	—	—	其他
東海證券股份有限公司	21,290,400	21,290,400	0.05	—	—	—	其他
北京恆兆偉業投資有限公司	—	20,607,653	0.05	—	—	—	其他
中國農業銀行股份有限公司—景順長城 滬深300指數增強型證券投資基金	19,767,630	19,767,630	0.04	—	—	—	其他
阿布達比投資局	8,378,107	14,282,057	0.03	—	—	—	境外法人

單位：股

前十名無限售條件股東持股情況

股東名稱	持有無限售條件 流通股的數量	股份種類及數量	
		種類	數量
財政部	26,906,570,608	人民幣 普通股	26,906,570,608
香港中央結算(代理人)有限公司	8,702,313,375	境外上市 外資股	8,702,313,375
社保基金會	2,615,963,823	人民幣 普通股	2,615,963,823
香港中央結算有限公司	250,325,015	人民幣 普通股	250,325,015
國信證券股份有限公司－方正富邦中證保險主題指數型證券投資基金	47,224,776	人民幣 普通股	47,224,776
中國建設銀行股份有限公司－華夏興和混合型證券投資基金	25,366,100	人民幣 普通股	25,366,100
東海證券股份有限公司	21,290,400	人民幣 普通股	21,290,400
北京恆兆偉業投資有限公司	20,607,653	人民幣 普通股	20,607,653
中國農業銀行股份有限公司－景順長城滬深300指數增強型證券投資基金	19,767,630	人民幣 普通股	19,767,630
阿布達比投資局	14,282,057	人民幣 普通股	14,282,057
前10名股東中回購專戶情況說明	不適用		
上述股東委託表決權、 受託表決權、放棄表決權的說明	不適用		
上述股東關聯關係或一致行動的 說明	本公司未知上述股東間是否存在關聯關係或是否 屬於《上市公司收購管理辦法》中規定的一致行 動人		
表決權恢復的優先股股東及持股數 量的說明	不適用		

註：

1. 社保基金會除持有公司5,605,582,779股A股外，還作為實益持有人身份持有524,279,000股H股，並通過境外管理人持有441,000股H股。
2. 香港中央結算(代理人)有限公司所持股份為代香港各股票行客戶及其他香港中央結算系統參與者持有。因香港聯交所有關規則並不要求上述股東申報所持股份是否有質押及凍結情況，因此香港中央結算(代理人)有限公司無法統計或提供質押或標記或凍結的股份數量。
3. 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的股東所持股份。

普通股股份變動及股東情況

單位：股

前十名有限售條件股東持股數量及限售條件 有限售條件股份可上市交易情況

序號	有限售條件 股東名稱	持有的有限售 條件股份數量	可上市 交易時間	新增可上市 交易股份數量	限售條件
1	社保基金會	2,989,618,956	2022年9月26日	—	自股份劃轉到社保基金會賬戶之日起不少於3年
上述股東關聯關係或一致行動的說明			不適用		

(二) 控股股東變更情況

本報告期內，公司控股股東未發生變更。

三、根據《證券及期貨條例》股東須披露的權益及淡倉

就本公司董事所知，於2022年6月30日，下列股東(本公司的董事、監事或高級管理人員除外)於本公司股份或相關股份擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3部分須向本公司披露權益或淡倉，或本公司根據《證券及期貨條例》第336條規定須編存的登記冊內所記錄，下列股東(本公司的董事、監事或高級管理人員除外)持有本公司權益或淡倉：

股東名稱	持股身份	A股數目	權益性質	佔全部已發行 A股百分比	佔全部已發行 股份百分比
財政部	實益擁有人	26,906,570,608	好倉	75.80%	60.84%
社保基金會	實益擁有人	5,605,582,779	好倉	15.79%	12.68%

股東名稱	持股身份	H股數目	權益性質	佔全部已發行 H股百分比	佔全部已發行 股份百分比
社保基金會(註1)	實益擁有人	524,720,000	好倉	6.01%	1.19%
BlackRock, Inc.(註2)	所控制的法團的 權益	471,473,900	好倉	5.40%	1.07%
		22,438,000	淡倉	0.26%	0.05%

註：

1. 社保基金會作為實益持有人身份持有524,279,000股H股，並通過境外管理人持有441,000股H股。因此，社保基金會被視為對上述H股擁有權益。
2. 透過其所控制的若干子公司持有本公司的H股。

除上文所披露外，本公司並不知悉任何其他股東於2022年6月30日在本公司股份或相關股份中持有須記錄於根據《證券及期貨條例》第336條規定須編存的登記冊內的權益或淡倉。

四、董事、監事及高級管理人員持股變動情況

本報告期內，公司董事、監事及高級管理人員均不持有公司股票。

載於半年度報告內的合併財務報表是根據相關會計準則編製的。這些財務報表測算了特定期間我們的經營業績。測算人身險公司價值和盈利能力所用的另一套方法是內含價值法。內含價值是對一家保險公司的人身險業務的經濟價值的估計值，其釐定依據是一整套特定假設及對未來可供分派利潤的估值模式預測，不包括來源於未來新業務的任何價值。根據相關會計準則，在保單銷售和利潤確認之間存在時間差，而內含價值則對截至內含價值計算日期時有效保單的未來利潤貢獻進行確認。由於人身險保單的期限通常超過一個財政年度，內含價值方法量化了這些保單的總體財務影響，包括對未來財政年度的影響，以便為潛在股東價值提供另一種可選擇的評估。

內含價值不包含評估日後未來新業務所貢獻的價值。我們於報告中披露了基於一定假設計算出的半年新業務價值，這為投資者提供了由新業務活動所創造的價值的一個參考指標，從而也提供了公司業務發展潛力的一個參考指標。

獨立精算諮詢顧問安永(中國)企業諮詢有限公司編製了精算師審閱報告，分別審閱了按一系列假設評估的人保壽險及人保健康截至2022年6月30日的內含價值及截至2022年6月30日前六個月的半年新業務價值。精算師審閱報告載於半年度報告內。該等報告不構成對其中所用財務信息的審計意見。

我們人身險業務的有效業務價值和半年新業務價值是基於一系列假設通過評估模型計算得出的。由於未來投資環境和未來業務經營存在不確定性，閣下應該仔細考慮報告所包含自敏感性分析中產生的各種數值，這些數值反映了不同假設對各種數值的影響。除此之外，報告中的各種數值並不一定包括所有可能的結果。

對我們人身險業務的有效業務價值和半年新業務價值的評估必然作出大量涉及行業表現、一般業務和經濟條件、投資回報、準備金標準、稅項、預期壽命和其他方面的假設，而許多假設是我們無法控制的。所以，未來的實際結果與計算中使用的假設可能有不同，而這些差異可能是重大的。隨著主要假設的變動，計算所得的數值將會發生變化，這些變化可能是重大的。而且，由於實際的市場價值是由投資者根據所獲得的不同信息來衡量，所以計算所得的數值不應解釋為對實際市場價值的直接反映。此外，資產估值在中國目前的市場環境中存在重大的不確定性，而資產估值可能對內含價值產生重大影響。

內含價值

關於中國人民人壽保險股份有限公司內含價值的獨立精算師審閱報告

安永(中國)企業諮詢有限公司(下稱「安永」、「我們」)受中國人民人壽保險股份有限公司(下稱「人保壽險」、「公司」)委託，為人保壽險提供了截至2022年6月30日的內含價值結果的評估審閱服務。本報告為載入中國人民保險集團股份有限公司2022年半年度報告而編製，匯總了安永的工作範圍、評估內含價值所使用的方法、評估結果和評估所依賴的假設。

工作範圍

我們的工作範圍包括：

- 審閱截至2022年6月30日的內含價值和半年新業務價值的評估方法；
- 審閱截至2022年6月30日的內含價值和半年新業務價值的假設；
- 審閱截至2022年6月30日的內含價值的各項結果，包括內含價值、半年新業務價值以及不同假設下有效業務價值和半年新業務價值的敏感性測試結果；
- 審閱截至2022年6月30日分銷售渠道的半年新業務價值結果。

意見的基礎、依賴和限制

我們依據中國精算師協會於2016年11月頒佈的《精算實踐標準：人身保險內含價值評估標準》開展有關審閱工作。

我們在執行審閱和編製這份報告的過程中，依賴人保壽險所提供的各種經審計和未經審計數據的準確性和完整性，並未做獨立驗證。在可能的情況下，我們基於對保險業和人保壽險的了解，對人保壽險所提供的數據資料的合理性和一致性進行了審閱。本報告的結論建立於人保壽險提供的數據和信息是準確且完整的基礎之上。

由於內含價值的計算需要大量的對未來保險運營經驗和投資表現的預測和假設，其中包括很多人保壽險無法控制的經濟和財務狀況的假設。因此，未來的實際經營結果很有可能與預測的結果產生偏差。

這份報告僅為人保壽險基於雙方簽訂的服務協議出具，我們已同意人保壽險將審閱意見報告提供予中國人民保險集團股份有限公司在其半年度報告中披露。在相關法律允許的最大範疇內，我們對除人保壽險以外的任何方不承擔或負有任何與我們的審閱工作、審閱意見或該報告中的任何聲明有關的責任、盡職義務與賠償責任。

審閱意見

基於我們的審閱工作，我們認為：

- 人保壽險所採用的內含價值評估方法符合中國精算師協會於2016年11月頒佈的《精算實踐標準：人身保險內含價值評估標準》的規定；
- 人保壽險所採用的經濟假設考慮了當前的投資市場情況和人保壽險的投資策略；
- 人保壽險所採用的運營假設考慮了公司過去的運營經驗和對未來的展望；
- 人保壽險的內含價值的各項結果，與其採用的方法和假設一致，並且總體上是合理的。

代表安永(中國)企業諮詢有限公司

付振平

FSA，*FCAA*

張佳

FSA，*FCAA*

內含價值

中國人民人壽保險股份有限公司2022年6月30日

內含價值報告

1. 定義和方法

1.1. 定義

本報告使用了一些特定術語。它們的定義如下：

- **內含價值**：在評估日的調整淨資產和有效業務價值的總和；
- **調整淨資產**：在評估日超出適用業務對應的所有負債的、可歸屬於股東的本公司資產的公允價值；
- **有效業務價值**：有效適用業務及其對應資產未來產生的現金流中股東利益在評估日的現值，產生現金流的資產基礎為支持有效適用業務相應負債的資產；
- **要求資本成本**：在評估日適用業務的要求資本與其未來每期變化額(期末減期初)的現值之和，計算中需要考慮要求資本產生的未來稅後投資收益；
- **半年新業務價值**：指定的半年期間銷售的新保單及其對應資產未來產生的現金流中股東利益在簽單時點的現值，產生現金流的資產基礎為支持新保單相應負債的資產。在有效業務中沒有預期的追加保費所產生的價值也包含在半年新業務價值中。

1.2. 方法

中國精算師協會於2016年11月頒佈《精算實踐標準：人身保險內含價值評估標準》。人保壽險基於上述《精算實踐標準：人身保險內含價值評估標準》的相關規定計算內含價值和半年新業務價值。

人保壽險使用的方法是目前行業較為通用的內含價值計算方法。其中有效業務價值與半年新業務價值均使用非隨機現金流貼現方法計算。這個方法在中國大陸和香港上市的保險公司計算內含價值和新業務價值時普遍使用。這個方法並不直接計算賦予保單持有人的選擇權和保證的成本，它是通過使用風險貼現率來隱含地反映選擇權和保證的時間價值成本，以及取得預期未來利潤的不確定性。

2. 結果總結

人保壽險在這個章節列出了今年和去年的結果做比較。本章節所列出的數字均以10%的風險貼現率計算。

2.1. 總體結果

表2.1.1截至2022年6月30日和2021年12月31日人保壽險的內含價值(人民幣百萬元)

	2022年6月30日	2021年12月31日
風險貼現率	10.0%	10.0%
調整淨資產	72,765	74,859
扣除要求資本成本前的有效業務價值	47,975	46,506
要求資本成本	(11,171)	(9,934)
扣除要求資本成本後的有效業務價值	36,804	36,572
內含價值	109,568	111,431

註：因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

表2.1.2截至2022年6月30日和2021年6月30日前6個月人保壽險的半年新業務價值(人民幣百萬元)

	2022年6月30日	2021年6月30日
風險貼現率	10.0%	10.0%
扣除要求資本成本前的半年新業務價值	2,841	3,701
要求資本成本	(1,349)	(1,289)
扣除要求資本成本後的半年新業務價值	1,493	2,412

註：因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

2.2. 分渠道結果

以下表格列示了不同渠道的截至2022年6月30日及截至2021年6月30日前6個月的半年新業務價值。

表2.2.1截至2022年6月30日和2021年6月30日前6個月人保壽險的分渠道半年新業務價值(人民幣百萬元)

風險貼現率	10.0%			
渠道	銀行保險	個人保險	團體保險	總計
2022年半年新業務價值	244	1,212	37	1,493
2021年半年新業務價值	(2)	2,341	73	2,412

註：因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

內含價值

3. 評估假設

以下假設用於截至2022年6月30日有效業務價值及半年新業務價值評估。

3.1. 風險貼現率

使用10%的風險貼現率來計算內含價值和半年新業務價值。

3.2. 投資收益率

採用的投資收益率假設為每年5%。

3.3. 保單分紅

未來預期的保單分紅水平是根據人保壽險的分紅政策得出的，在敏感性測試中顯示了分紅水平變化對有效業務價值和半年新業務價值的影響。

3.4. 死亡率、發病率

死亡率和發病率假設參考行業的普遍經驗、人保壽險自身的實際經驗和對未來的合理預期以及人保壽險獲得的再保險費率來設定。

3.5. 賠付率

賠付率假設適用於短期健康險、短期意外險以及保證續保的長期健康險業務。賠付率假設基於人保壽險自身的實際經營經驗設定，並根據不同業務線及產品類型而有所不同，在毛保費的40%至85%的區間內。

3.6. 退保率

退保率假設是基於人保壽險自身的經驗退保率和對未來的展望。這些假設根據不同產品形態、交費方式和保單年度而不同。由於萬能險產品交費靈活，期交萬能險產品還使用了保費繼續率的假設。

3.7. 費用和備金

基於人保壽險過去的費用水平分析、實際費用管理方式及對未來費用水平的預期設定費用假設，並假設未來每年2.5%的通脹率。

備金假設基於人保壽險的總體備金水平設定，並且因產品而異。

3.8. 稅收

目前企業所得稅稅率假設為應納稅所得額的25%。按照目前的稅收規定可豁免所得稅的投資收益包括政府債券收益（資本利得除外）、直接投資於其他居民企業取得的股息、紅利等權益性投資收益和基金分紅。

4. 敏感性測試

人壽保險對有效業務價值和半年新業務價值進行了敏感性測試。在每一個敏感性測試中，僅提及的假設改變，其他假設保持不變。對於投資收益率假設變動的情景，分紅業務的預期保單分紅會改變。敏感性測試的結果在表4.1中列出。

表4.1不同情景假設下截至2022年6月30日人壽保險的有效業務價值和半年新業務價值(人民幣百萬元)

情景	扣除要求資本成本後的 有效業務價值	扣除要求資本成本後的 半年新業務價值
基本情景	36,804	1,493
風險貼現率為9%	41,765	1,930
風險貼現率為11%	32,645	1,116
投資收益率增加50個基點	49,063	2,477
投資收益率減少50個基點	24,821	521
管理費用增加10%	35,848	1,445
管理費用減少10%	37,759	1,540
退保率增加10%	36,584	1,452
退保率減少10%	37,036	1,535
死亡率增加10%	36,362	1,464
死亡率減少10%	37,250	1,521
發病率增加10%	35,522	1,438
發病率減少10%	38,103	1,548
短險賠付率增加10%	36,747	1,418
短險賠付率減少10%	36,860	1,567
分紅比例(80/20)	35,473	1,458

註：除特別注明風險貼現率的情景外，其他情景風險貼現率為10%。

關於中國人民健康保險股份有限公司內含價值的獨立精算師審閱報告

安永(中國)企業諮詢有限公司(下稱「安永」、「我們」)受中國人民健康保險股份有限公司(下稱「人保健康」、「公司」)委託，為人保健康提供了截至2022年6月30日的內含價值結果的評估審閱服務。本報告為載入中國人民保險集團股份有限公司2022年半年度報告而編製，匯總了安永的工作範圍、評估內含價值所使用的方法、評估結果和評估所依賴的假設。

工作範圍

我們的工作範圍包括：

- 審閱截至2022年6月30日的內含價值和半年新業務價值的評估方法；
- 審閱截至2022年6月30日的內含價值和半年新業務價值的假設；
- 審閱截至2022年6月30日的內含價值的各項結果，包括內含價值、半年新業務價值以及不同假設下有效業務價值和半年新業務價值的敏感性測試結果；
- 審閱截至2022年6月30日分銷售渠道的半年新業務價值結果。

內含價值

意見的基礎、依賴和限制

我們依據中國精算師協會於2016年11月頒佈的《精算實踐標準：人身保險內含價值評估標準》開展有關審閱工作。

我們在執行審閱和編製這份報告的過程中，依賴人保健康所提供的各種經審計和未經審計數據的準確性和完整性，並未做獨立驗證。在可能的情況下，我們基於對保險業和人保健康的瞭解，對人保健康所提供的數據資料的合理性和一致性進行了審閱。本報告的結論建立於人保健康提供的數據和信息是準確且完整的基礎之上。

由於內含價值的計算需要大量的對未來保險運營經驗和投資表現的預測和假設，其中包括很多人保健康無法控制的經濟和財務狀況的假設。因此，未來的實際經營結果很有可能與預測的結果產生偏差。

這份報告僅為人保健康基於雙方簽訂的服務協議出具，我們已同意人保健康將審閱意見報告提供予中國人民保險集團股份有限公司在其半年度報告中披露。在相關法律允許的最大範疇內，我們對除人保健康以外的任何方不承擔或負有任何與我們的審閱工作、審閱意見或該報告中的任何聲明有關的責任、盡職義務與賠償責任。

審閱意見

基於我們的審閱工作，我們認為：

- 人保健康所採用的內含價值評估方法符合中國精算師協會於2016年11月頒佈的《精算實踐標準：人身保險內含價值評估標準》的規定；
- 人保健康所採用的經濟假設考慮了當前的投資市場情況和人保健康的投資策略；
- 人保健康所採用的運營假設考慮了公司過去的運營經驗和對未來的展望；
- 人保健康的內含價值的各項結果，與其採用的方法和假設一致，並且總體上是合理的。

代表安永(中國)企業諮詢有限公司

付振平

FSA, FCAA

張佳

FSA, FCAA

中國人民健康保險股份有限公司2022年6月30日

內含價值報告

1. 定義和方法

1.1. 定義

本報告使用了一些特定術語。它們的定義如下：

- **內含價值**：在評估日的調整淨資產和有效業務價值的總和；
- **調整淨資產**：在評估日超出適用業務對應的所有負債的、可歸屬於股東的本公司資產的公允價值；
- **有效業務價值**：有效適用業務及其對應資產未來產生的現金流中股東利益在評估日的現值，產生現金流的資產基礎為支持有效適用業務相應負債的資產；
- **要求資本成本**：在評估日適用業務的要求資本與其未來每期變化額(期末減期初)的現值之和，計算中需要考慮要求資本產生的未來稅後投資收益；
- **半年新業務價值**：指定的半年期間銷售的新保單及其對應資產未來產生的現金流中股東利益在簽單時點的現值，產生現金流的資產基礎為支持新保單相應負債的資產。

1.2. 方法

中國精算師協會於2016年11月頒佈《精算實踐標準：人身保險內含價值評估標準》。人保健康基於上述《精算實踐標準：人身保險內含價值評估標準》的相關規定計算內含價值和半年新業務價值。

人保健康使用的方法是目前行業較為通用的內含價值計算方法。其中有效業務價值與半年新業務價值均使用非隨機現金流貼現方法計算。這個方法在中國大陸和香港上市的保險公司計算內含價值和新業務價值時普遍使用。這個方法並不直接計算賦予保單持有人的選擇權和保證的成本，它是通過使用風險貼現率來隱含地反映選擇權和保證的時間價值成本、以及取得預期未來利潤的不確定性。

內含價值

2. 結果總結

人保健康在這個章節列出了今年和去年的結果做比較。本章節所列出的數字均以10%的風險貼現率計算。

2.1. 總體結果

表2.1.1截至2022年6月30日和2021年12月31日人保健康的內含價值(人民幣百萬元)

	2022年6月30日	2021年12月31日
風險貼現率	10.0%	10.0%
調整淨資產	6,753	7,785
扣除要求資本成本前的有效業務價值	14,701	9,182
要求資本成本	(853)	(791)
扣除要求資本成本後的有效業務價值	13,848	8,392
內含價值	20,601	16,176

註： 因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

表2.1.2截至2022年6月30日和2021年6月30日前6個月人保健康的半年新業務價值(人民幣百萬元)

	2022年6月30日	2021年6月30日
風險貼現率	10.0%	10.0%
扣除要求資本成本前的半年新業務價值	1,129	1,017
要求資本成本	(275)	(306)
扣除要求資本成本後的半年新業務價值	854	711

註： 因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

2.2. 分渠道結果

人保健康對半年新業務價值按照銷售渠道進行了拆分，以下表格列示了不同渠道的截至2022年6月30日及截至2021年6月30日前6個月的半年新業務價值。

表2.2.1截至2022年6月30日和2021年6月30日前6個月人保健康的分渠道半年新業務價值(人民幣百萬元)

風險貼現率	10.0%			
渠道	銀行保險	個人保險	團體保險	總計
2022年半年新業務價值	67	1,036	(249)	854
2021年半年新業務價值	148	579	(16)	711

註： 因為四捨五入，數字相加後可能與總數有細微差異。

3. 評估假設

以下假設用於截至2022年6月30日有效業務價值及半年新業務價值評估。

3.1. 風險貼現率

使用10%的風險貼現率來計算內含價值和半年新業務價值。

3.2. 投資收益率

採用的投資收益率假設為每年5%。

3.3. 保單分紅

未來預期的保單分紅水平是根據人保健康的分紅政策得出的，該政策要求將70%的分紅業務盈餘分配給保單持有人。在敏感性測試中顯示了分紅水平變化對有效業務價值和半年新業務價值的影響。

3.4. 死亡率、發病率

死亡率和發病率假設參考行業的普遍經驗、人保健康自身的實際經驗和對未來的合理預期以及人保健康獲得的再保險費率來設定。死亡率假設表現為中國人身保險業經驗生命表(2010-2013)的百分比，重疾發生率假設表現為中國人身保險業重大疾病經驗發生率表(2020)的百分比。

結合最近的重大疾病發生率經驗分析，人保健康在制定重疾發生率假設的時候考慮了長期惡化趨勢。

3.5. 賠付率

賠付率假設適用於短期健康險、短期意外險以及保證續保的長期健康險業務。賠付率假設基於人保健康自身的實際經營經驗設定，並根據不同業務線而有所不同，在毛保費的5%至99%的區間內。

3.6. 退保率

退保率假設是基於人保健康自身的經驗退保率和對未來的展望。這些假設根據不同產品形態、交費方式和保單年度而不同。由於萬能險產品交費靈活，期交萬能險產品還使用了保費繼續率的假設。

3.7. 費用和佣金

基於人保健康過去的費用水平分析、實際費用管理方式及對未來費用水平的預期設定費用假設，並假設未來每年2.5%的通脹率。

佣金假設基於人保健康的總體佣金水平設定，並且因產品而異。

內含價值

3.8. 稅收

目前企業所得稅稅率假設為應納稅所得額的25%。按照目前的稅收規定可豁免所得稅的投資收益包括政府債券收益(資本利得除外)、直接投資於其他居民企業取得的股息、紅利等權益性投資收益和基金分紅。

意外險等業務的增值稅及附加比例遵循相關稅務規定。

4. 敏感性測試

人保健康對有效業務價值和半年新業務價值進行了敏感性測試。在每一個敏感性測試中，僅提及的假設改變，其他假設保持不變。對於投資收益率假設變動的情景，分紅業務的預期保單分紅會改變。敏感性測試的結果在表4.1中列出。

表4.1不同情景假設下截至2022年6月30日人保健康的有效業務價值和半年新業務價值(人民幣百萬元)

情景	扣除要求資本成本 後的有效業務價值	扣除要求資本 成本後的半年 新業務價值
基本情景	13,848	854
風險貼現率為9%	14,645	944
風險貼現率為11%	13,147	772
投資收益率增加50個基點	14,959	984
投資收益率減少50個基點	12,732	724
管理費用增加10%	13,849	785
管理費用減少10%	13,835	923
退保率增加10%	13,594	836
退保率減少10%	14,098	872
死亡率增加10%	13,842	852
死亡率減少10%	13,841	856
發病率增加10%	14,138	826
發病率減少10%	13,572	883
短險賠付率增加5%	13,629	463
短險賠付率減少5%	14,067	1,245
分紅比例(80/20)	13,679	809

註：除特別注明風險貼現率的情景外，其他情景風險貼現率為10%。

中期財務資料的審閱報告

致中國人民保險集團股份有限公司董事會
(於中華人民共和國註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第62至92頁的中期財務資料，此中期財務資料包括中國人民保險集團股份有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於二零二二年六月三十日的簡要合併資產負債表與截至該日止六個月期間的簡要合併利潤表、簡要合併綜合收益表、簡要合併股東權益變動表和簡要合併現金流量表，以及附註，包括主要會計政策和其他解釋信息。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《國際審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，2022年8月26日

簡要合併利潤表

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	附註	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
總保費收入	4	382,624	344,131
減：分出保費	4	(32,863)	(28,347)
淨保費收入	4	349,761	315,784
未到期責任準備金淨額變動		(48,793)	(40,796)
已賺淨保費		300,968	274,988
攤回分保費用		6,826	6,758
投資收益	5	25,265	28,934
其他收入	6	1,797	1,979
收入合計		334,856	312,659
死亡給付和其他給付		47,003	22,055
已發生賠款		170,646	153,863
長期壽險合同負債變動		33,220	50,409
保單紅利支出		3,013	2,396
給付及賠付總額	7	253,882	228,723
減：分出給付及賠付	7	(15,905)	(11,313)
給付及賠付淨額	7	237,977	217,410
手續費及佣金支出		25,880	27,574
財務費用	8	2,939	2,851
匯兌(收益)/損失		(626)	107
其他業務及管理費用	9	45,888	43,461
保險業務支出及其他費用合計		312,058	291,403
應佔聯營及合營企業損益		7,163	6,428
稅前利潤	10	29,961	27,684
所得稅費用	11	(5,150)	(4,442)
淨利潤		24,811	23,242
下列歸屬於：			
母公司股東		17,850	16,855
非控制性權益		6,961	6,387
		24,811	23,242
歸屬於母公司股東的每股收益：			
— 基本每股收益(人民幣元)	13	0.40	0.38
— 稀釋每股收益(人民幣元)	13	0.40	0.38

簡要合併綜合收益表

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	附註	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
淨利潤		24,811	23,242
其他綜合收益／(支出)			
在後續期間可重分類至損益的項目：			
可供出售金融資產			
— 公允價值(損失)／收益		(15,191)	6,118
— 重分類至利潤表的處置損失		(4,403)	(10,026)
— 減值損失	5(d)	454	429
可供出售金融資產公允價值變動對保險責任準備金的影響		2,652	(584)
所得稅影響		4,053	910
		(12,435)	(3,153)
應佔聯營及合營企業其他綜合收益		10	366
外幣報表折算差額		104	(23)
在後續期間可重分類至損益的其他綜合收益淨額		(12,321)	(2,810)
在後續期間不可重分類至損益的項目：			
房屋及設備和使用權資產轉入投資物業重估利得	21	297	323
所得稅影響		(70)	(10)
		227	313
退休金福利責任精算損失		(18)	(78)
應佔聯營及合營企業其他綜合收益		(34)	53
在後續期間不可重分類至損益的其他綜合收益淨額		175	288
稅後其他綜合收益		(12,146)	(2,522)
綜合收益總額		12,665	20,720
歸屬於：			
— 母公司股東		8,910	14,772
— 非控制性權益		3,755	5,948
		12,665	20,720

簡要合併資產負債表

於2022年6月30日

(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	附註	2022年 6月30日 (未經審計)	2021年 12月31日 (經審計)
資產			
現金及現金等價物	14	34,314	33,276
債權類證券	15	518,210	494,550
權益類證券、共同基金及投資計劃	16	254,001	262,357
保險業務應收款淨額	17	123,094	58,130
再保險資產	18,27	50,351	40,263
定期存款		95,900	94,341
存出資本保證金		12,994	12,994
分類為貸款及應收款的投資	19	156,002	144,603
於聯營及合營企業的投資	20	138,859	135,570
投資物業	21	14,377	13,340
房屋及設備	22	32,120	33,357
使用權資產	23	7,743	7,987
無形資產		3,019	3,471
商譽		198	198
遞延所得稅資產		18,322	10,143
其他資產	24	38,356	32,277
總資產		1,497,860	1,376,857
負債			
賣出回購金融資產款		53,555	77,598
應付分保賬款	25	40,135	22,767
應付所得稅		6,124	1,083
應付債券	26	46,871	43,804
租賃負債		2,836	2,993
保險合同負債	27	889,658	773,098
保單持有人的投資合同負債	28	47,084	44,252
應付保單紅利		6,238	5,480
退休金福利責任		2,817	2,872
遞延所得稅負債		1,572	2,053
其他負債	29	101,056	103,964
總負債		1,197,946	1,079,964
權益			
已發行股本	30	44,224	44,224
儲備		177,440	175,032
歸屬於母公司股東權益		221,664	219,256
非控制性權益		78,250	77,637
總權益		299,914	296,893
總權益及負債		1,497,860	1,376,857

本簡要合併財務報表第62頁到第92頁於2022年8月26日經董事會批准並授權發佈，由以下人士代表董事會簽署：

羅熹
董事

王廷科
董事

簡要合併股東權益變動表

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

歸屬於母公司股東權益																	
	(附註30)	已發行的股本	股本公積金	歸屬於保單										非控制性權益	權益合計		
				可供出售金融資產重估儲備	一般風險準備	大災利潤準備金	資產重估儲備	應佔聯營及合營企業其他綜合收益	持有人的金融工具公允價值變動	外幣匯表折算差額	退休金福利						
											責任精算損失	未分配利潤	小計				
於2022年1月1日				18,067	15,751	212	3,828	135	(1,536)	(147)	14,187	(15,153)	(1,401)	117,245	219,256	77,637	296,893
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,850	17,850	6,961	24,811
其他綜合收益/(支出)	-	-	(10,694)	-	-	-	147	(8)	1,540	93	-	-	(18)	-	(8,940)	(3,206)	(12,146)
綜合收益/(支出)合計	-	-	(10,694)	-	-	-	147	(8)	1,540	93	-	-	(18)	17,850	8,910	3,755	12,665
提取一般風險準備	-	-	-	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(21)	-	-	-
向股東分配的股息(附註12)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,501)	(6,501)	-	(6,501)
向少數股東分配的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,140)	(3,140)
其他	-	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)	(2)	(3)
於2022年6月30日(未經審計)	44,224	23,972	7,373	15,772	212	3,828	127	4	(54)	14,187	(15,153)	(1,401)	128,573	221,664	78,250	299,914	

- * 盈餘公積包含法定盈餘公積和任意盈餘公積。
- ** 這些儲備賬戶構成了2022年6月30日簡要合併資產負債表中的合併儲備，金額為人民幣177,440百萬元。

簡要合併股東權益變動表(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

歸屬於母公司股東權益															
(附註30)	已發行的股本	資本公積金	可供出售金融資產重估儲備	一般風險準備	大災利潤準備金	資產重估儲備	應佔聯營及合營企業其他綜合收益	持有人的金融工具公允價值變動	外幣報表折算差額	盈餘公積*	退休金福利責任精算損失	未分配利潤	小計	非控制性權益	權益合計
			**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**		
於2021年1月1日	44,224	23,973	15,333	13,771	793	3,209	(638)	(1,344)	(67)	13,319	(15,153)	(1,287)	115,624	212,003	286,450
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,855	16,855	6,387	23,242
其他綜合收益/(支出)	-	-	(2,174)	-	-	222	307	(339)	(21)	-	(78)	-	(2,083)	(439)	(2,522)
綜合收益/(支出)合計	-	-	(2,174)	-	-	222	307	(339)	(21)	-	(78)	16,855	14,772	5,948	20,720
提取一般風險準備	-	-	-	19	-	-	-	-	-	-	-	(19)	-	-	-
向股東分配的股息(附註12)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,307)	(5,307)	-	(5,307)
向少數股東分配的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,587)	(2,587)
其他	-	-	-	-	-	-	58	-	-	-	-	-	58	10	68
於2021年6月30日(未經審計)	44,224	23,973	15,333	13,790	793	3,431	(273)	(1,683)	(88)	13,319	(15,153)	(1,287)	115,624	212,003	286,450

* 盈餘公積包含法定盈餘公積和任意盈餘公積。

** 這些儲備賬戶構成了2021年6月30日簡要合併資產負債表中的合併儲備，金額為人民幣167,779百萬元。

簡要合併現金流量表

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

	附註	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
經營活動產生的現金流入淨額		49,705	48,355
投資活動產生的現金流出淨額			
購買投資物業、房屋及設備、無形資產及土地使用權支付的現金		(1,056)	(1,295)
處置投資物業、房屋及設備、無形資產及土地使用權的收益		109	478
投資支付的現金		(221,960)	(179,934)
處置聯營企業收到的現金		—	416
處置投資收到的現金		175,702	148,356
收到的利息		15,327	13,925
收到的股息		8,606	4,957
定期存款的淨增加		(1,552)	(907)
其他		(124)	(53)
		(24,948)	(14,057)
籌資活動產生的現金流出淨額			
賣出回購金融資產款的減少		(24,043)	(59,714)
發行應付債券取得的現金		3,000	—
取得銀行借款收到的現金		—	272
收到的已合併結構化主體非控制性權益現金淨額		256	—
償還銀行借款支付的現金		(60)	(106)
支付的利息		(2,552)	(2,774)
償還租賃負債支付的現金		(667)	(436)
		(24,066)	(62,758)
現金及現金等價物的增加／(減少)淨額		691	(28,460)
現金及現金等價物的期初餘額		33,276	78,209
匯率變動對現金及現金等價物的影響		347	(55)
現金及現金等價物的期末餘額		34,314	49,694
現金及現金等價物餘額分析			
原到期日不超過3個月的買入返售證券	14	15,209	27,847
原到期日不超過3個月的銀行存款及活期存款及短期通知存款	14	19,105	21,847
現金及現金等價物的期末餘額	14	34,314	49,694

簡要合併財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

1. 公司資料

中國人民保險集團股份有限公司(以下簡稱「本公司」)於1996年8月22日在中華人民共和國(以下簡稱「中國」)註冊成立，註冊地址為中國北京市西城區西長安街88號1-13層。本公司的前身為中國人民保險公司，為中國政府於1949年10月成立的國有企業。本公司的股票在香港聯合交易所和上海證券交易所上市。本公司的控股股東為中國財政部(以下簡稱「財政部」)。

本公司為一家投資控股公司。本公司的子公司於截至2022年6月30日止六個月期間主要提供綜合金融產品和服務，並從事財產保險業務、人身保險業務、資產管理以及其他業務。本公司及子公司統稱為「本集團」。

本簡要合併財務報表以人民幣呈報，也是本公司的記賬本位幣。除個別說明外，所有數值均四捨五入到百萬元。

2. 編製基礎

本簡要合併財務報表是按照國際會計準則理事會刊發的《國際會計準則第34號—中期財務報告》的要求，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16規定的披露要求而編製的。

除因採用已修訂的國際財務報告準則導致的會計政策變更外，本簡要合併財務報表所採用的會計政策和方法與本集團2021年度合併財務報表所採用的會計政策一致。

本簡要合併財務報表並未包括年度合併財務報表需要披露的所有信息，故應當與本集團2021年度合併財務報表一併閱覽。

(1) 會計政策及披露的變更

除下列2022年1月1日經修訂的準則及解釋外，編製中期簡要合併財務報表所採用的會計政策與本集團2021年度財務報表中所採用的一致。

國際財務報告準則第3號(修訂)	概念框架參考
國際會計準則第37號(修訂)	虧損合同—履約成本
國際會計準則第16號(修訂)	物業、廠房和設備：在預定用途之前的收益
國際財務報告準則(修訂)	國際財務報告準則年度改進：2018-2020週期的年度更新

採用上述新發佈或已修訂的國際財務報告準則對本集團本期間和以前期間的中期簡明合併財務資料的經營成果和財務狀況及／或披露均未產生重大影響。

2. 編製基礎(續)

(2) 未採用的新發佈及已修訂準則

根據國際財務報告準則第4號的修訂的相關說明，本集團符合延期執行國際財務報告準則第9號的暫時豁免條件。除國際財務報告準則第9號以外，本集團採用了所有與本集團有關且生效的國際財務報告準則。

本集團在本簡要合併財務報表中並未採用以下已頒佈但尚未生效的主要新發佈及已修訂之國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號和國際財務報告準則第17號(修訂)	保險合同 ¹
國際會計準則第1號(修訂)	流動／非流動負債的分類 ¹
國際會計準則第1號(修訂)和國際財務報告準則實務公告第2號(修訂)	會計政策的披露 ¹
國際會計準則第12號(修訂)	與單一交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅 ¹
國際會計準則第8號(修訂)	會計估計的定義 ¹
國際財務報告準則第10號和國際會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營企業或合營企業之間的資產出售或投入 ²

1 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效

2 尚未釐定生效日期

除國際財務報告準則第9號和國際財務報告準則第17號以外，上述未採用的新發佈及已修訂的國際財務報告準則預期不會對本集團的合併財務報表造成重大影響。本集團正在持續評估適用國際財務報告準則第9號和國際財務報告準則第17號的影響。

3. 業務分部報告

本集團各業務分部的呈報與內部管理上報至管理層用於決策資源分配和業績評價的方式一致。

出於管理目的，本集團根據子公司主要經營活動劃分業務單元，本集團有如下經營性報告分部：

- 財產保險分部主要包括中國人民財產保險股份有限公司(「人保財險」)提供的各種財產保險為主的業務；
- 人壽保險分部主要包括中國人民人壽保險股份有限公司(「人保壽險」)提供的各種人壽保險為主的業務；
- 健康保險分部主要包括中國人民健康保險股份有限公司(「人保健康」)提供的各種健康及醫療保險為主的業務；
- 資產管理分部主要包括本集團提供的各種資產管理服務；
- 總部分部主要為通過戰略、風險管理、財務、法律合規及人力資源等職能為本集團的業務發展提供管理和支持；
- 其他分部主要為本集團提供的保險經紀業務、再保險業務及其他業務。

管理層通過分別監控本集團各業務經營分部的業績，來幫助決策資源分配和業績評價。分部業績的評價主要基於呈報分部結果。

考慮到中國大陸以外地區經營產生的收入、淨利潤、資產和負債合計佔比低於本集團合併財務數據的1%，本集團未披露地區分部信息。

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

3. 業務分部報告(續)

分部間交易基於本集團各分部協商一致的條款進行。

於呈報期間，本集團不存在從單一外部客戶的交易中取得原保險合同保費超過本集團合計直接保費收入的10%或以上。

截至2022年6月30日止六個月期間的分部收入和經營成果呈報如下：

(未經審計)	財產保險	人壽保險	健康保險	資產管理	總部	其他	抵銷金額	合計
已賺淨保費	204,265	71,202	21,599	—	—	3,904	(2)	300,968
攤回分保費用	6,960	78	463	—	—	75	(750)	6,826
投資收益	10,886	11,865	1,387	274	8,015	958	(8,120)	25,265
其他收入	723	301	176	1,068	3	546	(1,020)	1,797
收入合計								
— 分部收入	222,834	83,446	23,625	1,342	8,018	5,483	(9,892)	334,856
— 對外收入	224,351	83,309	23,573	824	420	2,379	—	334,856
— 分部間收入	(1,517)	137	52	518	7,598	3,104	(9,892)	—
給付及賠付淨額	145,989	71,363	18,152	—	—	2,590	(117)	237,977
手續費及佣金支出	18,576	4,860	2,444	—	—	—	—	25,880
財務費用	527	1,608	243	17	498	59	(13)	2,939
匯兌(收益)/損失	(505)	(47)	(1)	2	(42)	(28)	(5)	(626)
其他業務及管理費用	39,048	4,009	1,524	745	414	2,378	(2,230)	45,888
保險業務支出及其他費用合計	203,635	81,793	22,362	764	870	4,999	(2,365)	312,058
應佔聯營及合營企業損益	4,386	2,659	(1)	8	594	2	(485)	7,163
稅前利潤	23,585	4,312	1,262	586	7,742	486	(8,012)	29,961
所得稅(費用)/抵免	(3,482)	(960)	(520)	(130)	15	(20)	(53)	(5,150)
淨利潤								
— 分部經營成果	20,103	3,352	742	456	7,757	466	(8,065)	24,811

截至2021年6月30日止六個月期間的分部收入和經營成果呈報如下：

(未經審計)	財產保險	人壽保險	健康保險	資產管理	總部	其他	抵銷金額	合計
已賺淨保費	190,147	63,146	18,865	—	—	2,779	51	274,988
攤回分保費用	6,734	143	667	—	—	98	(884)	6,758
投資收益	12,348	13,195	1,591	310	7,004	388	(5,902)	28,934
其他收入	846	359	141	1,131	2	337	(837)	1,979
收入合計								
— 分部收入	210,075	76,843	21,264	1,441	7,006	3,602	(7,572)	312,659
— 對外收入	211,273	76,947	21,268	1,004	653	1,514	—	312,659
— 分部間收入	(1,198)	(104)	(4)	437	6,353	2,088	(7,572)	—
給付及賠付淨額	136,245	62,252	17,158	—	—	1,818	(63)	217,410
手續費及佣金支出	19,450	5,801	2,323	—	—	—	—	27,574
財務費用	929	1,219	205	6	500	—	(8)	2,851
匯兌損失/(收益)	97	6	—	—	7	16	(19)	107
其他業務及管理費用	36,444	4,505	1,256	692	381	1,645	(1,462)	43,461
保險業務支出及其他費用合計	193,165	73,783	20,942	698	888	3,479	(1,552)	291,403
應佔聯營及合營企業損益	3,957	2,348	(3)	6	546	(7)	(419)	6,428
稅前利潤	20,866	5,408	319	749	6,664	116	(6,434)	27,688
所得稅(費用)/抵免	(3,228)	(951)	(60)	(170)	8	(38)	(3)	(4,442)
淨利潤								
— 分部經營成果	17,639	4,457	259	579	6,672	78	(6,442)	23,242

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

3. 業務分部報告(續)

於2022年6月30日和2021年12月31日的分部資產及負債信息及截至2022年6月30日和2021年6月30日止期間的其他分部信息呈報如下：

	財產保險	人壽保險	健康保險	資產管理	總部	其他	抵銷金額	合計
2022年6月30日(未經審計)								
分部資產	782,402	557,979	95,107	12,206	133,319	72,857	(156,010)	1,497,860
分部負債	557,508	512,437	87,843	3,746	28,954	19,303	(11,845)	1,197,946
截至2022年6月30日止六個月期間(未經審計)								
其他分部信息：								
資本性支出	740	65	36	113	194	9	(97)	1,060
折舊和攤銷費用	1,842	387	150	89	98	55	(137)	2,484
利息收入	6,635	7,610	1,107	45	368	330	111	16,206
2021年12月31日(經審計)								
分部資產	697,231	539,957	76,773	11,965	126,693	73,865	(149,627)	1,376,857
分部負債	476,537	490,667	69,568	3,685	23,491	25,521	(9,505)	1,079,964
截至2021年6月30日止六個月期間(未經審計)								
其他分部信息：								
資本性支出	1,055	129	64	19	25	3	-	1,295
折舊和攤銷費用	1,794	356	115	75	71	50	(167)	2,294
利息收入	7,348	7,293	894	53	348	250	(13)	16,173

總部、財產保險和人壽保險分部分別持有聯營企業興業銀行股份有限公司(以下簡稱「興業銀行」) 0.85%、5.91%及6.14%(2021年12月31日：0.85%、5.91%及6.14%)的權益。總部、財產保險將該權益作為可供出售金融資產核算，而人壽保險將該權益作為於聯營企業的投資進行核算。本集團在合併財務報表層面將這些權益整體作為聯營企業核算，並且在簡要合併財務報表中將上述調整的影響按照各分部所持股權比例分配至相應分部。

4. 總保費收入及淨保費收入

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
總保費收入		
長期壽險保費收入	87,200	77,472
短期健康險保費收入	15,717	12,334
財產保險保費收入	279,707	254,325
合計	382,624	344,131
分出保費		
長期壽險分出保費	(3,227)	(2,382)
短期健康險分出保費	(86)	(791)
財產保險分出保費	(29,550)	(25,174)
合計	(32,863)	(28,347)
淨保費收入	349,761	315,784

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

5. 投資收益

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
股息、利息和租金收入(a)	21,482	19,283
已實現的收益(b)	4,122	10,566
未實現的收益／(損失)(c)	92	(119)
減值(損失)／轉回(d)	(431)	(796)
合計	25,265	28,934

(a) 股息、利息和租金收入

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
股息收入		
權益類證券、共同基金及投資計劃		
－可供出售金融資產	4,835	2,654
－以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	181	167
小計	5,016	2,821
利息收入		
活期及定期存款	2,337	2,355
債權類證券		
－持有至到期投資	4,217	4,080
－可供出售金融資產	5,048	4,333
－以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	534	512
貸款及應收款項	4,070	4,893
小計	16,206	16,173
投資物業經營租賃收入	260	289
合計	21,482	19,283

(b) 已實現的收益

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
債權類證券		
－可供出售金融資產	1,497	181
－以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	108	(27)
小計	1,605	154
權益類證券、共同基金及投資計劃		
－可供出售金融資產	2,906	9,846
－以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(389)	566
小計	2,517	10,412
合計	4,122	10,566

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

5. 投資收益(續)

(c) 未實現的收益／(損失)

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
債權類證券		
— 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	(153)	106
權益類證券、共同基金及投資計劃		
— 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	266	(250)
投資物業(附註21)	(21)	25
合計	92	(119)

(d) 減值(損失)／轉回

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
可供出售金融資產	(454)	(429)
持有至到期投資	(112)	—
分類為貸款及應收款的投資	135	(367)
合計	(431)	(796)

6. 其他收入

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
資產管理費收入	584	544
政府補助	206	305
向保單持有人收取的管理費	143	115
代收車船稅手續費收入	114	211
處置投資物業、房屋及設備、無形資產及土地使用權的收益	80	58
其他	670	746
合計	1,797	1,979

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

7. 給付及賠付

(未經審計)	截至2022年6月30日止六個月期間		
	總額	分出	淨額
死亡給付和其他給付	47,003	987	46,016
已發生賠款	170,646	15,141	155,505
— 短期健康險	7,968	737	7,231
— 財產保險	162,678	14,404	148,274
長期壽險合同負債變動	33,220	(223)	33,443
保單紅利支出	3,013	—	3,013
合計	253,882	15,905	237,977

(未經審計)	截至2021年6月30日止六個月期間		
	總額	分出	淨額
死亡給付和其他給付	22,055	668	21,387
已發生賠款	153,863	9,926	143,937
— 短期健康險	6,949	918	6,031
— 財產保險	146,914	9,008	137,906
長期壽險合同負債變動	50,409	719	49,690
保單紅利支出	2,396	—	2,396
合計	228,723	11,313	217,410

8. 財務費用

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
利息支出		
應付債券	1,111	1,349
計入保單持有人賬戶的利息(附註28)	994	729
賣出回購金融資產款	631	556
租賃負債利息	44	52
退休金福利責任的利息成本	40	46
其他	119	119
合計	2,939	2,851

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

9. 其他業務及管理費用

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
員工成本(註1)	24,905	23,520
業務宣傳費	6,069	6,164
技術服務和諮詢費	2,487	1,443
折舊與攤銷	2,368	2,103
保險保障基金(註2)	2,090	1,894
資產減值損失(附註10)	1,244	822
稅金及附加	1,069	993
其他	5,656	6,522
合計	45,888	43,461

註1：本集團同時運營設定提存計劃及設定受益計劃。

當僱員已提供服務使其有權利獲得設定提存計劃的供款時，相關設定提存計劃支付的金額應確認為費用。本集團的設定提存計劃主要是根據政府統籌的社會福利計劃為員工繳納的基本養老保險和失業保險，以及設立的企業年金。本集團按照職工上一年度基本工資的一定比例向年金計劃供款。僱員在有關供款歸其所有前退出企業年金計劃時需要將部分權益退回企業年金企業賬戶。本集團不能動用已被沒收的供款以減低現有的企業年金供款水平。被沒收供款的用途將在未來確定。本集團對基本養老保險和失業保險並無沒收相關供款。

對於設定受益退休福利計劃，本集團為2003年7月31日前辦理退休手續的人員提供退休金和醫療津貼。本集團每年度聘請第三方精算師對退休金福利計劃進行一次精算評估並出具專項精算報告。2021年期末，本集團聘請韜睿惠悅對退休金福利計劃進行精算評估，出具了由北美精算師、美國精算師協會會員、中國精算師協會正會員伍海川簽字的《中國人民保險集團股份有限公司2021年12月31日時點精算評估報告》。

註2：中國境內保險公司需按照要求，根據其保險產品類型和年度總保費收入定期向中國保險保障基金有限責任公司(以下簡稱「保險保障基金公司」)繳納保險保障基金。保險保障基金公司成立之目的即在境內保險公司遭遇財務困難時，為保單持有人提供保護。

10. 稅前利潤

本集團稅前利潤乃扣除下列各項後達成：

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
員工成本(註)	29,151	25,167
房屋及設備折舊(註)	1,297	1,282
保險業務應收款減值損失的計提(附註17)	963	627
使用權資產折舊(註)	767	740
無形資產攤銷(註)	502	369
其他資產減值損失的轉入	281	195

註：部分員工成本、折舊與攤銷計入理賠費用，其他員工成本及折舊與攤銷計入其他業務及管理費用。

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

11. 所得稅費用

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
當期所得稅	9,813	7,789
以往年度調整	14	(2)
遞延所得稅	(4,677)	(3,345)
合計	5,150	4,442

本公司之子公司在西部地區的部分經營活動享受稅收優惠，符合條件的應納稅所得額適用15%的所得稅稅率。除上述子公司外，根據中國企業所得稅法相關規定，註冊地在中國境內的本公司及本公司之子公司應納稅所得額按25%(2021年：25%)的適用稅率計提。源於中國境外其他地區的應納稅所得額根據本集團經營所在地的現行法律、解釋公告和慣例，按照其適用稅率計提。

12. 股利分配

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
本期確認的已分配股息：		
2020年年末期股息(每股人民幣12.00分)	—	5,307
2021年年末期股息(每股人民幣14.70分)	6,501	—

13. 每股收益

於截至2022年6月30日止六個月期間及截至2021年6月30日止六個月期間，基本每股收益為歸屬於本公司普通股股東的淨利潤除以該期間發行在外普通股計算得出。

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
歸屬於本公司股東的淨利潤	17,850	16,855
發行在外普通股加權數(百萬股)	44,224	44,224
基本每股收益(人民幣元)	0.40	0.38

鑒於本集團於截至2022年6月30日止六個月期間和截至2021年6月30日止六個月期間並未發行具有潛在稀釋效應的普通股，因此本集團基本每股收益和稀釋每股收益相同。

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

14. 現金及現金等價物

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
活期存款及短期通知存款	18,748	21,299
原到期日不超過3個月的銀行存款	357	487
原到期日不超過3個月的買入返售證券	15,209	11,490
合計	34,314	33,276
現金及現金等價物的分類：		
貸款及應收款項	34,314	33,276

本集團與對手方達成協議，在購買特定債權同時承諾未來出售，交易對手需要質押一些債券作為擔保物。買入返售證券的質押物未在簡要合併資產負債表中確認。

15. 債權類證券

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
債權類證券分類：		
以公允價值計量且其變動計入當期損益，按公允價值	29,831	39,614
可供出售，按公允價值	287,513	257,590
持有至到期，按攤餘成本	200,866	197,346
合計	518,210	494,550

截至2022年6月30日，以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產中無直接指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的債券投資(2021年12月31日：無)。其他以交易性金融資產的投資變現不存在重大限制。

16. 權益類證券、共同基金及投資計劃

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
投資，按公允價值		
共同基金	121,538	115,276
股票	60,446	62,843
股權投資計劃及其他	65,517	77,760
信託計劃	6,407	6,385
小計	253,908	262,264
投資，按成本減去計提的減值		
非上市股權投資(註)	93	93
合計	254,001	262,357

註：上述非上市股權投資投資於未在中國證券市場上市的民營企業。由於此類權益類證券合理的公允價值估值範圍較廣，且無法合理預計公允價值估值的變動區間，本公司董事認為其公允價值無法可靠計量。因此，此類證券於每個報告期末按成本減減值進行後續計量。

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

16. 權益類證券、共同基金及投資計劃(續)

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
權益類投資分類		
以公允價值計量且其變動計入當期損益，按公允價值	19,466	17,845
可供出售，按公允價值	234,442	244,419
可供出售，按成本減去計提的減值	93	93
合計	254,001	262,357

於截至2022年6月30日止六個月期間，權益類證券、共同基金及投資計劃的減值損失為人民幣422百萬元(截至2021年6月30日止六個月期間：人民幣398百萬元)。截至2022年6月30日，以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產中包含人民幣5,588百萬元直接指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的權益工具投資(2021年12月31日：人民幣4,766百萬元)。其他交易性金融資產的投資變現不存在重大限制。

17. 保險業務應收款淨額

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
應收保費及代理賬款	104,224	45,186
應收分保賬款	23,393	16,521
小計	127,617	61,707
減： 減值準備		
— 應收保費及代理賬款	(4,327)	(3,415)
— 應收分保賬款	(196)	(162)
合計	123,094	58,130

(a) 保險業務應收款的減值準備變動如下：

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
期初餘額	3,577	3,503
減值損失的確認(附註10)	963	627
不能回收而核銷	(17)	—
期末餘額	4,523	4,130

(b) 於報告期末，保險業務應收款扣除減值準備後按逾期期限的分析如下：

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
未到期及3個月以內	97,080	45,592
3個月以上至6個月	13,833	4,300
6個月以上至12個月	8,171	5,827
1年以上至2年	3,484	1,956
2年以上	526	455
合計	123,094	58,130

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

17. 保險業務應收款淨額(續)

(b) 於報告期末，保險業務應收款扣除減值準備後按逾期期限的分析如下：(續)

本集團與保險業務應收款有關的信用風險主要來自財產保險業務，在此類業務中本集團只對公司客戶或通過保險中介機構購買部分保險產品的個人客戶進行信用銷售。一般情況下，針對一個保單持有人最長信用期限為3個月，但是可酌情給予更長的信用期限。針對大客戶和部分多年期保單，一般安排分期付款。

本集團主要與Standard & Poor's信用評級為A- 級(或其他同等評級的國際評級機構(如A.M.Best、Fitch和Moody's))及以上的再保險公司開展分保業務。本集團管理層定期對再保險公司的信用進行評估以更新分保策略，並確定合理的再保險資產減值準備。

18. 再保險資產

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
分出予再保險公司		
未到期責任準備金	21,116	13,941
未決賠款準備金	24,044	20,908
長期壽險責任準備金	5,191	5,414
合計	50,351	40,263

19. 分類為貸款及應收款的投資

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
債權投資計劃	75,102	71,018
信託計劃	67,618	60,194
資產管理產品	14,649	14,893
小計	157,369	146,105
減：減值準備	(1,367)	(1,502)
合計	156,002	144,603

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

20. 於聯營及合營企業的投資

本集團於2022年6月30日及2021年12月31日於聯營及合營企業的投資如下：

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
聯營企業		
於聯營企業的投資成本	67,892	67,892
應佔聯營企業損益、其他綜合收益和其他權益變動，扣除股息	67,817	64,396
小計	135,709	132,288
合營企業		
於合營企業的投資成本	3,086	3,086
應佔合營企業損益、其他綜合收益和其他權益變動，扣除股息	64	196
小計	3,150	3,282
合計	138,859	135,570

註：修訂的國際財務報告準則第4號「保險合同」允許本集團在對興業銀行、華夏銀行以及其他聯營及合營企業進行權益法會計處理時選擇不採用統一的會計政策。

根據國際會計準則第28號「於聯營及合營企業的投資」，於2022年6月30日止六個月期間，本集團確認享有的本集團之聯營企業興業銀行自2021年10月1日至2022年3月31日止期間的損益，並考慮2022年4月1日至2022年6月30日止期間的重大交易或事項的影響。

本集團於聯營及合營企業的投資變動如下：

	2022年 1月1日 (經審計)	追加投資	處置投資	權益法下確認 的投資損益	其他綜合 收益變動	其他權益變動	宣告發放現金 股利或利潤	計提減值 準備	2022年 6月30日 (未經審計)
聯營/合營企業	135,570	-	-	7,163	(24)	-	(3,850)	-	138,859

21. 投資物業

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
期初餘額	13,340	13,246
本期購置	82	9
自房屋及設備轉入	959	94
自使用權資產轉入	18	17
自房屋及設備轉入時所產生的重估利得	239	252
自使用權資產轉入時所產生的重估利得	58	71
投資物業公允價值變動(附註5(c))	(21)	25
轉出至房屋及設備及使用權資產	(289)	(525)
出售	(9)	(8)
期末餘額	14,377	13,181

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

21. 投資物業(續)

本集團的投資物業公允價值於期末進行重新估值。投資物業價值評估是基於如下兩種方法：

- (1) 運用收益法，考慮目標物業現有租期內的租金收益以及按照現有市場租金水平可獲取的潛在租金收益，根據適當的資本化率計算物業於評估基準日的公允價值。或
- (2) 運用市場比較法，假設將投資物業按評估時點狀態出售，並參考有關市場空置物業的可比銷售交易。此評估方法所依賴的最佳指標為活躍市場交易，並預先假設有關市場交易可以被外推至相似物業，但受制於可變因素的限制。

投資物業的公允價值評估通常依據對上述方法的專業判斷。

22. 房屋及設備

截至2022年6月30日止六個月期間，本集團新增資產人民幣828百萬元(截至2021年6月30日止六個月期間：人民幣764百萬元)。

截至2022年6月30日止六個月期間，本集團處置資產人民幣16百萬元(截至2021年6月30日止六個月期間：人民幣331百萬元)，處置淨收益為人民幣7百萬元(截至2021年6月30日止六個月期間：淨收益人民幣58百萬元)。

截至2022年6月30日止六個月期間，本集團從在建工程轉至房屋建築物及設備金額為人民幣214百萬元(截至2021年6月30日止六個月期間：人民幣206百萬元)。

從投資物業轉入／轉出的相關信息在附註21中披露。

23. 使用權資產

截至2022年6月30日止六個月期間，本集團新簽訂部分1至10年期的房屋和車輛使用權租賃合同。這些租賃合同中無重大可變租金條款。於租賃起始日或租賃變生效日，本集團對本期新簽訂的或發生變更的租賃合同確認使用權資產人民幣444百萬元(截至2021年6月30日止六個月期間：人民幣993百萬元)，確認租賃負債人民幣441百萬元(截至2021年6月30日止六個月期間：人民幣818百萬元)。

於2022年6月30日，使用權資產餘額包括預付土地租金人民幣4,948百萬元(於2021年12月31日：人民幣4,921百萬元)。

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

24. 其他資產

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
應收利息	11,464	10,397
保戶質押貸款(a)	6,150	5,889
待抵扣／待認證進項稅額	4,546	3,827
應收待結算投資款	3,884	1,295
應收共保款項	2,260	2,630
存出保證金	2,077	1,534
發放貸款及墊款	915	965
押金和預付款項	770	665
預付承保手續費	398	461
應收代收車船稅手續費	327	456
其他	7,897	6,209
合計	40,688	34,328
減：其他資產減值準備	(2,332)	(2,051)
淨值	38,356	32,277

(a) 保戶質押貸款由相關保單的現金價值作為抵押，於2022年6月30日，按年利率5.20% - 5.50%計息(2021年12月31日：5.22% - 6.35%)。

25. 應付分保賬款

應付分保賬款結餘是不計利息的，均於結算日後3個月內到期或須即期支付。

26. 應付債券

於2022年6月30日，應付債券為資本補充債券。

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
須於下列期限內償還的賬面價值		
— 五年以上	46,871	43,804

本集團發行的資本補充債券合同到期期限均為十年。在適當通知交易對手的前提下，本集團有權選擇在各期資本補充債券第五個計息年度的最後一日，按各期債務的面值提前贖回債務。本集團各期資本補充債券第1 - 5年的票面利率範圍為3.59% - 5.05%(2021年：3.59% - 5.05%)，第6 - 10年的票面利率範圍為4.59% - 6.05%(2021年：4.59% - 6.05%)。

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

27. 保險合同負債

(未經審計)	2022年6月30日		淨值
	保險 合同負債	分出予再 保險公司	
長期壽險及健康保險合同	451,290	5,191	446,099
短期健康保險合同			
— 未決賠款準備金	9,812	156	9,656
— 未到期責任準備金	8,563	88	8,475
財產保險合同			
— 未決賠款準備金	200,295	23,888	176,407
— 未到期責任準備金	219,698	21,028	198,670
保險合同負債合計	889,658	50,351	839,307

(經審計)	2021年12月31日		淨值
	保險 合同負債	分出予再 保險公司	
長期壽險及健康保險合同	420,722	5,414	415,308
短期健康保險合同			
— 未決賠款準備金	7,433	146	7,287
— 未到期責任準備金	2,234	65	2,169
財產保險合同			
— 未決賠款準備金	172,650	20,762	151,888
— 未到期責任準備金	170,059	13,876	156,183
保險合同負債合計	773,098	40,263	732,835

於每個資產負債表日，本集團以可獲取的當前信息確定上述包括折現率、死亡率和疾病發生率、退保率、費用假設、保單紅利、賠付率假設等精算假設，用以計量資產負債表日的各項保險合同準備金相關負債，對於假設變更對保險合同準備金負債的變動計入本期利潤。

2022年1月1日至2022年6月30日止期間，上述假設變更增加計提長期壽險及健康險保險合同負債淨額並減少稅前利潤金額人民幣1,126百萬元(2021年1月1日至2021年6月30日止期間：增加計提長期壽險及健康險保險合同負債淨額並減少稅前利潤金額人民幣2,724百萬元)。

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

28. 保單持有人的投資合同負債

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
計息存款	45,335	42,565
不計息存款	1,749	1,687
合計	47,084	44,252

保單持有人的投資合同負債變動列示如下：

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
期初餘額	44,252	38,671
扣除費用後收取的存款	6,129	4,796
已提取存款	(4,291)	(2,879)
計入保單持有人賬戶的利息(附註8)	994	729
期末餘額	47,084	41,317

29. 其他負債

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
應付薪金及福利	24,139	22,180
預收保費(a)	16,567	27,390
應付股利	9,641	—
應付手續費及佣金	9,101	8,535
應付賠款	8,850	10,751
應交增值稅及其他	7,638	7,720
應付合併結構化主體第三方投資人款項	6,587	9,797
應付保費(b)	5,059	4,161
應付供應商款項	2,867	2,520
保險保障基金	1,408	1,024
預收保險準備金	910	942
銀行借款	577	637
應付利息	479	1,236
其他	7,233	7,071
合計	101,056	103,964

(a) 預收保費核算已收取但截至2022年6月30日和2021年12月31日尚未生效保險合同的保費，該款項將於相關保險合同生效時確認為保費收入並計提未到期責任準備金。

(b) 應付保費主要包括應付退保費和共保業務的應付共保費。

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

30. 已發行股本

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
已發行及已繳足每股面值人民幣1元的普通股(百萬股)		
A股	35,498	35,498
H股	8,726	8,726
	44,224	44,224
已發行股本(人民幣百萬元)		
A股	35,498	35,498
H股	8,726	8,726
	44,224	44,224

31. 風險管理

本集團的主要風險是保險風險和金融風險。本集團承保的合同轉移保險風險或金融風險或者兩者兼有。本集團主要的金融風險是出售金融資產獲得的收入不足以支付本集團的保險合同和投資合同產品形成的負債。金融風險中最重要的組成因素是信用風險、流動性風險和市場風險。

本中期簡要合併財務報表不包括年度合併財務報表中所要求的所有金融風險管理的信息和披露，需要與本集團2021年12月31日合併財務報表一併閱讀。

與2021年12月31日相比，本集團風險管理流程和風險管理政策沒有發生重大變化。

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

32. 金融工具的分類及其公允價值

公允價值及公允價值層級的確定

本集團主要金融工具，包括現金及現金等價物，定期存款，債權類證券，權益類證券、共同基金及投資計劃，分類為貸款及應收款的投資，賣出回購金融資產款以及應付債券等。本集團具有多種因保險業務經營而直接產生的其他金融資產和金融負債，如保險業務應收款和保單持有人的投資合同負債等。資產負債表日本集團的各類金融工具的賬面價值和公允價值如下：

	賬面價值		公允價值	
	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
金融資產				
現金及現金等價物	34,314	33,276	34,314	33,276
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產				
— 權益類證券、共同基金及投資計劃	19,466	17,845	19,466	17,845
— 債權類證券	29,831	39,614	29,831	39,614
可供出售金融資產				
— 權益類證券、共同基金及投資計劃	234,442	244,419	234,442	244,419
— 債權類證券	287,513	257,590	287,513	257,590
持有至到期投資				
— 債權類證券	200,866	197,346	216,964	211,937
貸款及應收款項				
— 保險業務應收款淨額	123,094	58,130	123,094	58,130
— 定期存款	95,900	94,341	95,900	94,341
— 存出資本保證金	12,994	12,994	12,994	12,994
— 分類為貸款及應收款的投資	156,002	144,603	162,789	150,022
— 其他金融資產	31,909	25,823	31,909	25,823
金融資產合計	1,226,331	1,125,981	1,249,216	1,145,991
金融負債				
其他金融負債—按攤餘成本計量				
— 賣出回購金融資產款	53,555	77,598	53,555	77,598
— 應付分保賬款	40,135	22,767	40,135	22,767
— 應付債券	46,871	43,804	47,291	44,549
— 應付保單紅利	6,238	5,480	6,238	5,480
— 其他金融負債	52,463	51,550	52,463	51,550
金融負債合計	199,262	201,199	199,682	201,944

本附註提供本集團如何設定金融資產和金融負債公允價值的信息。關於投資物業公允價值計量的詳情於本簡要合併財務報表附註21中披露。

出於財務報告目的，公允價值計量應基於公允價值計量的輸入值的可觀察程度以及該等輸入值對公允價值計量整體的重要性，被歸入第一層級、第二層級或第三層級的公允價值級次，具體如下所述：

- 第一層級輸入值是指主體在計量日能獲得的相同資產或負債在活躍市場中未經調整的報價；
- 第二層級輸入值是指除了第一層級輸入值所包含的報價以外的，資產或負債的其他直接或間接可觀察的輸入值；以及
- 第三層級輸入值是指資產或負債的不可觀察輸入值。

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

32. 金融工具的分類及其公允價值(續)

公允價值及公允價值層級的確定(續)

(a) 在持續基礎上以公允價值計量的金融資產和金融負債的公允價值

本集團部分金融資產在每一報告期末以公允價值計量。下表就如何確定該等資產的公允價值提供了相關信息(特別是，所採用的估值技術和輸入值)。

項目	公允價值		公允價值 層級	估值技術和主要輸入值
	2022年 6月30日 (未經審計)	2021年 12月31日 (經審計)		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的權益類證券、共同基金和投資計劃	8,722	8,543	第一級	活躍市場報價。
以公允價值計量且其變動計入當期損益的權益類證券、共同基金和投資計劃	5,156	4,536	第二級	相同或同類資產在非活躍市場的報價，或第三方估值服務提供商對相同或同類資產的報價。
以公允價值計量且其變動計入當期損益的權益類證券、共同基金和投資計劃	5,588	4,766	第三級	採用含不可觀察輸入值的可比公司法、淨資產價值法等估值技術及最近融資價格來確定。
以公允價值計量且其變動計入當期損益的債權類證券	4,104	3,630	第一級	活躍市場報價。
以公允價值計量且其變動計入當期損益的債權類證券	25,727	35,984	第二級	相同或同類資產在非活躍市場的報價，或第三方估值服務提供商對相同或同類資產的報價。
可供出售權益類證券、共同基金和投資計劃及其他	116,430	96,555	第一級	活躍市場報價。
可供出售權益類證券、共同基金和投資計劃及其他	66,843	98,069	第二級	相同或同類資產在非活躍市場的報價，或第三方估值服務提供商對相同或同類資產的報價。
可供出售權益類證券、共同基金和投資計劃及其他	25,180	23,508	第三級	採用含不可觀察輸入值的可比公司法、淨資產價值法等估值技術及最近融資價格來確定。
可供出售權益類證券、共同基金和投資計劃及其他	25,989	26,287	第三級	該類投資的公允價值是基於現金流折現估值模型計算得出。
可供出售債權類證券	19,776	18,520	第一級	活躍市場報價。
可供出售債權類證券	267,737	239,070	第二級	相同或同類資產在非活躍市場的報價，或第三方估值服務提供商對相同或同類資產的報價。

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

32. 金融工具的分類及其公允價值(續)

公允價值及公允價值層級的確定(續)

(a) 在持續基礎上以公允價值計量的金融資產和金融負債的公允價值(續)

截至2022年6月30日止六個月期間，本集團因可獲取的相關活躍市場報價的變動將賬面價值為人民幣10,994百萬元(2021年6月30日止六個月期間：人民幣10,117百萬元)的債券投資從第一層級轉換至第二層級；截至2022年6月30日止六個月期間，本集團因可獲取相關活躍市場報價的變動將賬面價值為人民幣11,414百萬元(2021年6月30日止六個月期間：人民幣9,573百萬元)的債權類證券從第二層級轉換至第一層級。

(b) 並非在持續基礎上以公允價值計量的金融資產和金融負債的公允價值

本集團的部分金融資產和金融負債於每個報告期末不以公允價值計量，但其公允價值信息於本附註金融工具的分類中進行披露。該類披露的公允價值所屬的公允價值層級信息如下：

(未經審計)	2022年6月30日的公允價值層級			合計
	第一層級	第二層級	第三層級	
金融資產：				
持有至到期投資	2,845	214,119	—	216,964
金融負債：				
應付債券	—	47,291	—	47,291

於2022年6月30日，本集團持有的分類為貸款及應收款的投資主要歸屬於公允價值第三層級。歸入以上第二層級及第三層級金融資產和金融負債中的債權工具的公允價值根據現金流折現模型確定，其中重要的輸入值為反映交易對方或本集團風險的折現率。

(c) 第三層級公允價值計量的調節

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
非上市金融資產		
期初餘額	54,561	25,454
計入其他綜合收益的未實現收益	(1,294)	2,613
從第二層級中轉入	—	18,471
本期購置	5,303	864
計入損益	24	(34)
第三層級轉出至第二層級	—	(1)
本期處置	(1,837)	(499)
期末餘額	56,757	46,868

轉入和轉出第三層級是由於部分金融工具的公允價值計量輸入值發生改變。

鑒於全部投資物業均被歸類為第三層級，其公允價值變動表信息已在本簡要合併財務報表附註21中披露。

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

33. 或有事項和承諾

(a) 或有事項

鑒於保險業務的性質，本集團在開展正常業務時，會存在若干未決法律訴訟事項，包括在訴訟中作為原告與被告及在仲裁中作為申請人與被申請人。這些法律訴訟主要牽涉本集團保單的索賠，且其部分損失有可能得到再保險公司的補償或其他回收殘值或追償的補償。本集團在計量保險責任準備金時已考慮該類訴訟可能帶來的損失。

(b) 資本承諾

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
房屋及設備承諾：		
已簽約但未計提	1,528	2,697

34. 關聯方披露

(a) 本公司為國有企業，控股股東為財政部。

(b) 截至2022年6月30日止六個月期間及2021年6月30日止六個月期間，本集團擁有以下重大的關聯交易：

	截至2022年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)	截至2021年 6月30日止 六個月期間 (未經審計)
和聯營企業的交易		
興業銀行		
總保費收入	17	60
投資收益	375	506
股息	2,773	2,183
給付及賠付總額	92	250
手續費及佣金支出	38	34
華夏銀行		
總保費收入	7	8
股息	866	—
給付及賠付總額	2	138
其他聯營企業		
總保費收入	1	1
投資收益	23	36
其他收入	1	5
理賠配件採購款項	203	260
其他業務及管理費用	9	38

本集團與聯營企業的交易參考與其他第三方的費率水平執行。

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

34. 關聯方披露(續)

(c) 關聯方應收及應付款項餘額

	2022年6月30日 (未經審計)	2021年12月31日 (經審計)
應收聯營企業		
興業銀行		
現金及現金等價物	2,055	3,701
權益類證券、共同基金及投資計劃	694	825
定期存款	13,600	22,600
存出資本保證金	429	429
其他資產	111	36
華夏銀行		
現金及現金等價物	10	29
定期存款	10	10
債權類證券	—	639
其他聯營企業		
債權類證券	2,354	1,652
其他資產	22	54
應付聯營企業		
其他聯營企業		
其他負債	14	22

(d) 關鍵管理人員

關鍵管理人員包括董事、監事和高級管理人員。

截至2022年6月30日止六個月期間及2021年6月30日止六個月期間，除向本公司關鍵管理人員支付酬金(即關鍵管理人員薪酬)外，並未與之訂立任何交易。

(e) 與中國國有企業的交易

本公司為中國政府所轄機構國務院控制的一家國有公司。在本集團所處的經濟環境中，由中國政府通過其各級機構直接或間接控制、共同控制或具有重大影響的企業(統稱「國有企業」)佔主導地位。

和國有企業的交易包括保單的出售、再保險的購買、銀行存款、債權和債券的投資，以及為保單分銷支付與銀行和郵局的手續費。

管理層認為，與國有企業的交易於日常業務過程中進行，且這些交易不會因為本公司和其他國有企業都最終由中國政府控制而受到重大或不適當的影響。本集團亦建立了自己的產品和服務的定價政策，並且這些定價政策不會因為客戶是否屬於國有企業而改變或有所區別。

由於企業股權結構的複雜性，中國政府可能擁有對許多公司的間接權益。某些間接權益本身或與其他間接權益組合形成對於某些公司的控制權益，可能並非為本集團所知。

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

35. 暫緩執行國際財務報告準則第9號的補充披露

根據修訂的國際財務報告準則第4號，本集團及本公司於2016年度進行了相關評估，本集團與保險相關的負債的賬面金額超過本集團總負債賬面金額的90%，因此，本集團認為截至2015年12月31日本集團符合從事主導性保險活動的標準，有資格推遲應用國際財務報告準則第9號。在後續年度，本集團及本公司的業務沒有需要重新評估的重大變化。本集團已決定在2018年1月1日起的報告期間採用臨時豁免權。

根據修訂的國際財務報告準則第4號，本集團選擇在對聯營或合營企業例如興業銀行和華夏銀行採用權益法核算時不採用統一的會計政策。

關於暫緩執行國際財務報告準則第9號的補充披露如下：

(i) 金融資產公允價值的披露

下表分類列示了金融資產組(註)於2022年6月30日和2021年12月31日的公允價值以及2022年1月1日至6月30日期間及2021年1月1日至6月30日期間的公允價值變動：

	公允價值 2022年6月30日 人民幣百萬元	公允價值 2021年12月31日 人民幣百萬元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(A)	43,709	52,700
以公允價值為基礎進行管理和業績評價的金融資產(B)	5,588	4,759
非A類和B類的金融資產		
— 滿足在特定日期產生的合同現金流量僅為對本金和以未償付本金金額為基礎的利息支付(以下簡稱「SPPI」)的金融資產(C)	582,420	568,431
— 合約條款不滿足SPPI條件的金融資產(D)	319,381	295,630
合計	951,098	921,520
	公允價值變動額 截至2022年 6月30日止 六個月期間 人民幣百萬元	公允價值變動額 截至2021年 6月30日止 六個月期間 人民幣百萬元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(A)	(153)	(144)
以公允價值為基礎進行管理和業績評價的金融資產(B)	266	—
非A類和B類的金融資產		
— 滿足在特定日期產生的合同現金流量僅為對本金和以未償付本金金額為基礎的利息支付(以下簡稱「SPPI」)的金融資產(C)	2,228	1,942
— 合約條款不滿足SPPI條件的金融資產(D)	(16,204)	(3,609)
合計	(13,863)	(1,811)

註：上表僅包括債權類證券、權益證券和共同基金以及分類為貸款及應收款的投資。本集團持有的其他金融資產(包括現金、定期存款和其他資產)均為滿足SPPI條件的金融資產，其賬面金額近似為其公允價值，因此沒有將其列示在上表中。

簡要合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月期間
(除另有註明外，金額單位均為人民幣百萬元)

35. 暫緩執行國際財務報告準則第9號的補充披露(續)

(ii) 信用風險敞口

對於C類滿足SPPI條件的金融資產，除持有的境外債券外，其他金融資產的信用評級由國內具有資質的評級機構進行評估。其信用風險敞口情況如下：

滿足SPPI條件的金融資產信用風險評級(不包括境外債券)

	賬面價值 2022年6月30日 (註1) 人民幣百萬元	賬面價值 2021年12月31日 人民幣百萬元
AAA	449,713	427,517
AA+	71	208
AA	—	10
A-	—	16
A-1	—	268
A或A以下	—	30
無評級*	111,185	120,904
合計	560,969	548,953

* 上述無評級資產包括信用風險很低的國債和政策性金融債，其金額合計為人民幣108,980百萬元(2021年12月31日：人民幣118,602百萬元)。剩餘無評級的不具有較低信用風險的金融資產，金額合計為人民幣2,205百萬元(2021年12月31日：人民幣2,302百萬元)。

對於C類滿足SPPI條件的境外債券，採用穆迪信用評級。其信用風險敞口情況如下：

滿足SPPI標準的境外債券信用風險評級

	賬面價值 2022年6月30日 (註1) 人民幣百萬元	賬面價值 2021年12月31日 人民幣百萬元
Aaa	77	63
Aa(包含Aa1、Aa2及Aa3)	235	228
A(包含A1、A2及A3)	2,179	2,072
Baa(包含Baa1、Baa2及Baa3)	606	580
無評級	148	563
合計	3,245	3,506

	賬面價值		公允價值	
	2022年 06月30日	2021年 12月31日	2022年 06月30日	2021年 12月31日
不具有低信用風險的金融資產 (符合SPPI標準(包含在滿足SPPI條件 的C類資產中))(註2)	2,424	3,397	1,868	2,755

註1：對於以攤銷成本計量的金融資產，調整減值準備之前的賬面金額在此披露。

註2：不具有較低信用風險的金融資產指國內具有資質的評級機構評估的信用評級為AAA級以下或穆迪信用評級為Baa3以下的金融資產。

法定中文名稱： 中國人民保險集團股份有限公司

簡稱： 中國人保集團

法定英文名稱： THE PEOPLE'S INSURANCE
COMPANY (GROUP) OF CHINA
LIMITED

簡稱： PICC Group

法定代表人： 羅熹

董事會秘書： 李祝用

證券事務代表： 曾上游

公司秘書： 伍秀薇

股東查詢及半年度報告備置地：
本公司董事會／監事會辦公室

電話： (8610) 6900 9192

傳真： (8610) 6900 8264

電子信箱： ir_group@picc.com.cn

辦公聯繫地址： 中國北京市西城區西長安街88號

註冊地址： 中國北京市西城區西長安街88號1-13層

郵政編碼： 100031

網址： www.picc.com.cn

信息披露報紙(A股)：
《中國證券報》《上海證券報》《證券時報》《證券日報》

登載A股公告的指定網站：
www.sse.com.cn

A股上市交易所：上海證券交易所

A股簡稱： 中國人保

A股代碼： 601319

H股上市交易所：香港聯合交易所有限公司

H股簡稱： 中國人民保險集團

H股代號： 1339

審計師

國際審計師：
羅兵咸永道會計師事務所

國內審計師：
普華永道中天會計師事務所(特殊普通合伙)

精算顧問：
安永(中國)企業諮詢有限公司

法律顧問

香港法律：
高偉紳律師事務所

中國法律：
上海市方達(北京)律師事務所

H股證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716室

登載H股公告的指定網站：
www.hkexnews.hk



中国人民保险集团股份有限公司

THE PEOPLE'S INSURANCE COMPANY (GROUP) OF CHINA LIMITED