

2022年中期业绩发布

中国人保 601319.SH

中国人民保险集团 1339.HK

中国财险 2328.HK



重要 声明

通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本次演示所涉及的信息由中国人民保险集团股份有限公司（“公司”）准备。任何人均未对本材料所包含的任何信息的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。公司无须为由本次演示或其内容或与本次演示相关的任何内容所引起的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。

本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”“期望”“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。基于这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，且不得被全部或部分的复制或分发给其他任何人。

注：本集团A股报告使用中国会计准则编制，H股报告使用国际会计准则编制，会计准则的差异已在附表中说明，本报告正文所列数据为中国会计准则数据。

01

业绩 综述

业绩概览

保险业务收入

3,826.2 亿元

+ 11.2%

归母净利润

178.5 亿元

+ 5.7%

归母净资产

2,215.4亿元

+ 1.1%

财险综合成本率

96.0%

-1.2ppts

人身险内含价值

1,301.7亿元

+ 2.0%

年化总投资收益率

5.5%

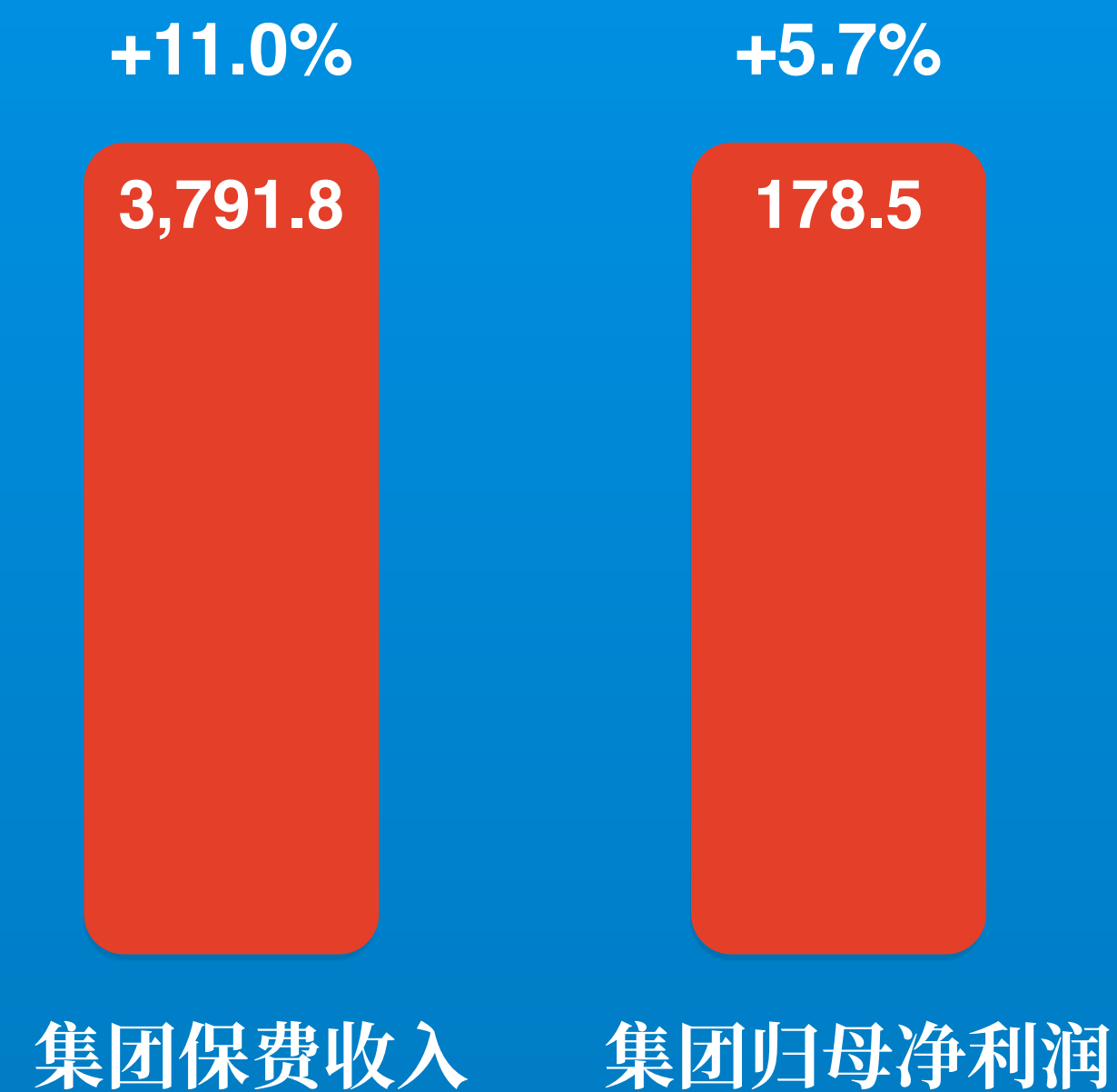
位居行业前列

坚持高质量发展

提升业务发展品质

- 压降高风险业务
- 改造低价值业务
- 发展有保障有服务的业务

业务增速及效益均优于同业



单位：亿元

坚持高质量发展

1

提升资源配置效率

实现总部降本增效金额**8亿元**

2

资产负债率**80%**

始终保持在稳健水平

经营活动净现金流

497亿元, +2.8%

3

保险责任准备金**增量**

1,147亿元, **再创历史新高**

4

集团核心偿付能力

充足率**200%**

大幅高于50%的监管要求

5

发展更**稳健**

基础更**扎实**

推动子公司变革创新

人保财险



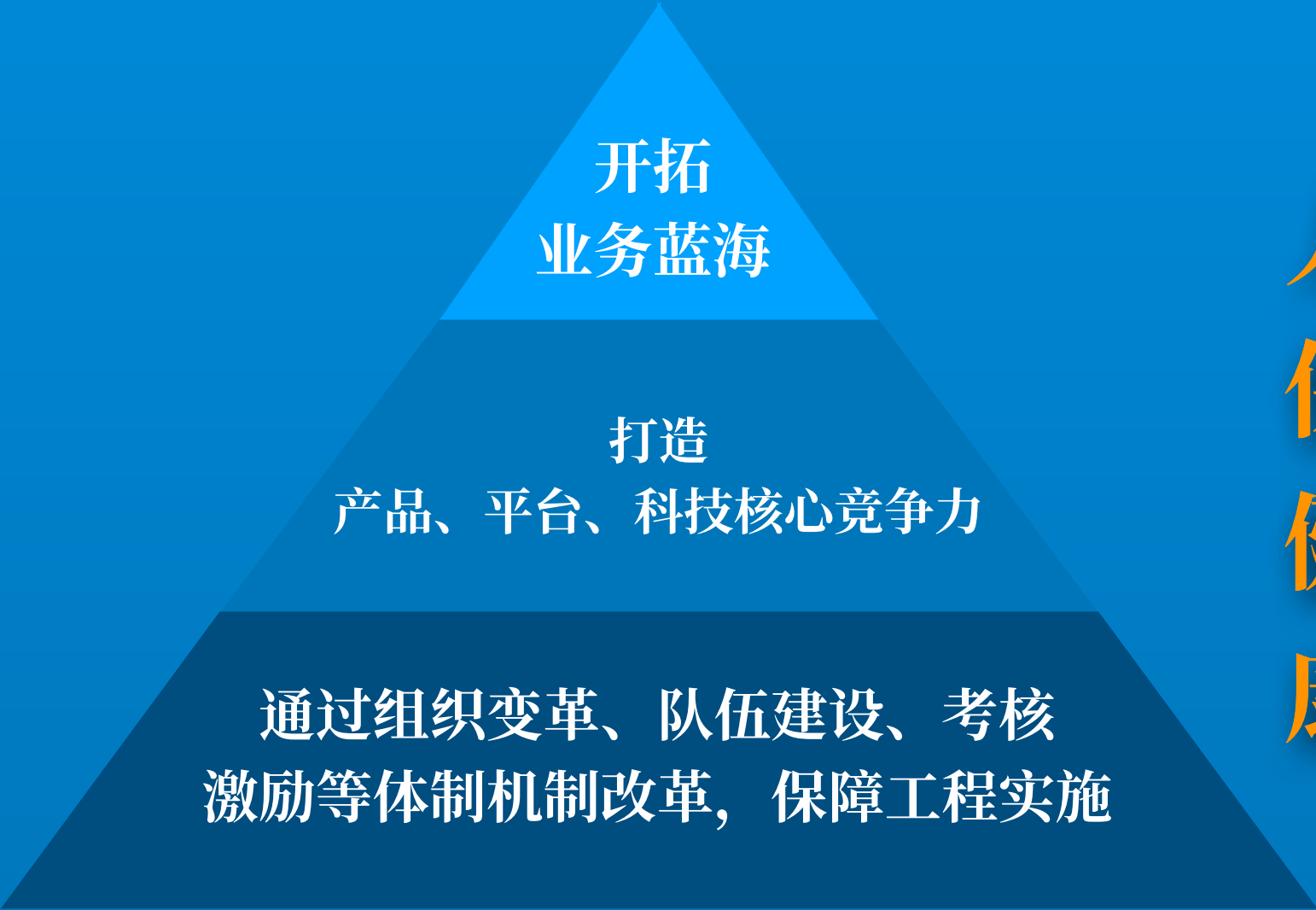
人保寿险



人保资产

- 1 建立平台化投研管理体系
- 2 增强主动化另类投资管理能力
- 3 建立新一代“量化风控体系”

人保健康



推进六大战略服务

- 大力发展农业保险，保费367亿元，+24.2%；推广三大主粮完全成本和收入保险，保费88.9亿元，+792.8%
- “乡村保”为1亿客户提供21万亿元风险保障。保费170.8亿元，+11%

服务乡村振兴

- 服务1亿车险客户，“警保联动”基本实现全覆盖
- 契合新能源、智能网联等交通发展新趋势，加快车险产品创新，持续完善车险保障

服务智慧交通

- 承保长期护理项目，保费23亿元，服务5615万人；承办门诊慢病项目，保费7亿元，+442%
- 专属商业养老保险保单6.6万件，排名行业第一，累计保费2.3亿元

服务健康养老

- 承保新能源车183万辆，保费82亿元
- 布局风电、光伏等新能源，节能减排、绿色建筑等领域，绿色主题投资522亿元

服务绿色环保

- 知识产权保险为1,518家企业提供157亿元风险保障，保费+98%
- 牵头组建集成电路共保体，为半导体类业务提供近9,000亿元风险保障，保费+90.4%

服务科技创新

- “城市保”为各级地方政府提供一揽子风险解决方案。保费68.3亿元，+25.2%
- 安责险保费26.1亿元，+68.6%

服务社会治理

深化科技改革

优化科技治理体系

- 正式成立人保科技，优化人保金服职能，两家公司相互支持，有效协同
- 构建形成“一会一部两公司”治理架构，切实提升集团科技治理水平和管控能力

完善基础设施

- 扎实推进廊坊、佛山、上海等“多地多中心”建设
- 构筑统一、共享、高效、安全的自主可控的信息系统基础设施

建设系统平台

- 加快构建集团统一开发、技术、数据、智能等平台
- 升级完善保险主业核心业务系统，加强集团共享类系统建设

1

“中国人保”APP
实现平台保费**2亿元**
+80%

2

全集团移动出单率
保持在**99%**以上

3

“驾安配”为主业
降赔减损**13.2亿元**
+32%

4

车生活服务生态圈
实现**200万**救援订单

5

新媒体营销矩阵粉丝增
量超**40万**，短视频直播
曝光量超**7,000万次**

加强业务协同

- ★启动高净值客户开拓方案
- ★强化投资、保险联合互动
- ★升级销售系统“人保e通”
- ★建立“产品+服务解决方案”定期优化机制
- ★建立信息联动反馈机制

财险通过业务协同
实现的保费收入

63.4亿元
+9.3%

人身险通过业务协同
实现的保费收入

78.7亿元
+10.3%

7.1亿元
+213.8%

投资板块带动
保险业务保费收入

强化风险防控

1 风险管理体系更加完善

- 分层式风险管理制度体系
- 全面风险管理行动方案
- 各级机构风险监测机制

2 风险监控力度持续加强

- 重点领域、重点业务风险监测和防控
- 风险偏好回溯与更新
- 重点领域以及投资风险排查
- 监测主要产品的风险敞口和业务质量

3 风险管控能力进一步提高

- 强化操作风险管理
- 加强投资风险管理能力建设
- 提升风险危机应对能力
- 推进集团智能风控平台建设

流动性风险 较低

- 经营活动净现金流**497亿元**，创历史新高
- 流动性覆盖率充足，融资渠道畅通

市场/信用风险 可控

- 大类资产配置优化
- 交易对手信用度处于较好水平

保险风险 改善

- 人保财险类金融业务未了责任金额**-95%**
- 人保寿险13个月保费继续率**+3.8ppts**
- 人保健康13个月保费继续率**+8.2ppts**

操作/声誉风险 可控

- 无新增重大操作风险损失事件
- 监管处罚**-15.2%**

开展“温暖工程2.0”

“中国人保”APP、微信公众号、官方网站等

线上平台服务客户超**1**亿人

95518客服中心连续14年蝉联年度

“最佳呼叫中心”

家用车客户线上化率**94.8%**, +1.3ppts

分散型非车险客户线上化率**81.6%**, +5.6ppts



个人客户

27,870 万人

机构客户

602 万家

积极履行社会责任

1,093万亿元

风险保障金额

1,692亿元

赔款总额

承办社保项目1,395个

服务9亿人次

加强对新市民保险保障服务

全力支持国家防疫大局，为24.6亿剂次
新冠肺炎疫苗提供保险保障，推出北京市朝阳区
“服务型企业疫情防控保险”

积极应对东航、藏航、南方暴雨
洪涝灾害、四川地震等重大灾害事故

圆满完成北京2022年
冬奥会和冬残奥会
保险保障服务

首席承保中星6D、中国电建
越南海上风电等
“一带一路”标志性项目

积极推动巨灾保险在13个
省市落地

下半年重点工作

做深做实发展质量 做深做实巡视整改 做深做实体制建设

★在服务国家发展大局中**促进业务发展**

★在加快产品服务创新中**优化业务结构**

★在打造科技核心竞争力中**强化科技赋能**

★在深化子公司改造工程实施中**提高发展动力和质效**

★在落实“双服务”要求中**优化投资结构和管理水平**

★在进一步强化底线思维中**强化风控责任和有效性**

02

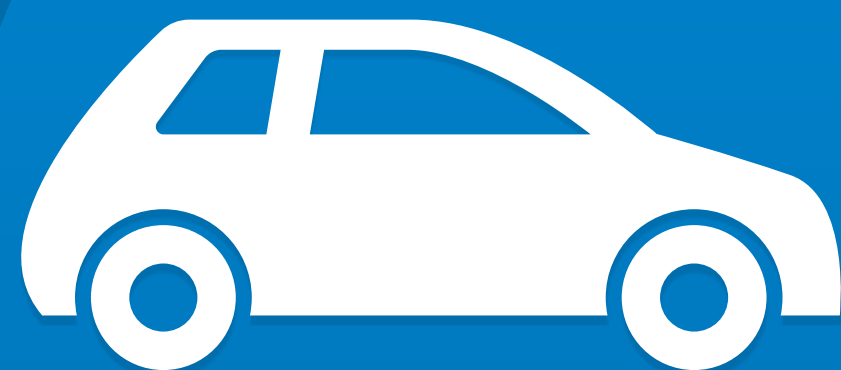
分板块 业绩

财产险：业绩概览

保费收入 2,766.7亿元 + 9.9%	净利润 190.3 亿元 + 15.3%	净资产 2,097.4亿元 + 2.1%
综合成本率 96.0% -1.2ppts	年化总投资收益率 5.3% 位居行业前列	未决赔款准备金提取比例 41.3% + 4.2ppts

注：如无特别注明，“财产险”均指中国财险，不包含人保香港。

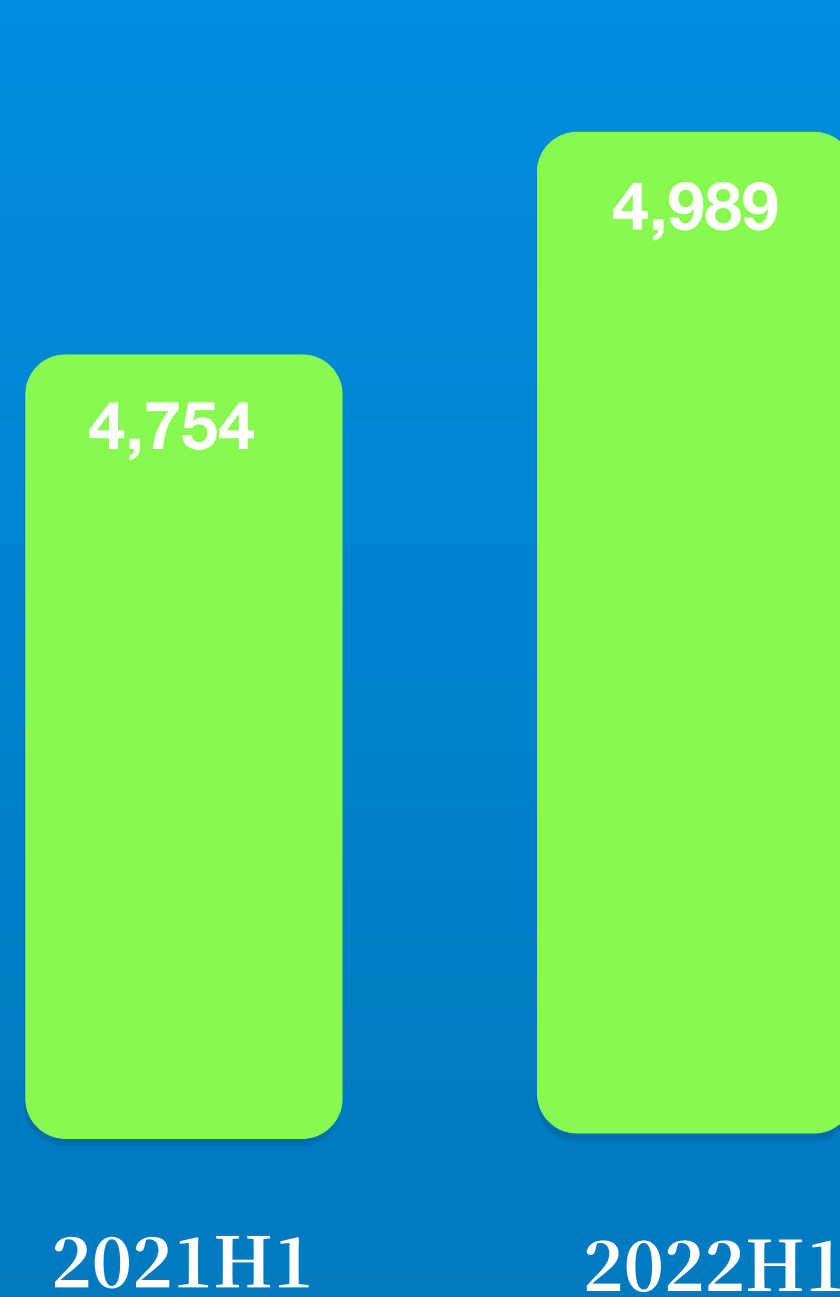
车险 持续保持 领先优势



业务稳健增长

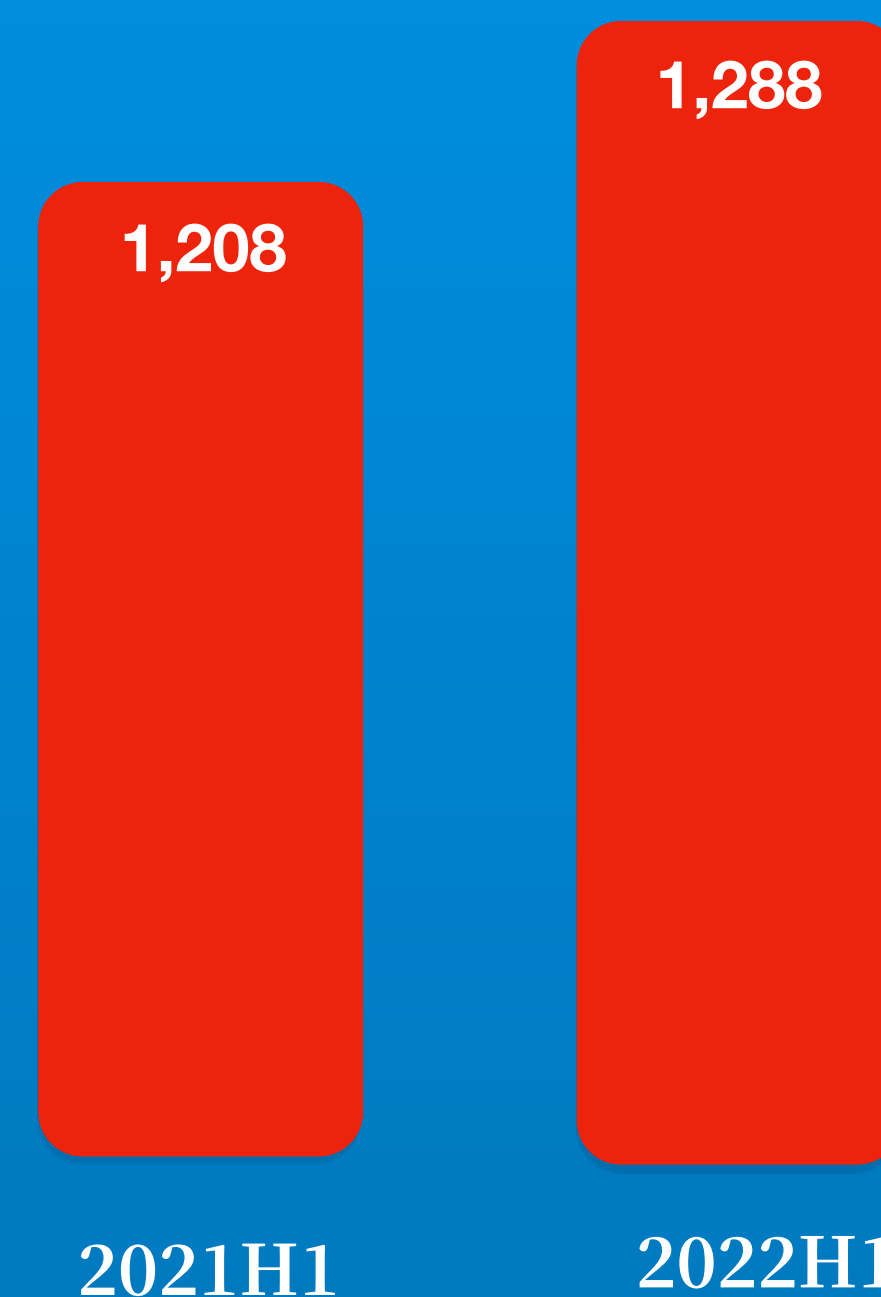
+ 4.9%

车险承保数量
(万辆)



+6.7%

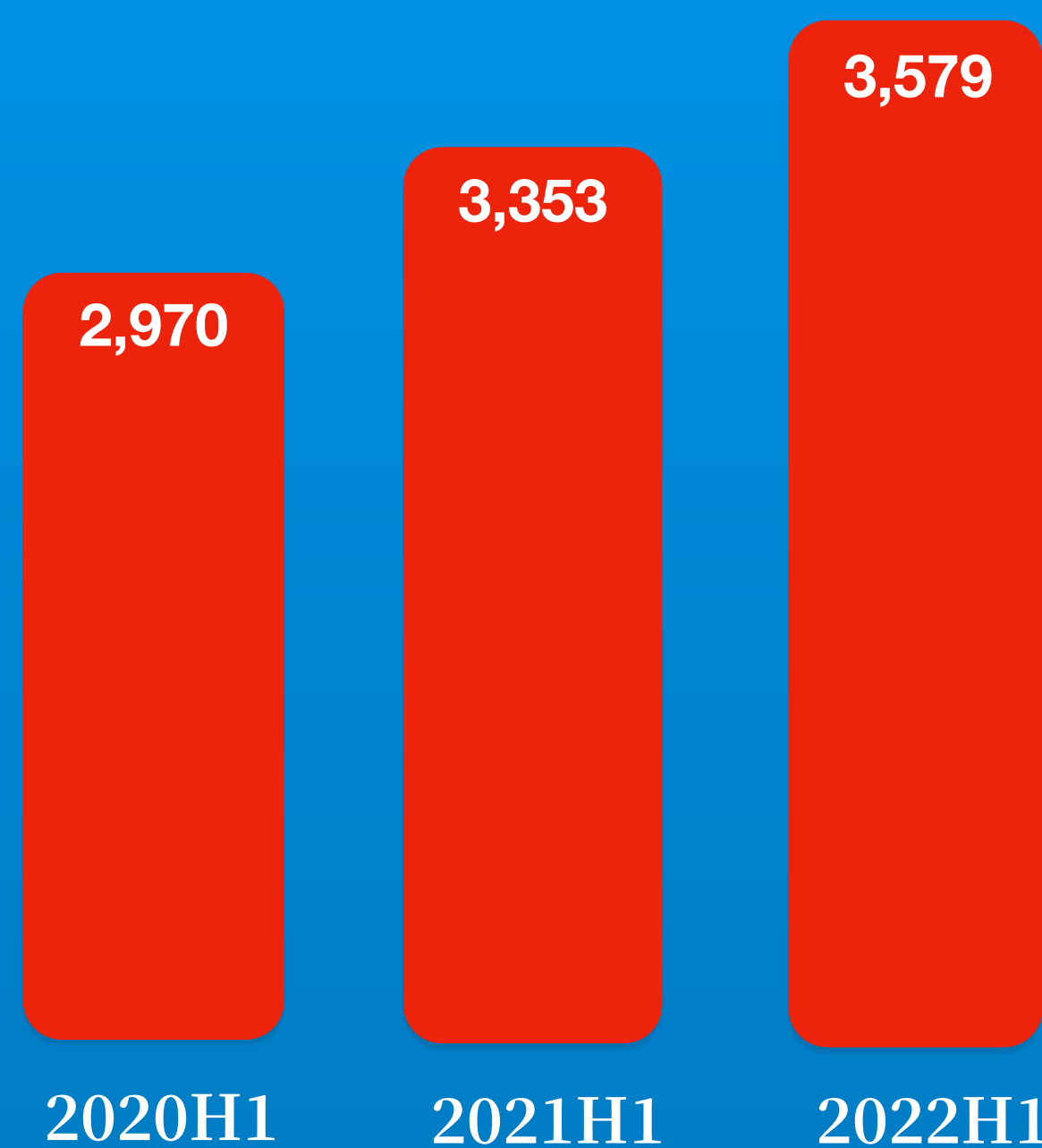
车险保费收入
(亿元)



车险结构持续优化

+ 6.8%

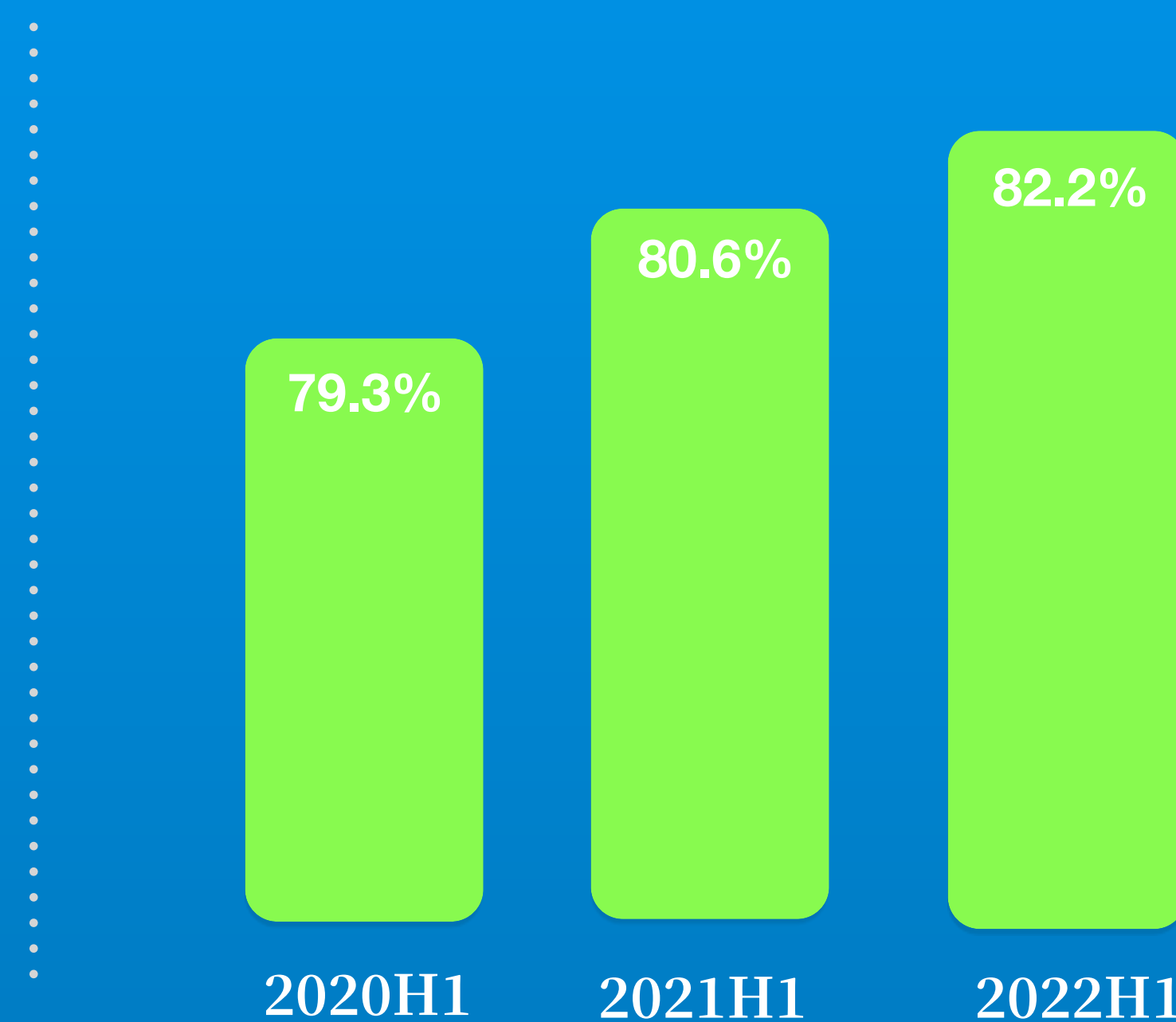
家用车承保数量



单位：万辆

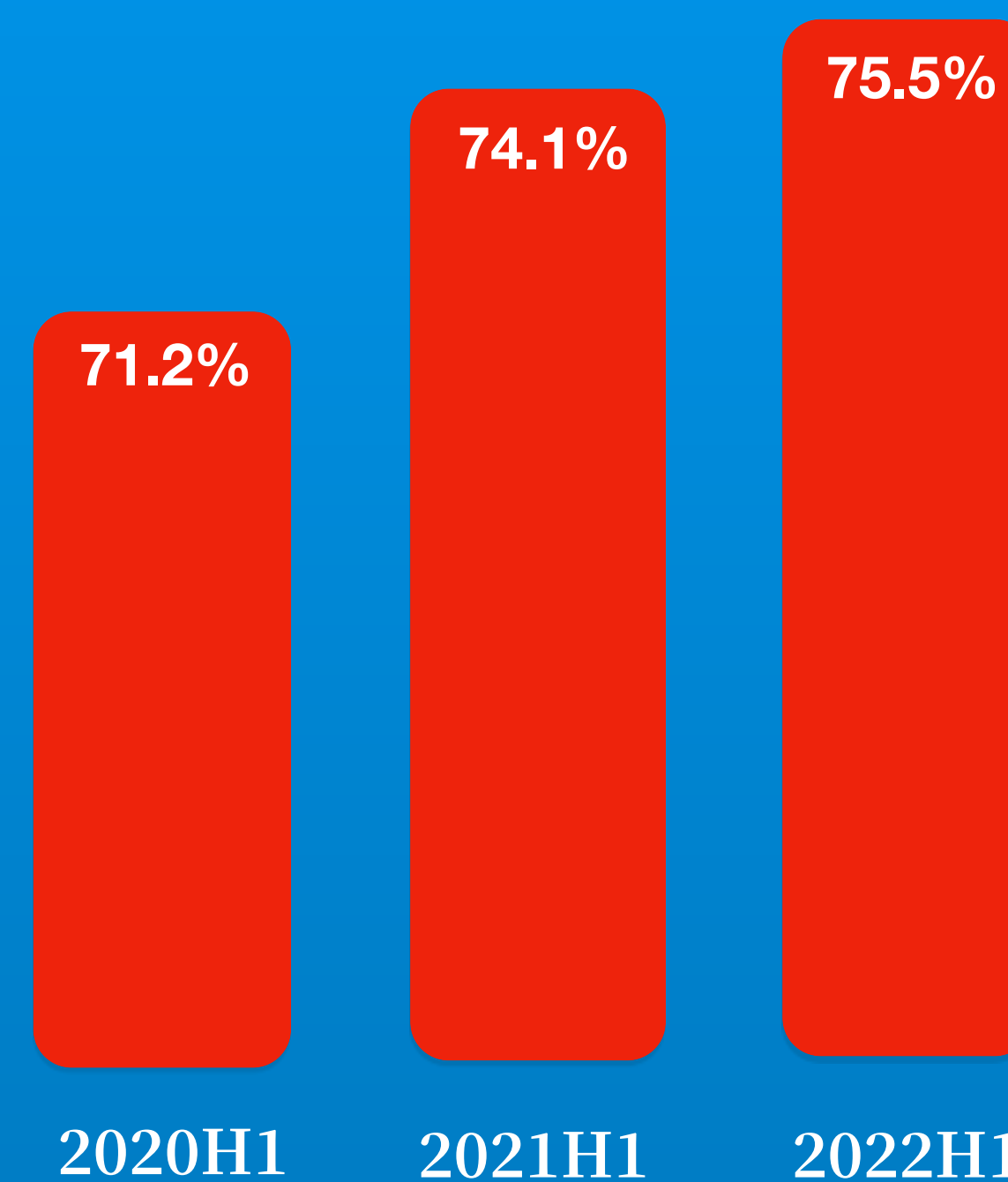
+1.6ppts

家用车承保数量占比



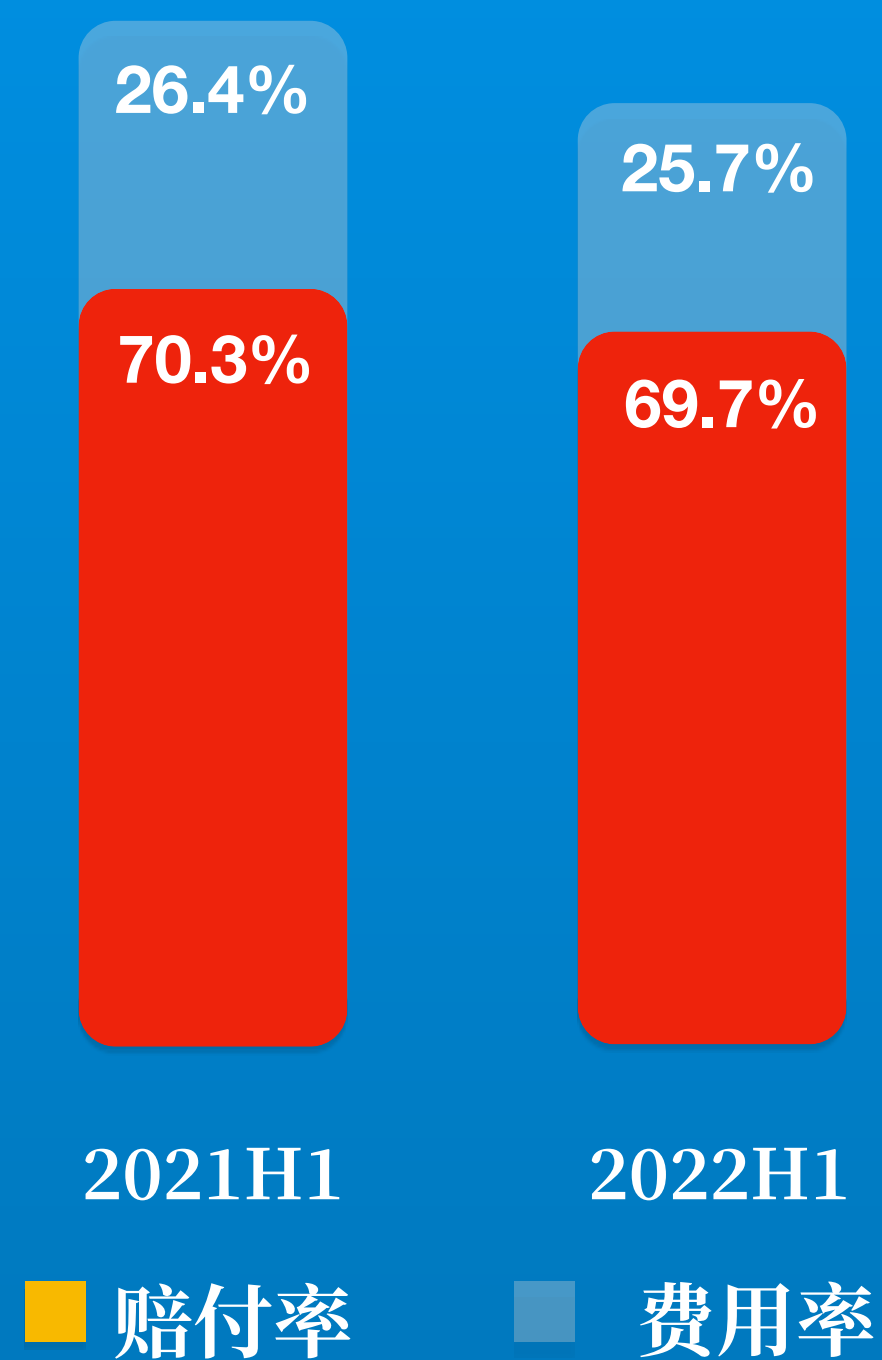
+ 1.4ppts

家用车续保率

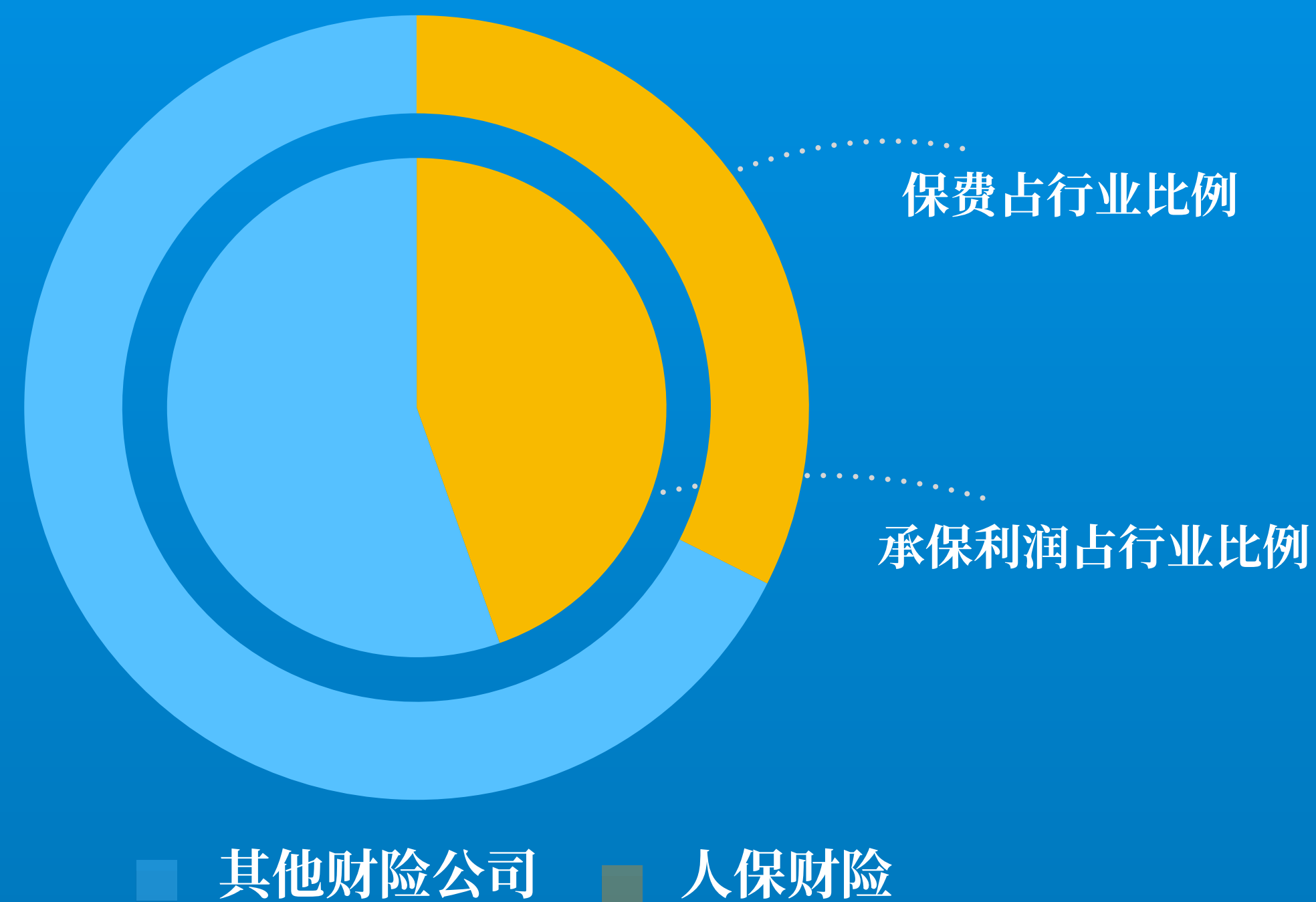


车险盈利能力优于行业

综合成本率
95.4%



承保利润率
优于行业

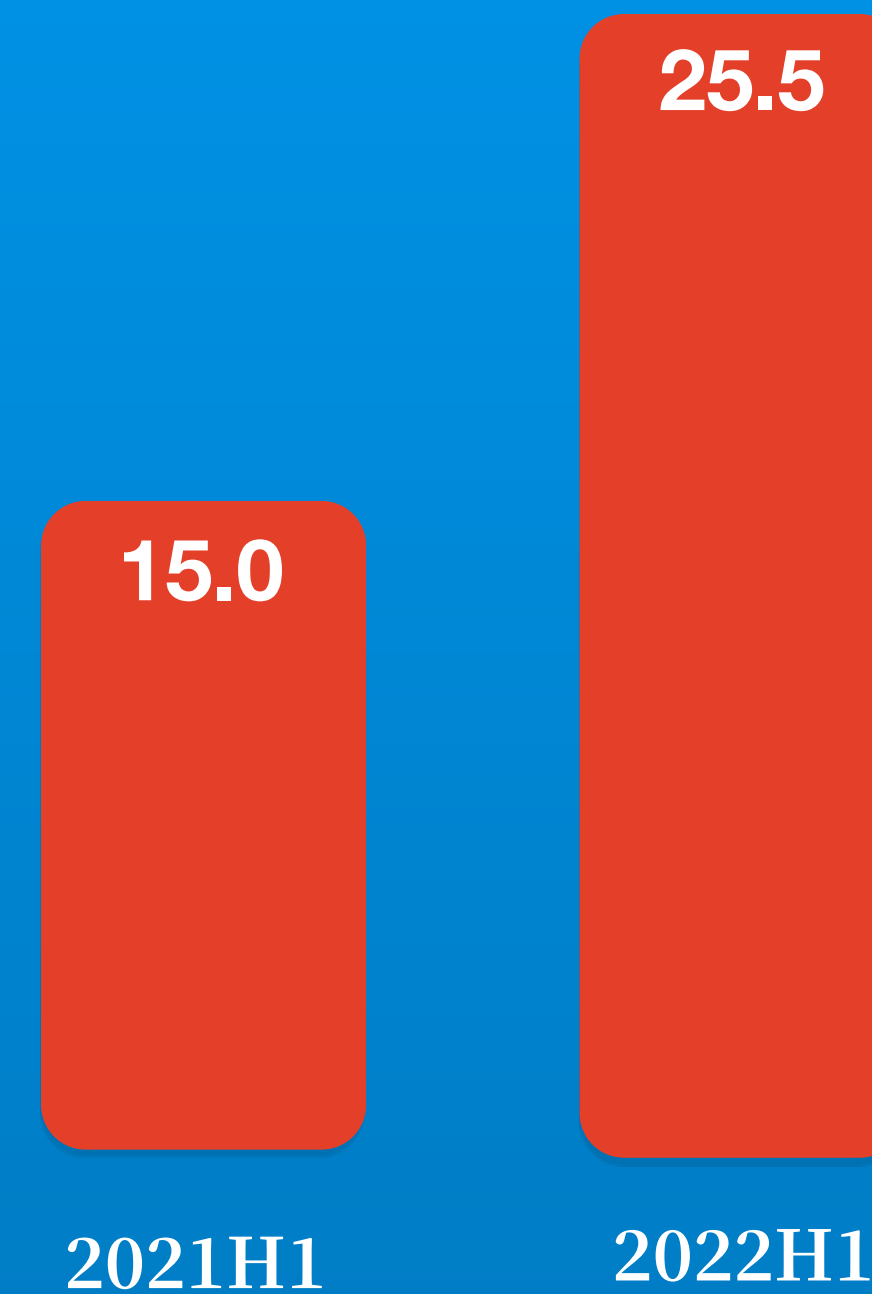


非车险 盈利能力 大幅改善

- 大力拓展优质的**个人业务**
- 稳健发展**政府业务**
- 有效益地发展**法人业务**

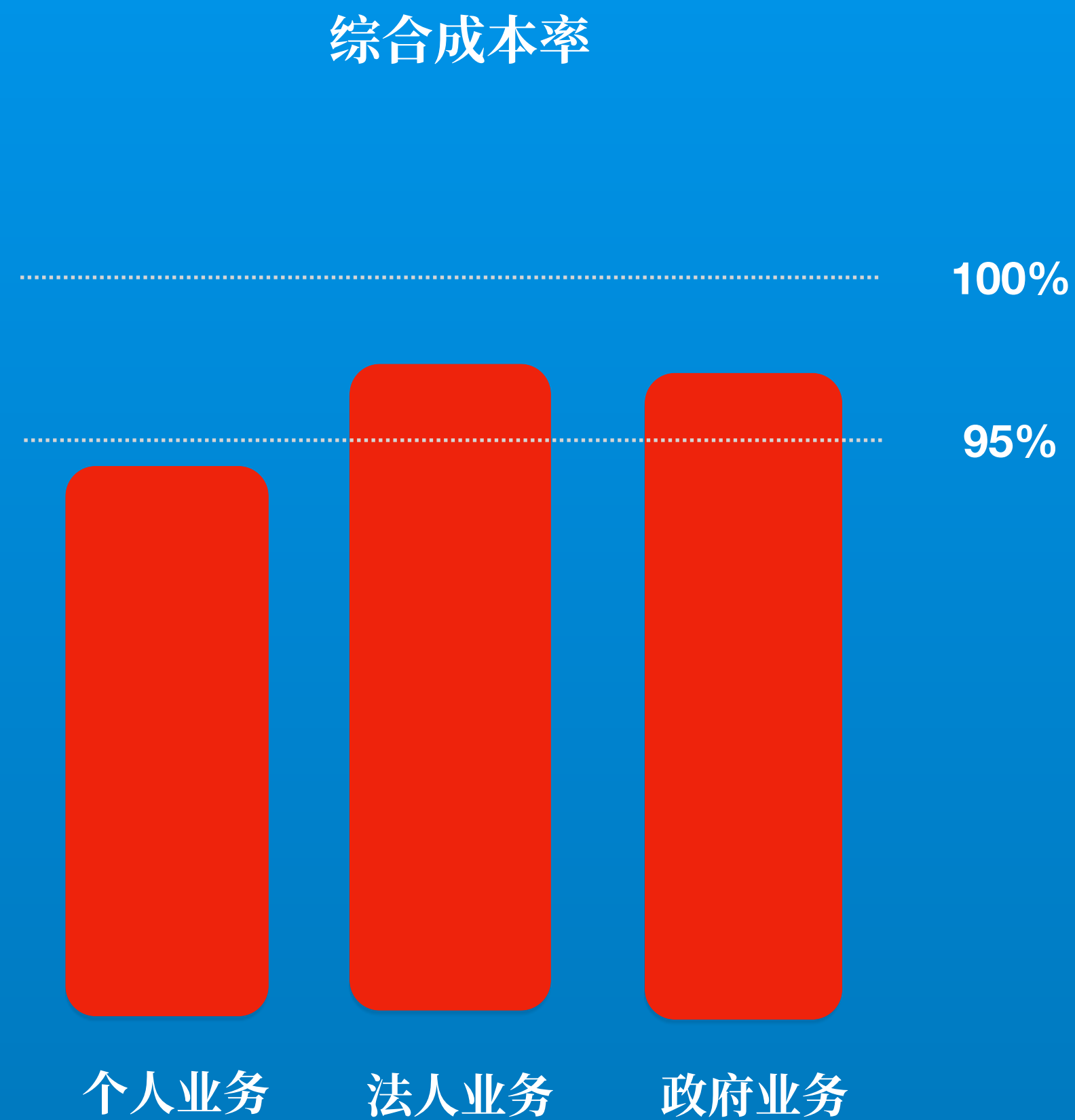
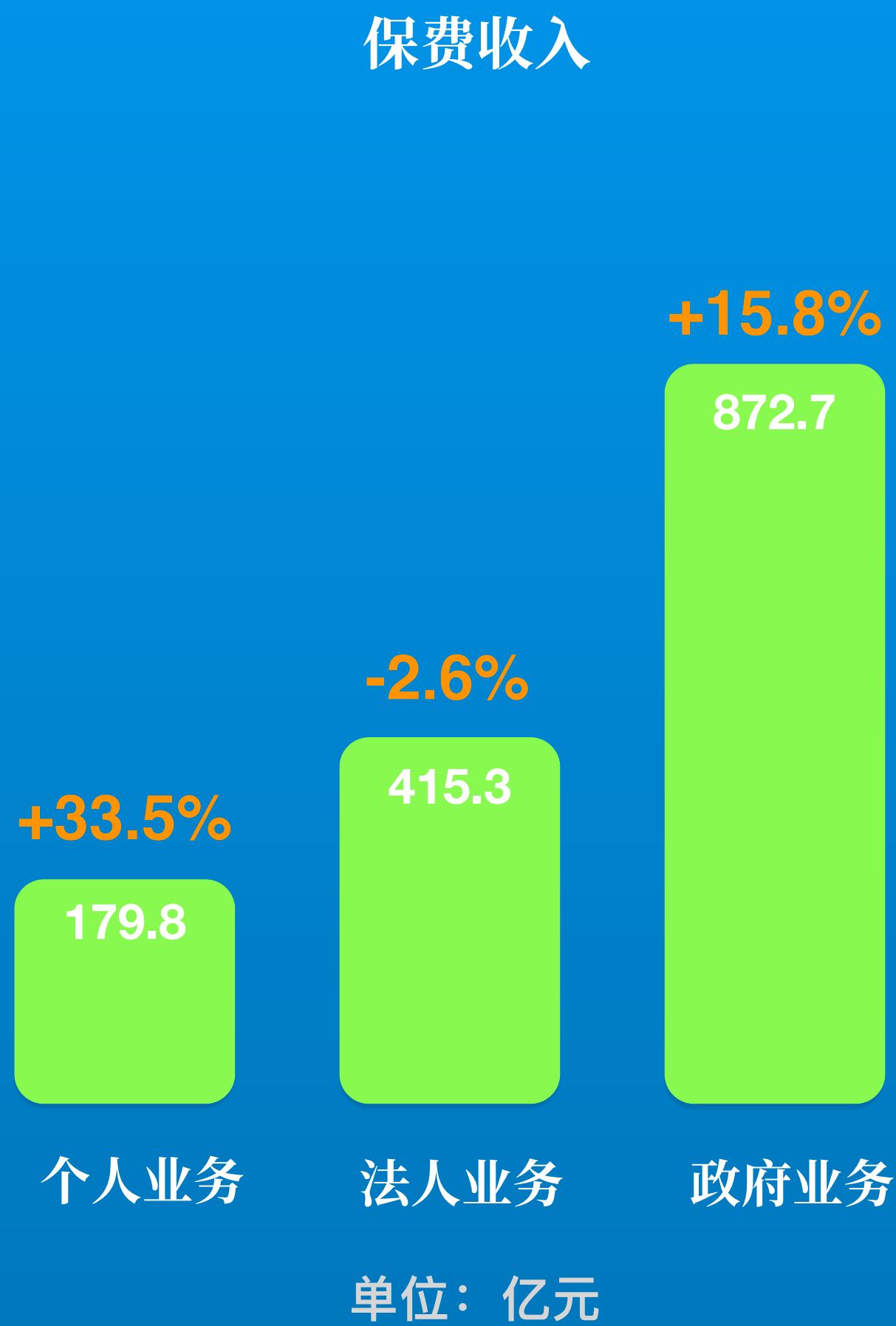
+70.4%

承保利润



单位：亿元

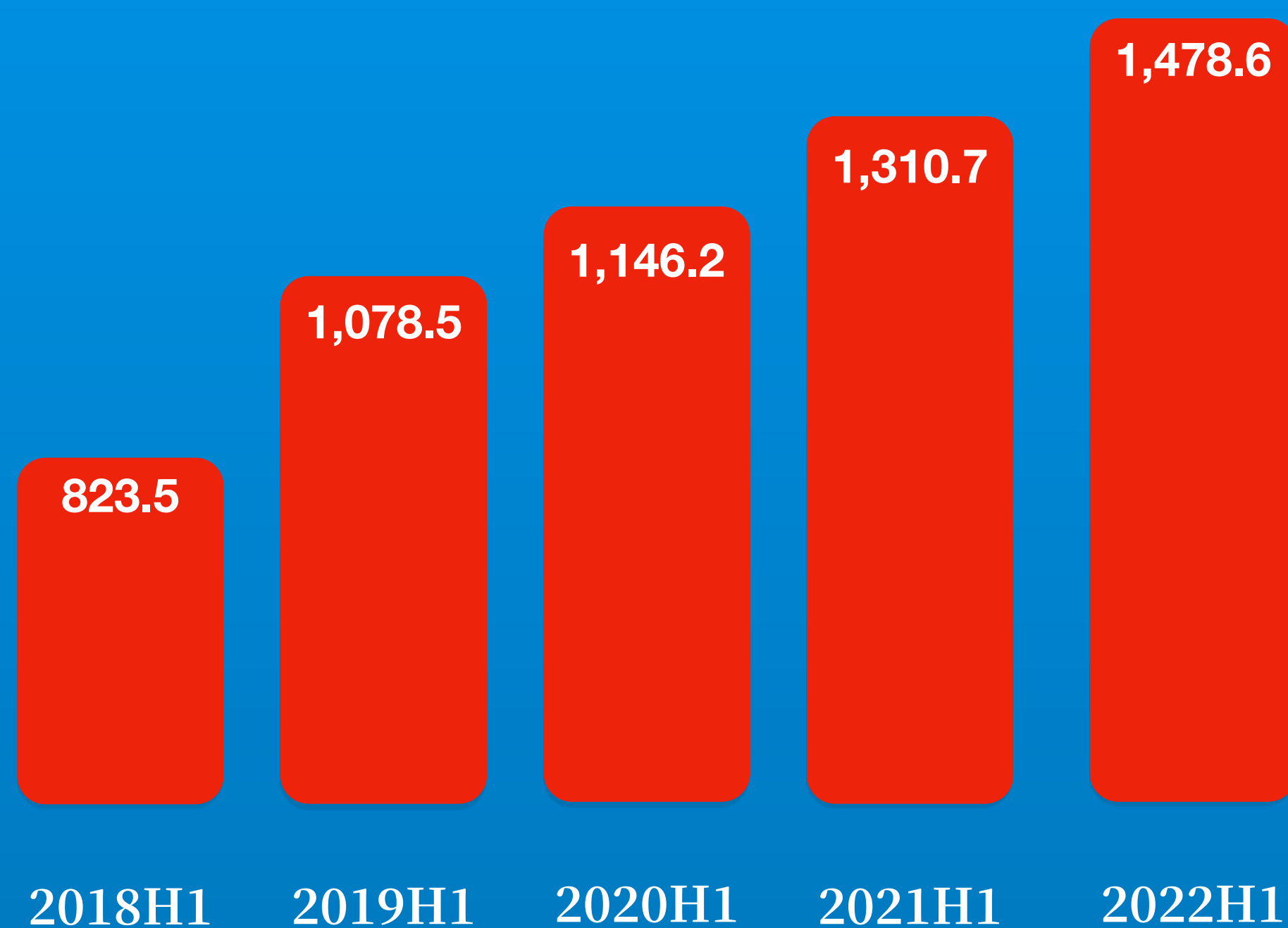
非车险三大业务条线均实现有效益发展



非车险业务发展空间广阔

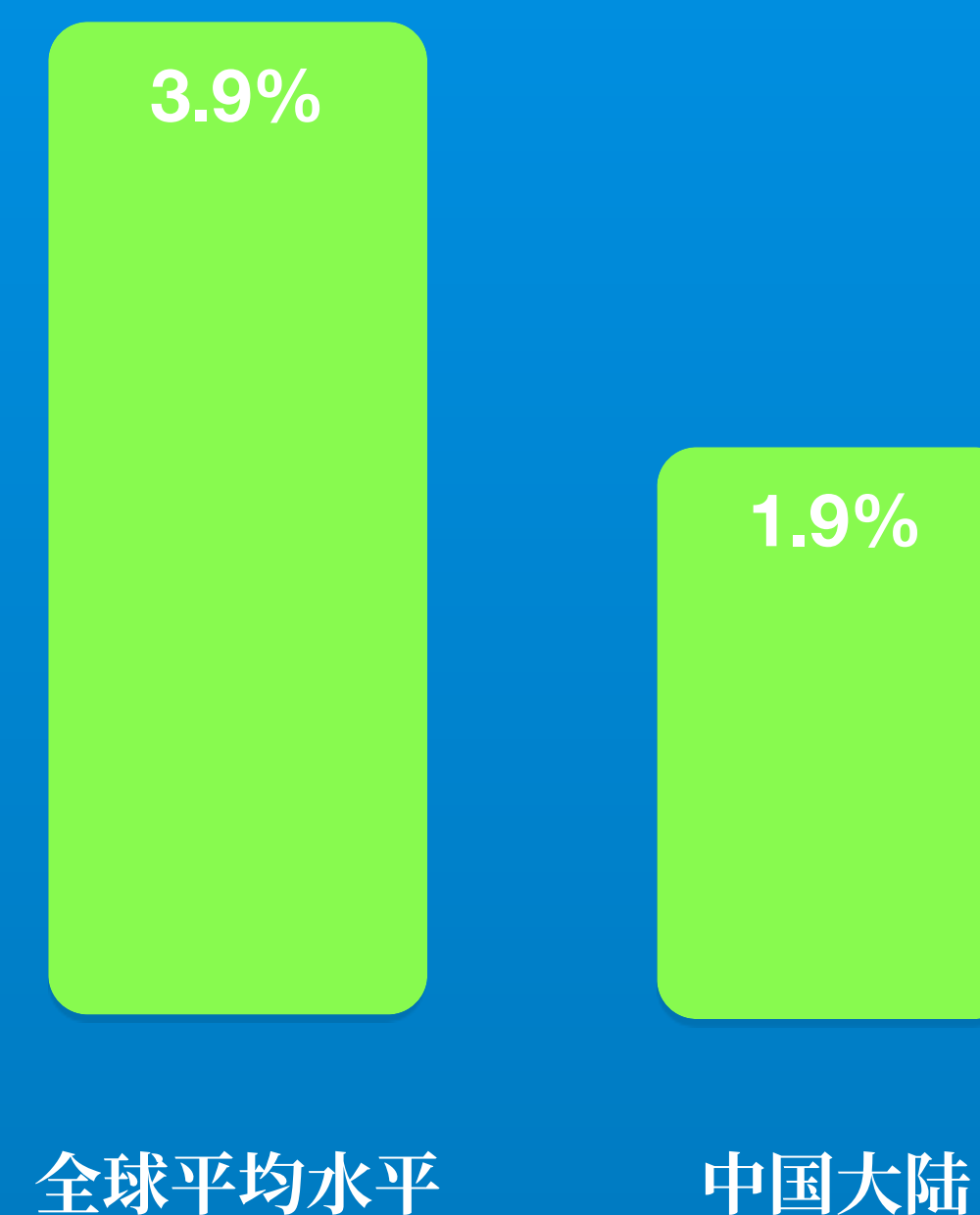
五年保费复合增长率

+15.8%



单位：亿元

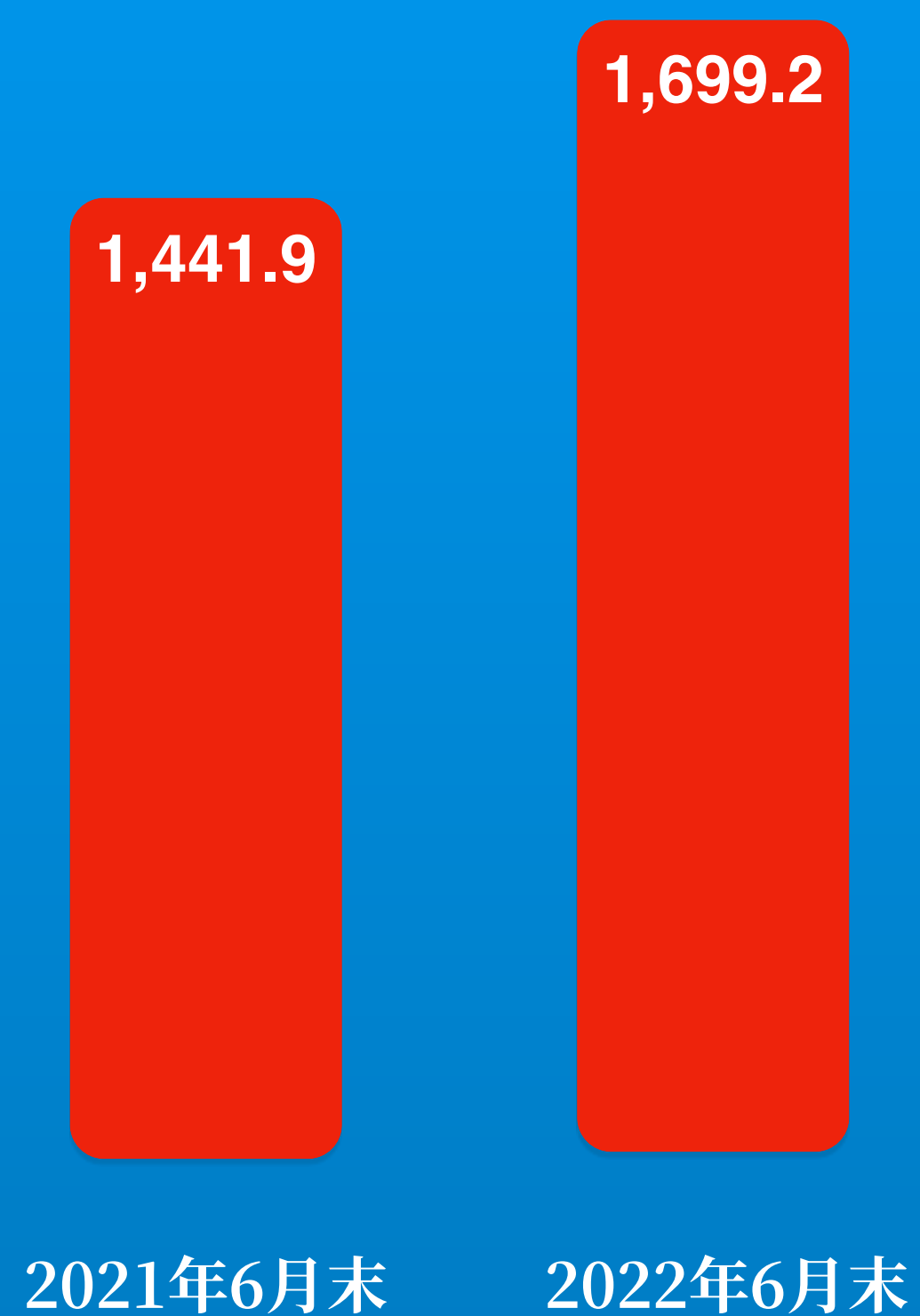
2021年财产险保险深度



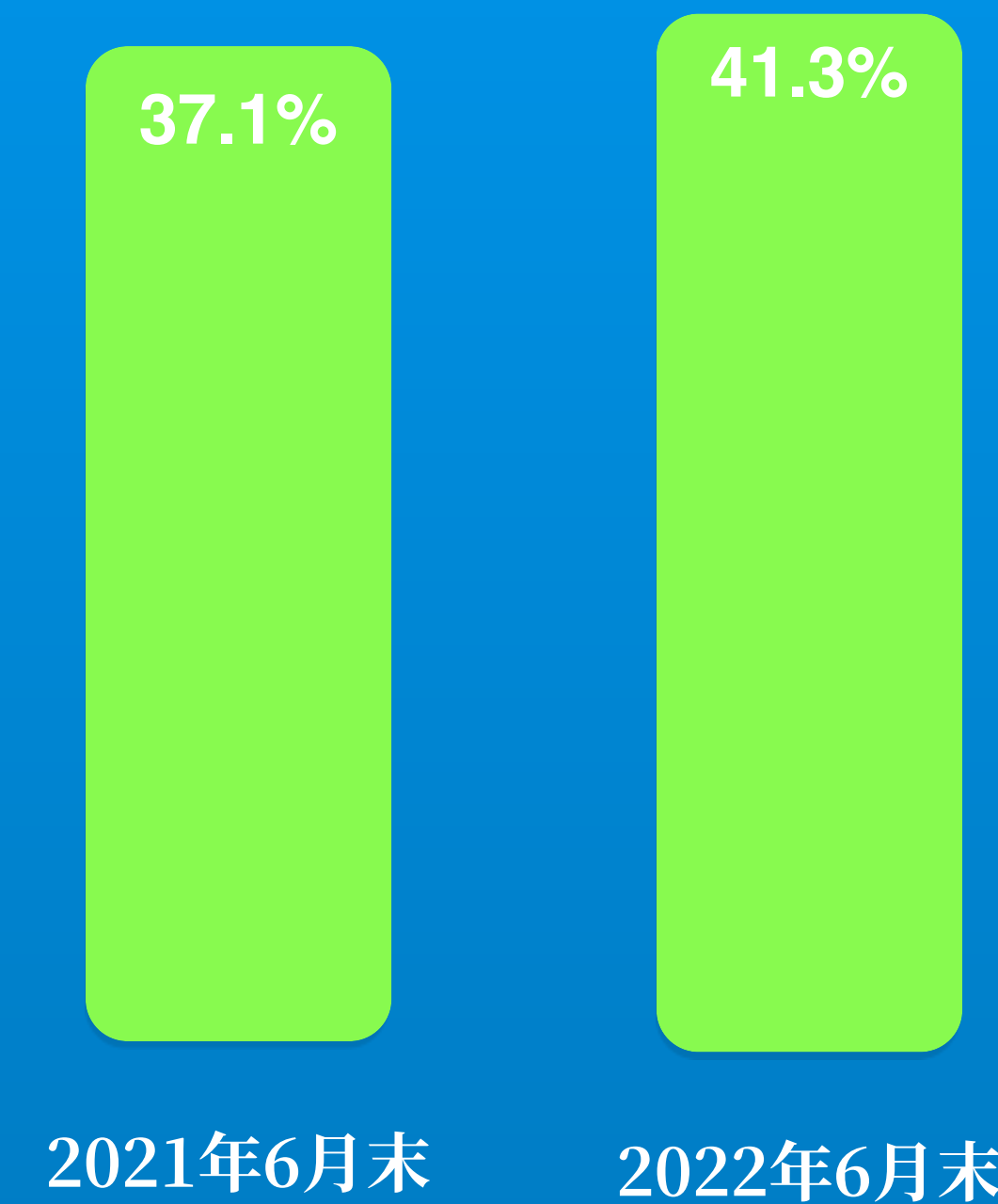
数据来源于《sigma》

未决赔款准备金 计提充足

+ 17.9%
未决赔款准备金净额



+ 4.2ppts
未决赔款准备金提取比例



单位：亿元

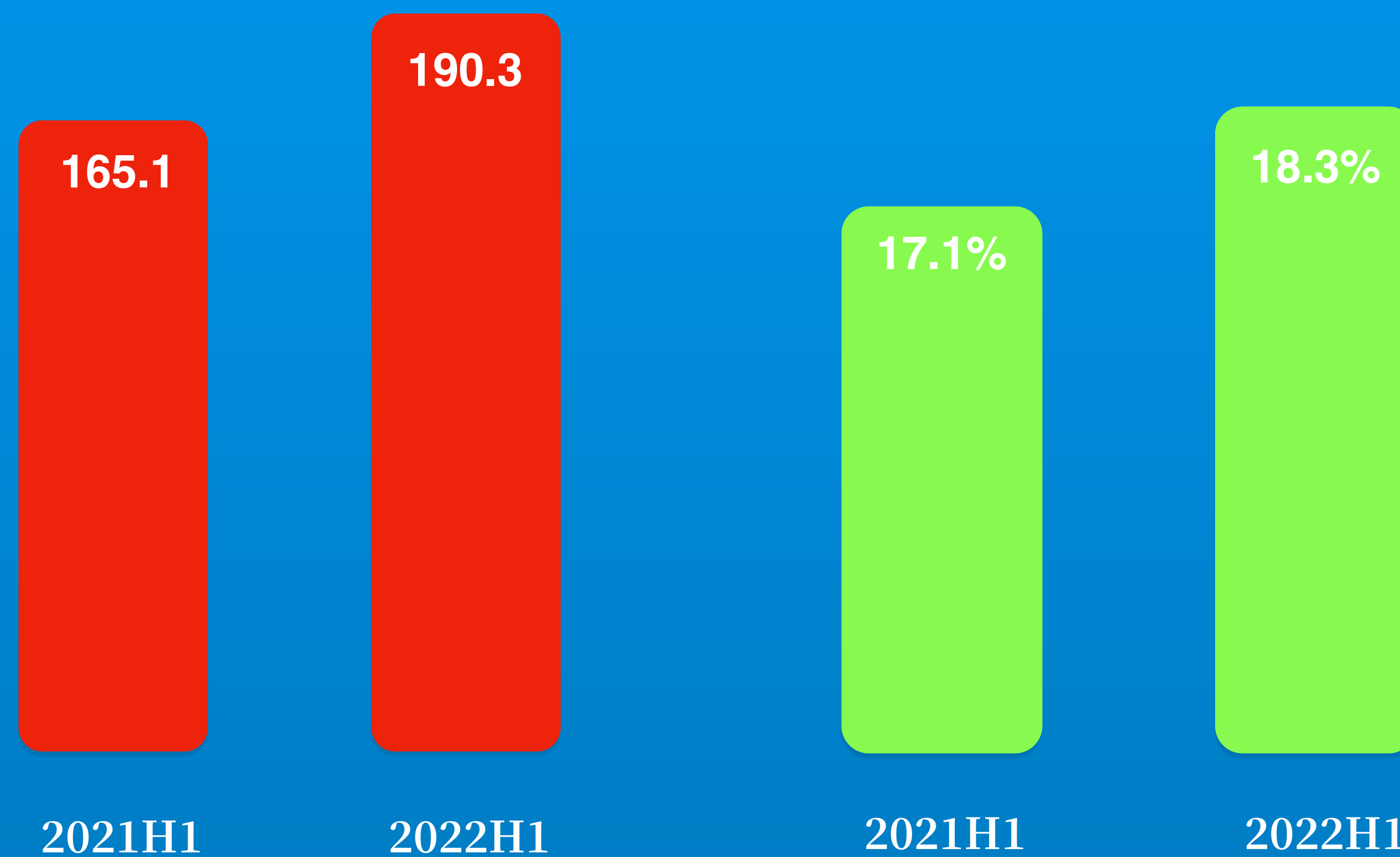
净资产收益率 保持较高水平

+ 15.3%

净利润

+1.2ppts

ROE (年化)

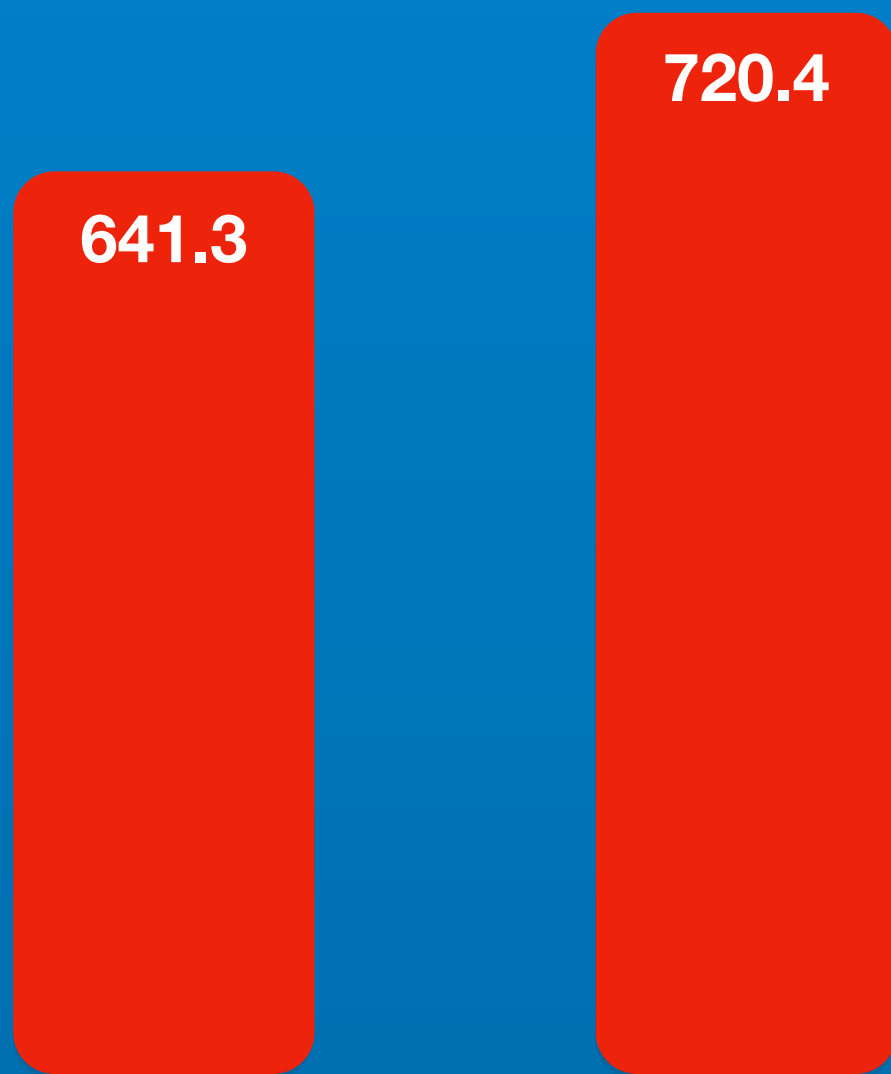


单位：亿元

寿险：业务规模企稳回升

+ 12.3%

保费收入



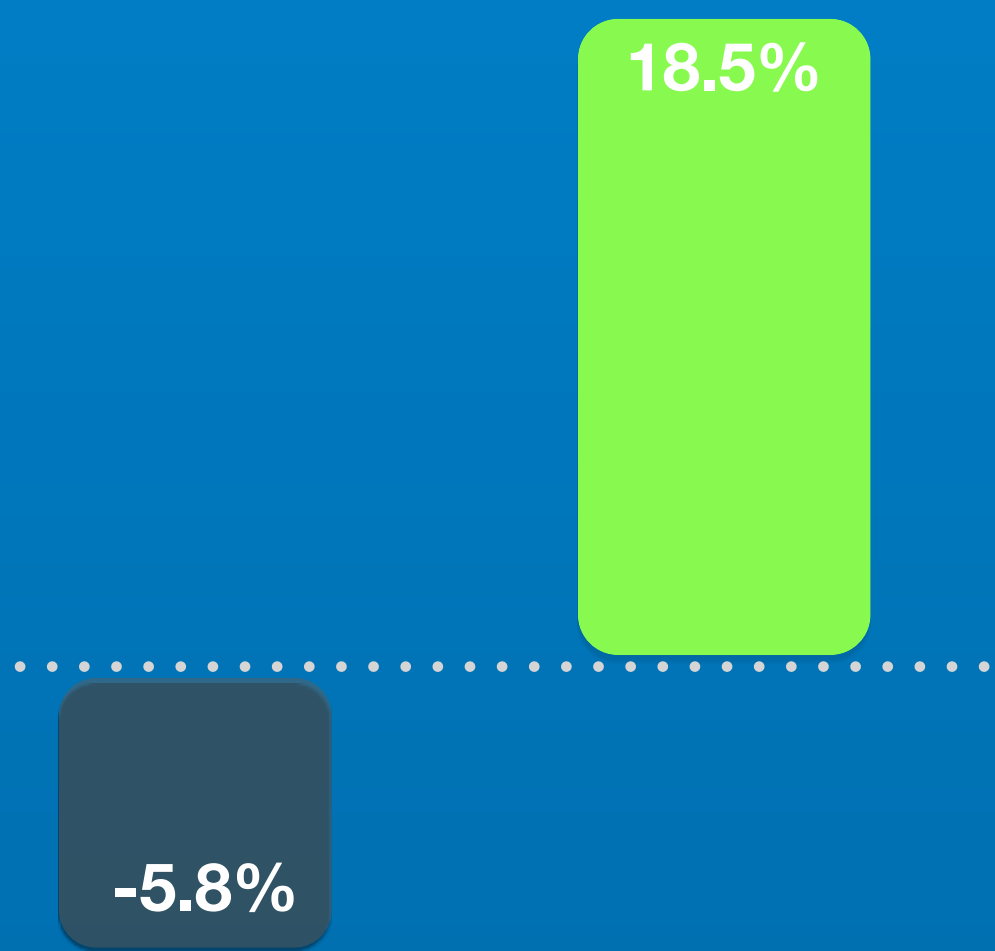
2021H1

2022H1

单位：亿元

增速转正

首年期交保费

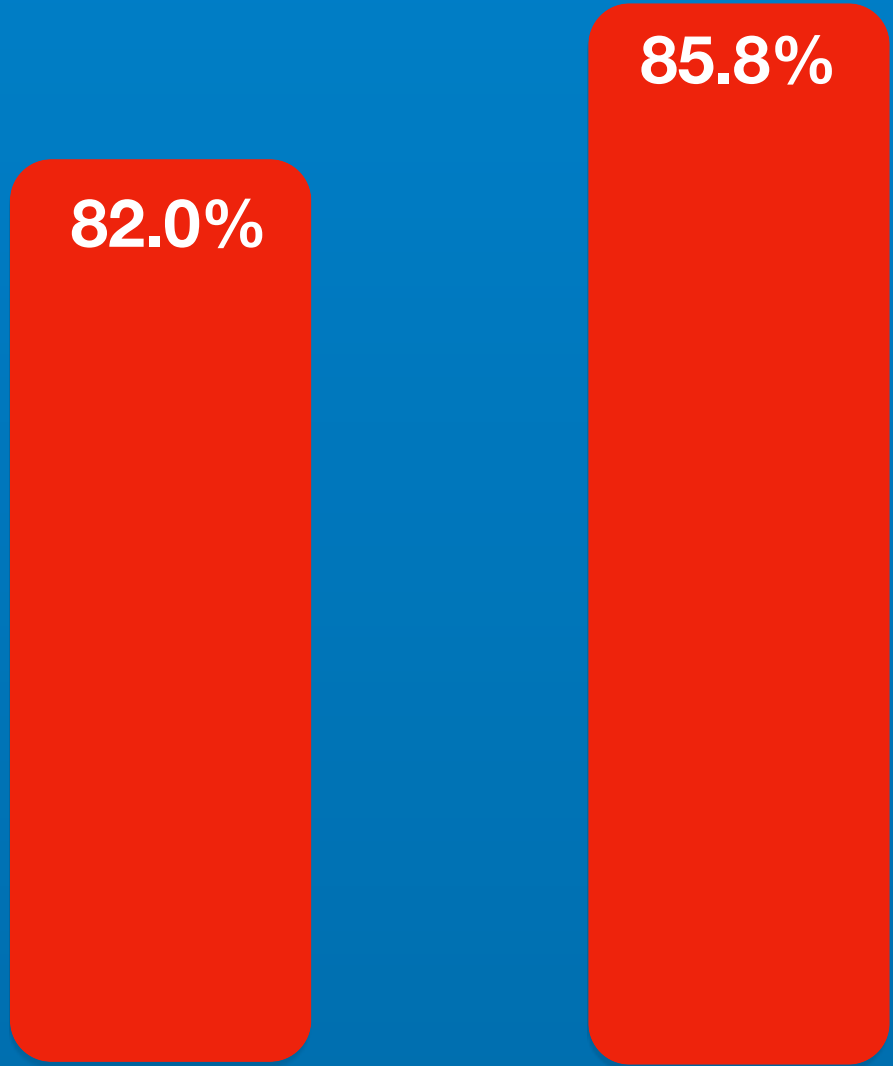


一季度

二季度

+3.8ppts

13个月保费继续率



2021年6月

2022年6月

大个险营销员质态改善

月均有效人力筑底回升



13个月留存率持续改善



人均产能大幅提升

+ 38.4%

月人均首年期交规模保费

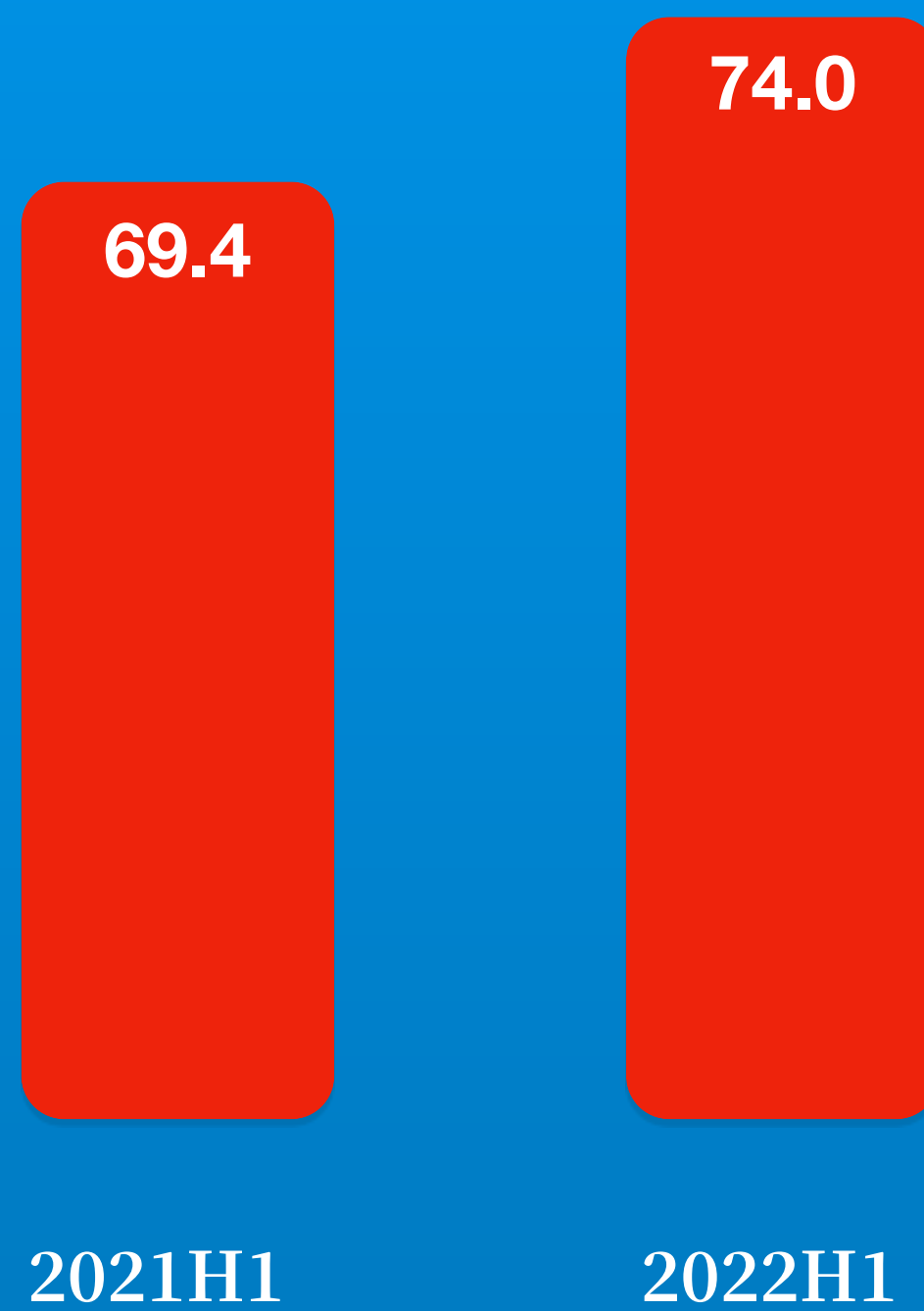
+ 30.8%

月人均收入

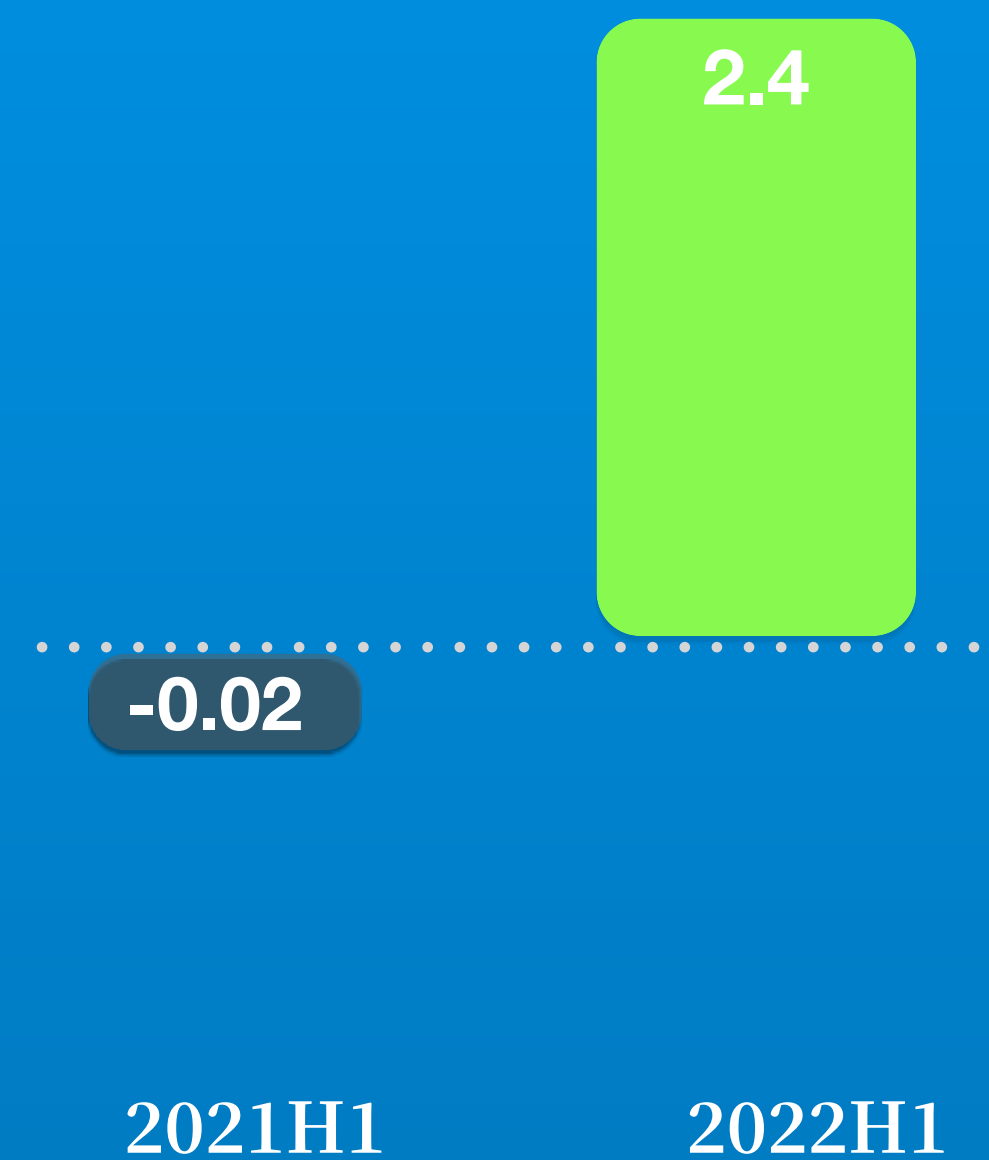
银保渠道价值转型效果显著

+ 6.6%

首年期交保费收入



半年新业务价值



单位：亿元

短期险创费创利能力增强

创费
6.2亿元

+ 16ppts

承保利润率

11%

27%

2021H1

2022H1

持续开拓业务新蓝海

+15.4%

十年期及以上期交保费

+89.7%

半年新业务价值

电商渠道

三项行业第一

行业销售首单

新业态灵活就业首单

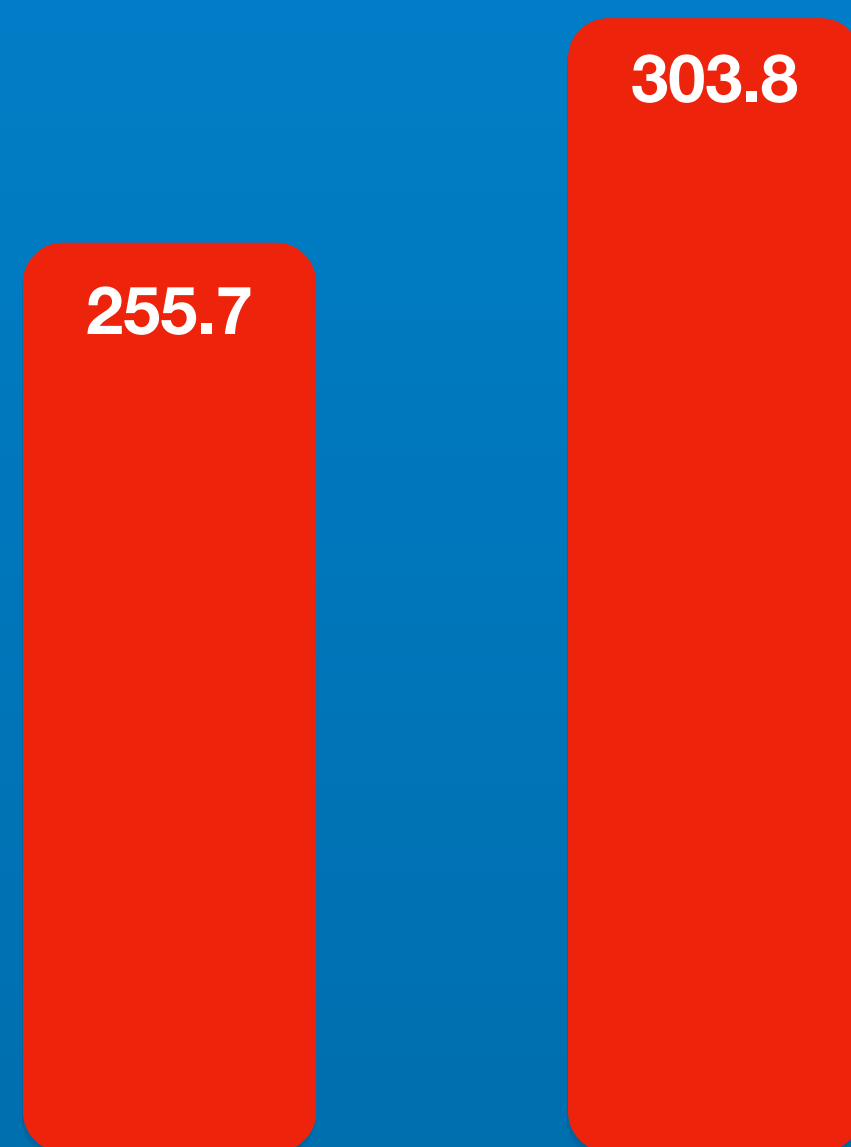
保单6.6万件，排名第一

专属商业养老保险

健康险：经营业绩再创新高

+ 18.8%

保费收入

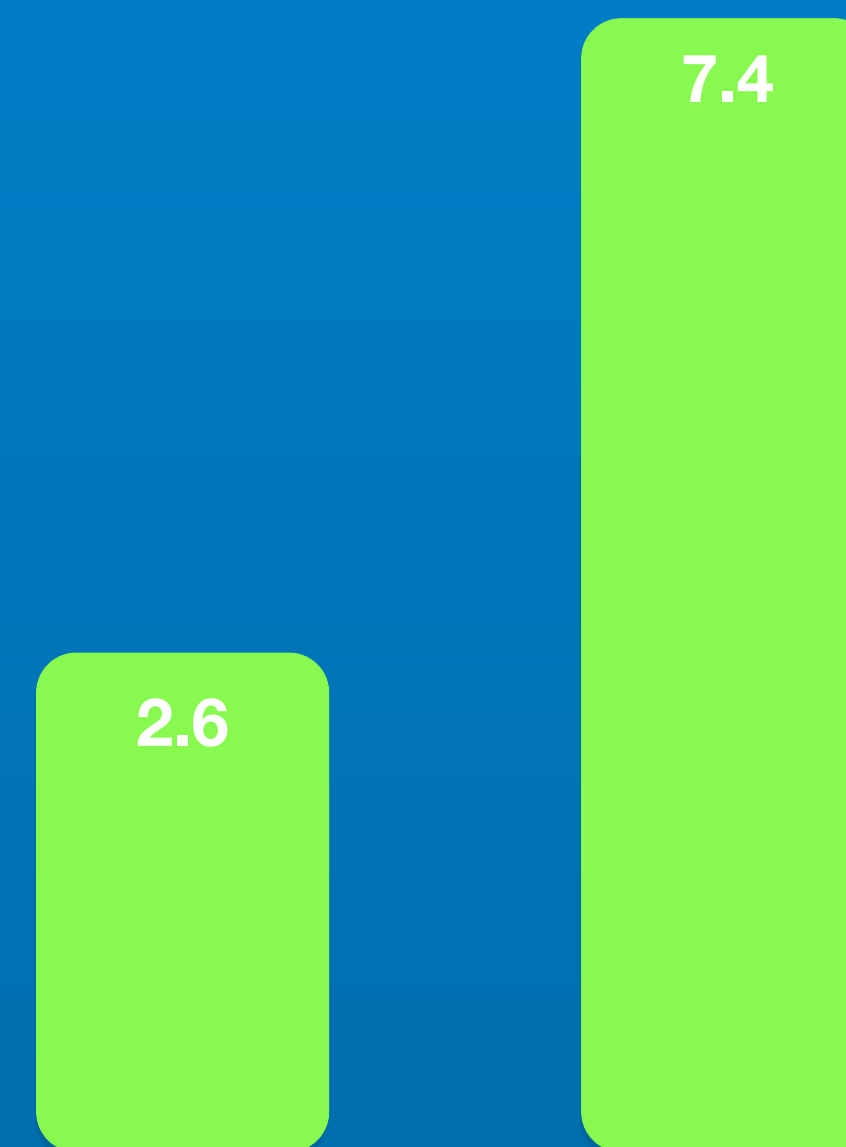


2021H1

2022H1

+ 186.5%

净利润



2021H1

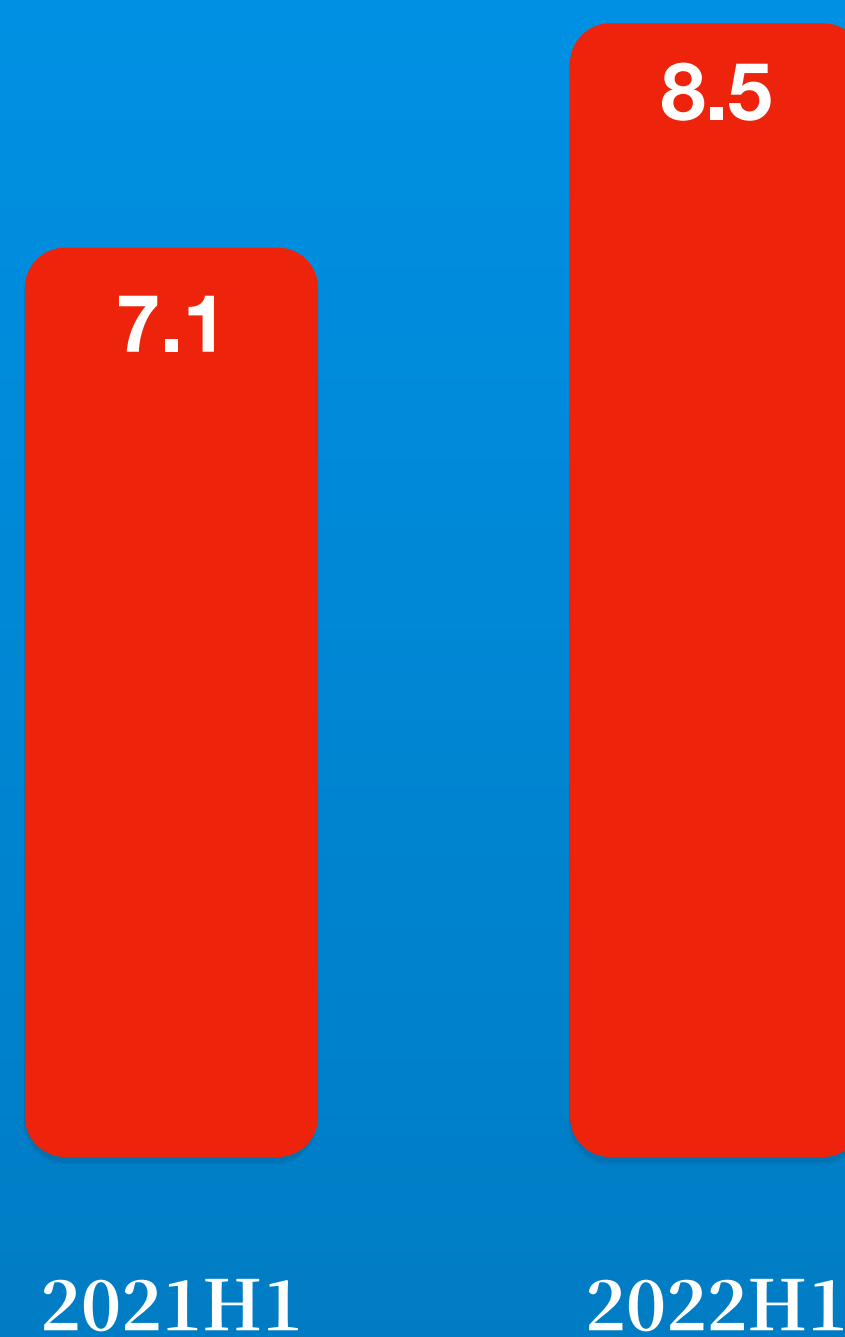
2022H1

单位：亿元

新业务价值逆势增长

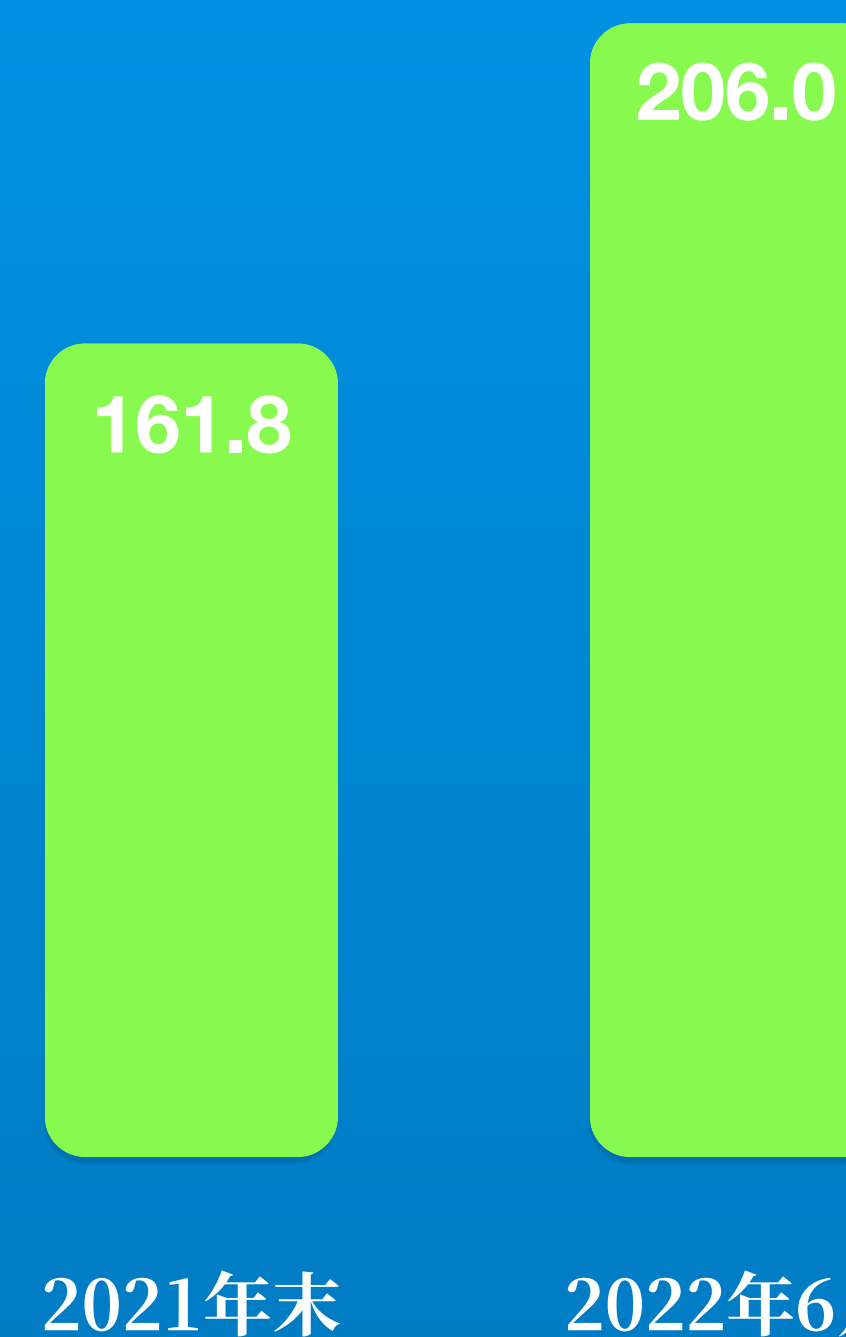
+ 20.1%

半年新业务价值



+ 27.4%

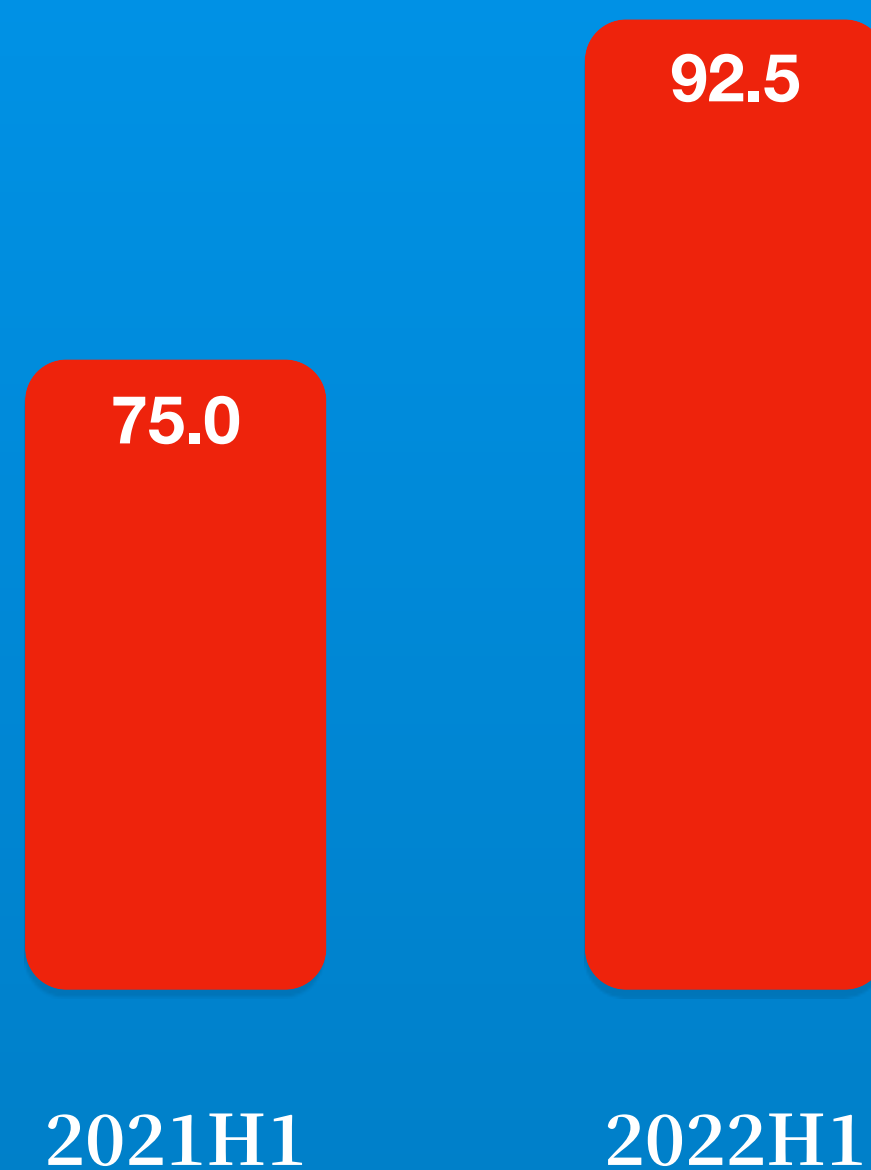
内含价值



单位：亿元

互联网健康险持续快速发展

互联网业务规模保费 **+ 23.3%**



单位：亿元

服务**6,000万**客户

上线新产品 拓展新领域

重疾一号

少儿重疾

防癌一号

少儿医疗

肺结节人群百万医疗

...

人均保单持有量

+ 15.8%

PICC 中国人民保险 少儿专属重疾保障

孩子更需要的重疾保障

- 保170种特定/重/中/轻疾病
- 保额翻倍，最高160万保障
- 保费可豁免，无后顾之忧

不妨您一试? ▶

PICC 中国人民保险 性价比高

防癌医疗就选它!

- 6年保证续保、患癌理赔后仍可续
- 不限社保用药 好药、贵药都给报
- 三高、糖尿病患者都可保

去看看 ▶

PICC 中国人民保险 肺结节定制款

精准守护肺部健康

- 最高保障200万
- 附赠专属病程管理

保障无法购买传统健康险肺结节群体

新品上市 | 去看看 ▶

人保再：业务拓展能力持续提升

分保费收入

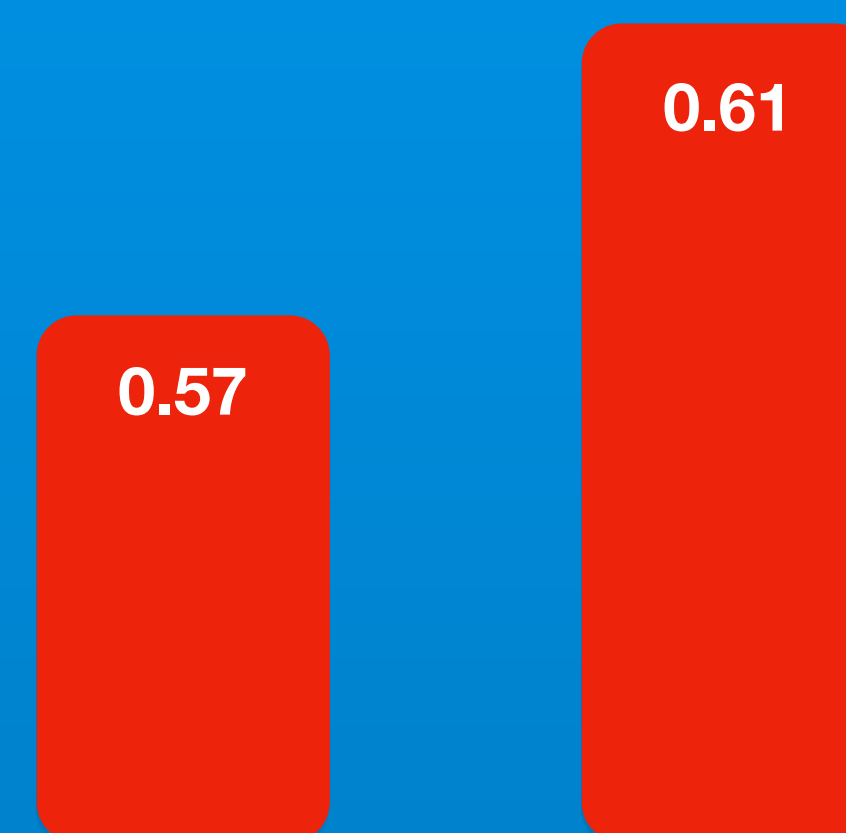
46.4亿元 + 31.9%

第三方市场分保费收入
21.1亿元 + 69.4%

占比超过40%

+7.0%

净利润



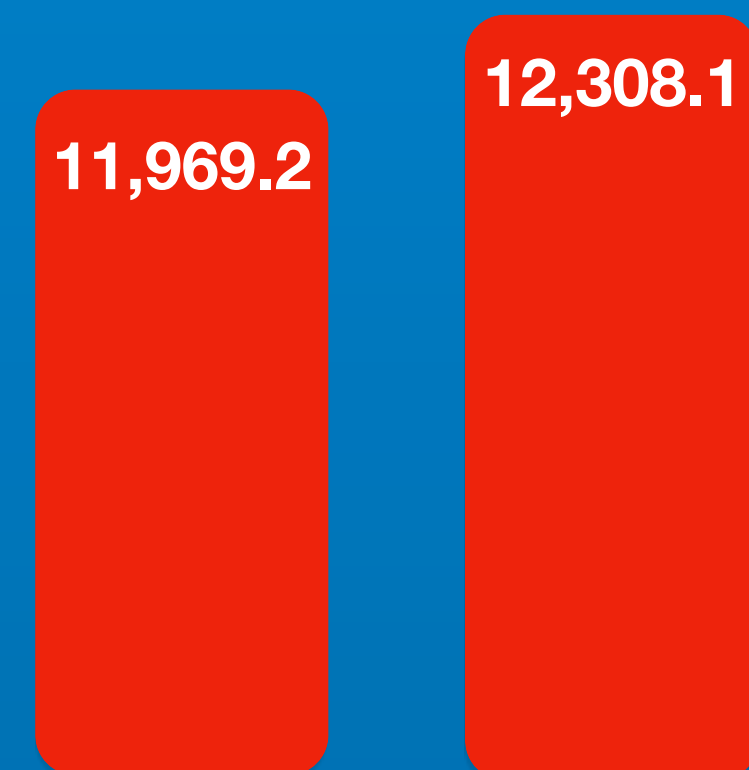
2021H1

2022H1

单位：亿元

资产管理：投资组合审慎稳健

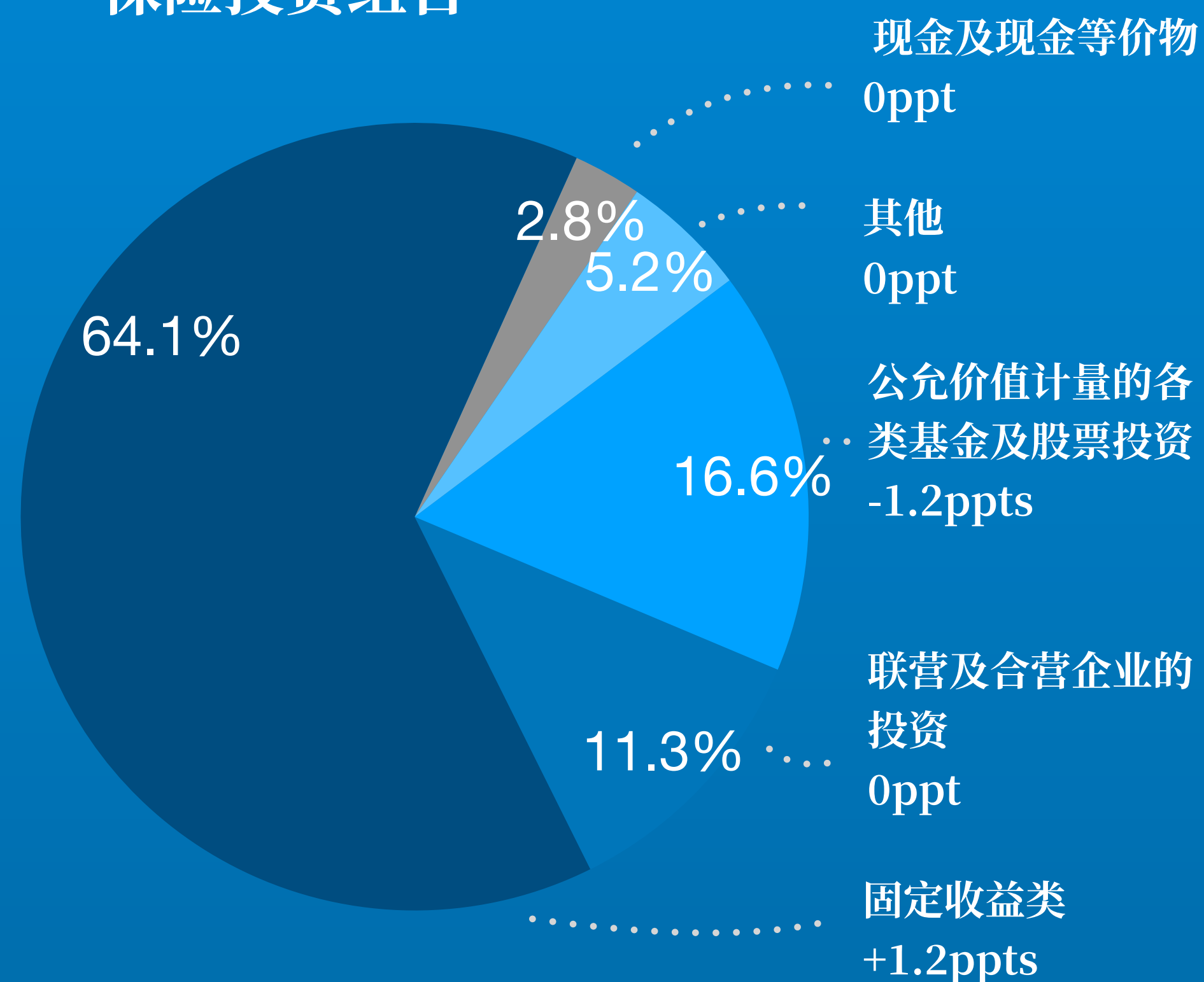
保险资金投资规模



2021年末 2022年6月末

单位：亿元

保险投资组合



7,642.4亿元

+ 23 %

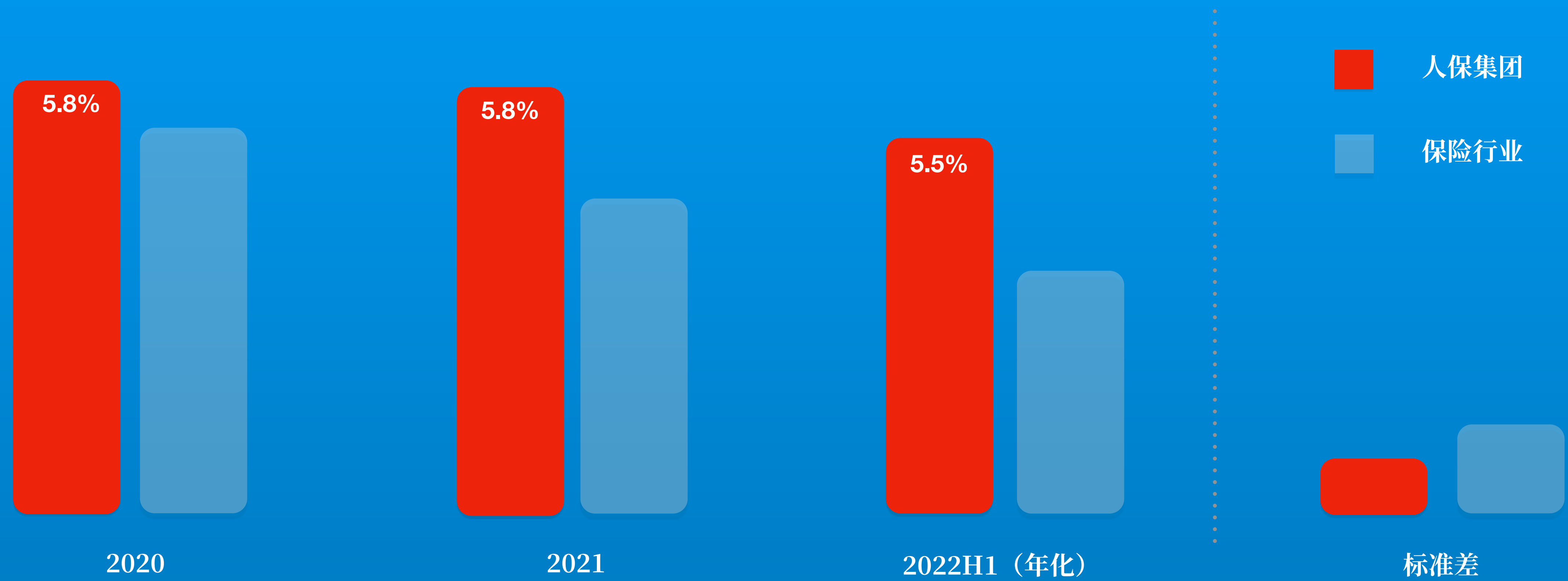
第三方资产管理规模

注：1) “固定收益类”主要包括定期存款、债券、债权投资计划、二级资本工具、理财产品、存出资本保证金、保户质押贷款、信托产品、资产管理产品；

2) “其他”主要包括投资性房地产、股权投资计划、归类为投资合同的再保险安排、非上市股权投资、衍生金融资产等；

3) 因为四舍五入，数字相加后可能与总数有细微差异。

总投资收益率优于行业



注：标准差采用了2005年以来的数据。

投资资产风险可控

债券投资

发行人评级均为AA/A-1级及以上，AAA级占比达99.5%

信用债行业分散，信用风险整体可控

非标投资

外部信用评级AAA级占比达99.1%

积极有效的增信措施，如担保、回购、差额补足等

权益投资

坚持“长期投资、价值投资、审慎投资”的理念，将权益持仓比例控制在风险可承受范围内

人保养老：管理和受托资产持续增长

管理资产规模

4,417亿元
+17.3%

受托资产规模

1,290亿元
+11.0%

新中标项目

97个
+46.7%

科技：双轮驱动提升数字化服务能力

人保科技

侧重后台和基础设施建设

致力于技术研发、科技底层建设、
网络建设和应用系统开发

人保金服

侧重前台和互联网应用

致力于为保险主业提供互联网
产品和服务

人民有期盼 保险有温度

马上就办 真抓实干

提问与回答

附：中国会计准则和国际会计准则主要差异

单位：百万元人民币

项目	归属于母公司股东的净利润		归属于母公司股东权益	
	2022H1	2021H1	截至2022年6月30日	截至2021年12月31日
按中国企业会计准则	17,850	16,884	221,540	219,132
按国际财务报告准则调整的项目及金额：				
农险大灾保费准备金	8	-10	234	226
上述调整事项的递延所得税影响	-2	3	-59	-57
保险合同重分类为投资合同	-6	-22	-51	-45
按国际财务报告准则	17,850	16,855	221,664	219,256

附：集团主要财务数据（中国会计准则）

（百万元人民币，如无特别注明）	2022H1	2021H1	相对变化
保险业务收入	382,623	344,129	11.2%
其中： 人保财险	277,408	252,626	9.8%
人保寿险	720,41	641,33	12.3%
人保健康	303,83	255,70	18.8%
利润总额	299,54	277,27	8.0%
归属于公司股东净利润	17,850	16,884	5.7%
每股收益（人民币元）	0.40	0.38	5.7%
加权平均净资产收益率（%）	8.0%	8.1%	下降0.1个百分点
总投资收益率（%）	5.5%	6.7%	下降1.2个百分点
人保财险综合成本率（%）	96.0%	97.2%	下降1.2个百分点
人保寿险新业务价值	1,493	2,412	-38.1%
人保健康新业务价值	854	711	20.1%

（百万元人民币，如无特别注明）	截至2022年6月30日	截至2021年12月31日	相对变化
总资产	1,496,748	1,376,402	8.7%
总负债	1,197,026	1,079,697	10.9%
归属于公司股东净资产	221,540	219,132	1.1%
每股净资产（人民币元）	5.01	4.96	1.1%
人保寿险内含价值	109,568	111,431	-1.7%
人保健康内含价值	20,601	16176	27.4%

附：集团主要财务数据（国际会计准则）

（百万元人民币，如无特别注明）	2022H1	2021H1	相对变化
总保费收入	382,624	344,131	11.2%
其中：人保财险	277,408	252,626	9.8%
人保寿险	720,42	641,34	12.3%
人保健康	303,83	255,70	18.8%
净利润	24,811	23,242	6.8%
归属于公司股东净利润	17,850	16,855	5.9%
每股收益（人民币元）	0.40	0.38	5.9%
加权平均净资产收益率（%）	8.0%	8.1%	下降0.1个百分点
总投资收益率（%）	5.5%	6.7%	下降1.2个百分点
人保财险综合成本率（%）	96.0%	97.2%	下降1.2个百分点
人保寿险新业务价值	1,493	2,412	-38.1%
人保健康新业务价值	854	711	20.1%
（百万元人民币，如无特别注明）	截至2022年6月30日	截至2021年12月31日	相对变化
总资产	1,497,860	1,376,857	8.8%
总负债	1,197,946	1,079,964	10.9%
归属于公司股东净资产	221,664	219,256	1.1%
每股净资产（人民币元）	5.01	4.96	1.1%
人保寿险内含价值	109,568	111,431	-1.7%
人保健康内含价值	20,601	16,176	27.4%