

2022年度业绩发布

中国人保 601319.SH

中国人民保险集团 1339.HK

中国财险 2328.HK



重要 声明

通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本次演示所涉及的信息由中国人民保险集团股份有限公司（“公司”）准备。任何人均未对本材料所包含的任何信息的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。公司无须为由本次演示或其内容或与本次演示相关的任何内容所引起的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。

本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”“期望”“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。基于这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，且不得被全部或部分的复制或分发给其他任何人。

注：本集团A股报告使用中国会计准则编制，H股报告使用国际会计准则编制，会计准则的差异已在附表中说明，本报告正文所列数据为国际会计准则数据。

01

业绩
综述

业绩概览

总保费收入

6,258.2亿元

+ 6.9%

归母净利润

244.8 亿元

+ 14.0%

净资产收益率

11.1%

+ 0.9ppt

财险综合成本率

97.6%

-2.0ppts

人身险新业务价值

37.0亿元

-7.2%

总投资收益率

4.6%

优于行业平均

转型变革稳步推进……

人保财险

体制层面



1

变革组织体系

- 建立上下贯通、执行有力的阵型队形

2

变革管理体系

- 优化产品线、渠道
- 实施全面预算管理，强化边际贡献考核

3

变革销售体系

- 开展销售团队和人员清分，出台12部销售团队基本法

4

变革运营体系

- 支撑“承保+减损+赋能+理赔”保险新逻辑

机制层面



人力资源管理，实现有效激励

优化

财务资源配置，深入实施降本增效

科技创新机制，深化保险科技赋能

❖ 全员平均产能

+11.6%

❖ 家用车客户个人
非车险渗透率

+20ppts

❖ 百元保费净现金流

+141.8%

❖ 运营费用降本增效

21.4亿元

……转型变革稳步推进

人保寿险

业务模式创新

管理模式变革

- ✓ 坚持客户导向
- ✓ 推进组织再造
- ✓ 推进产品优化
- ✓ 加快运营改造
- ✓ 推动人力重建
- ✓ 加强科技赋能
- ✓ 强化产业服务
- ✓ 强化队伍建设

人保健康



人保资产

打造卓越资管平台

- 1 建立平台化投研管理体系
- 2 增强主动化另类投资管理能力
- 3 建立新一代“量化风控体系”

创新活力明显增强

开发新产品

1,036款新产品

科创保

碳抵消保险

生猪价格指数保险

专利实施失败
费用损失保险

农田灌溉
机井保险

.....

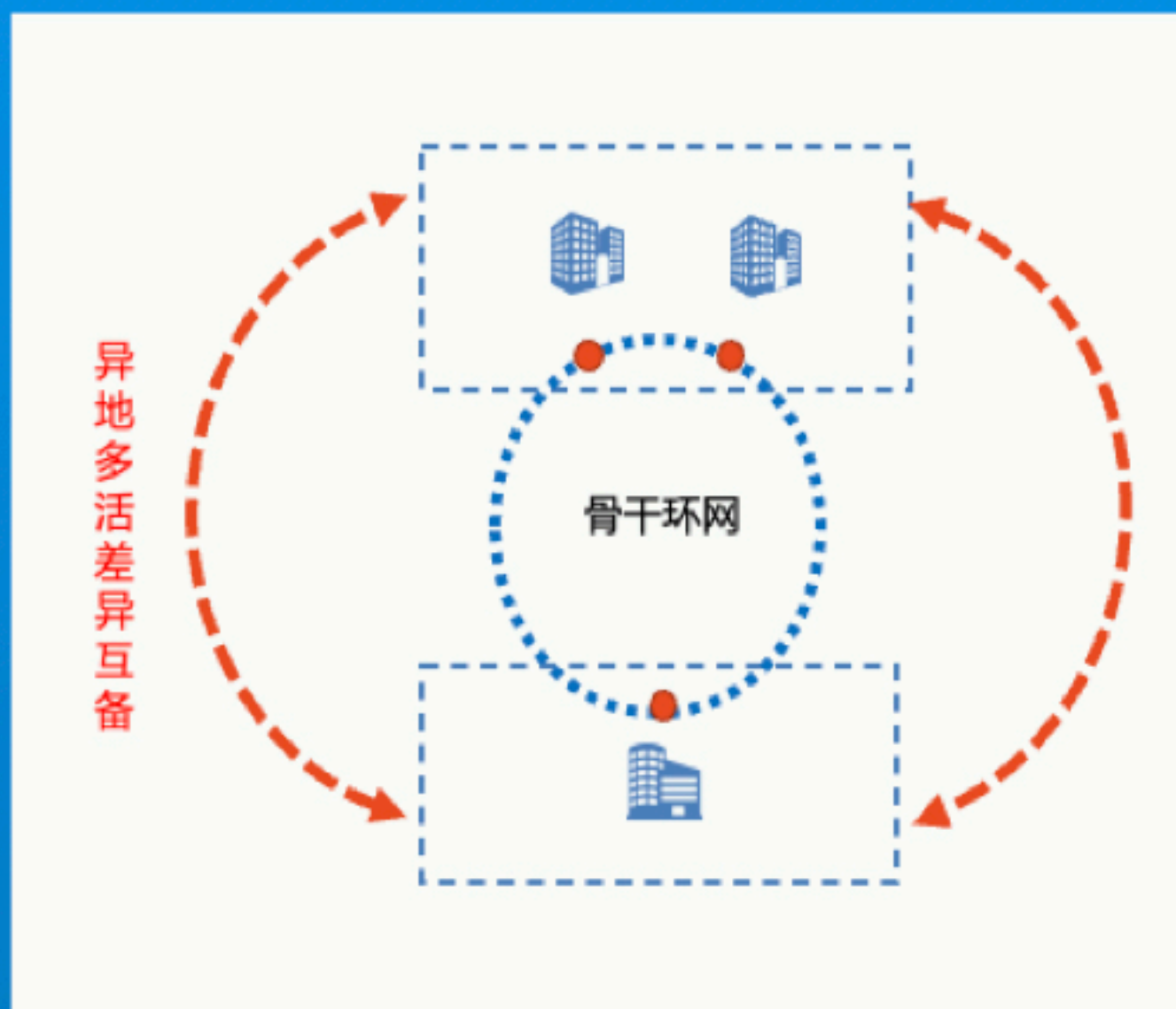
创新业务模式

- ✓自主研发业内首个海上风电风险管理平台“深蓝海盾”，协助客户做好风险减量管理，服务对象涵盖主要电力企业客户及全部海上风电项目
- ✓打造新市民“场景+客群”服务体系，在河北成立全国首家新市民保险服务中心
- ✓保险金信托项目服务高净值客户多样化需求，保费收入1.3亿元
- ✓企业医务室战略项目实现健康管理与健康保险深度融合，带动保费收入过亿元

.....

科技建设不断加强……

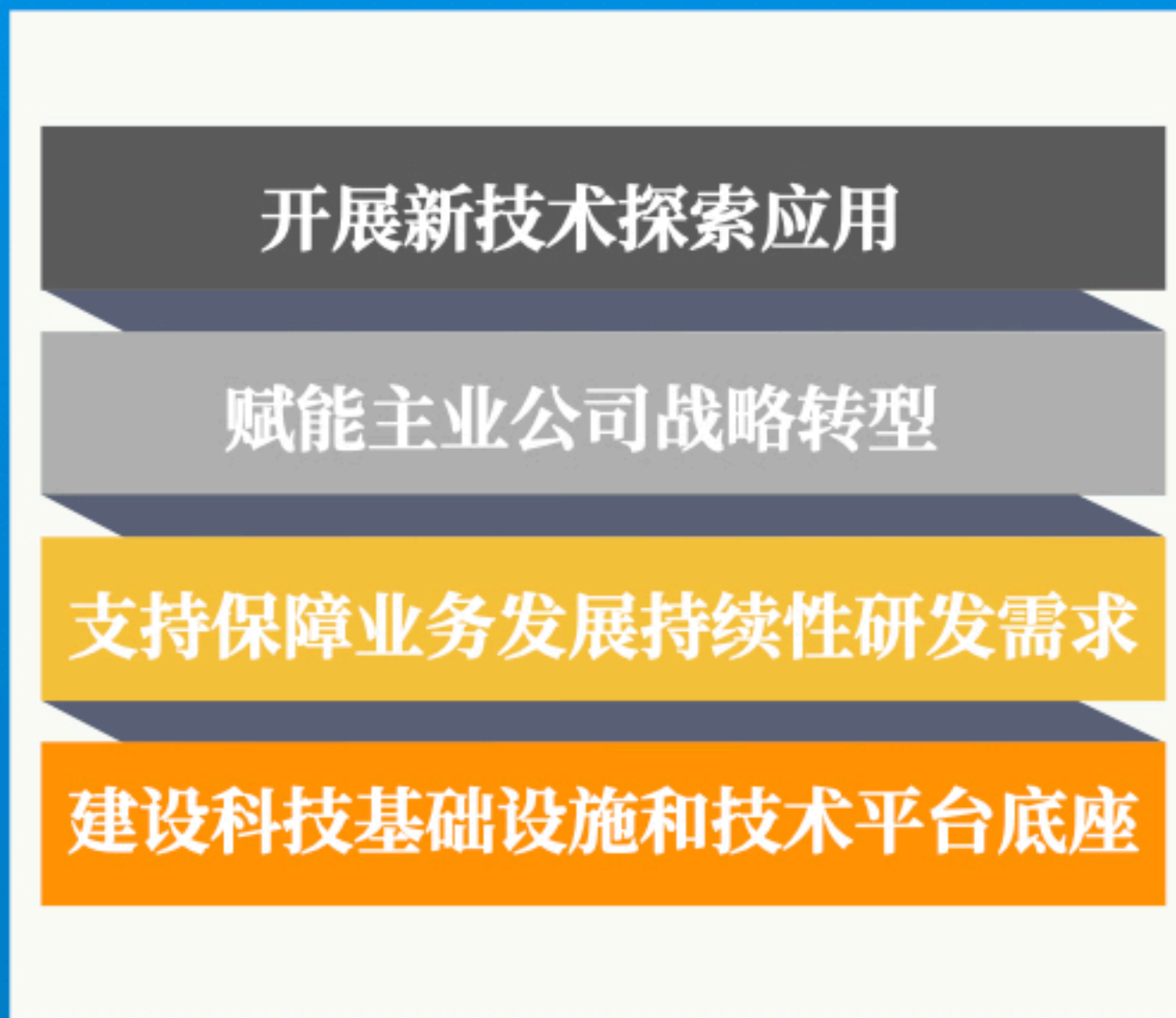
★ 安全集中的基础设施



★ 统一规范的数据资源



★ 智能先进的服务能力



……科技建设不断加强

- 集团移动销售平台“人保e通”年度保费收入1,156亿元

- 集团线上自营平台年度服务4.7亿人次

- 信息系统建设改造开发需求年度完成量11万+

- 面向多云多芯的保险核心系统云原生技术平台

- 集团统一智能平台

- 湖仓一体统一数据平台

- 研发运维一体化 (DevOps) 平台

“六大战略服务”持续深化……

1 服务乡村振兴

- 农险保费收入521亿元，+22.0%
- “乡村保”为1.8亿户次农户提供48万亿元风险保障，保费收入295亿元，+11.5%
- 种植险向“保价格、保收入”升级，三大主粮完全成本保险和收入保险覆盖面扩大6.2倍，保障水平提高6.5倍；保费收入111.7亿元，+5.1倍

2 服务科技创新

- 为17家集成电路重点客户提供超1万亿元风险保障
- 服务国家重大项目，首席承保国产大飞机C919，中星6D、中星19号卫星，“深海一号”，为“中国天眼”FAST，“奋斗者号”等重大项目提供风险保障
- 高端制造技术领域投资规模326亿元，+13%

3 服务绿色环保

- 绿色保险产品共提供68万亿元风险保障
- 创新碳配额、碳抵消保险，签发全国首单碳捕集保险。持续发展碳汇保险，承保森林面积10.6亿亩，为碳储量和新增固碳能力提供9,546亿元风险保障
- 聚焦低碳清洁能源、绿色交通、节能减排改造等领域，绿色投资规模650亿元，+34%

……“六大战略服务”持续深化

4 服务智慧交通

- 服务超1亿车险客户
- “警保联动”累计服务人民群众近532万人次
- 大力发展新能源车保险，积极在新能源车、智慧物流等领域投资布局。承保新能源车467万辆，+59.6%；保费收入206亿元，+72.7%

5 服务健康养老

- 承办大病保险等项目近1,800个，服务近11亿人次
- 普惠型保险“惠民保”保费收入+80.8%。长护险项目覆盖6,100万人群
- 专属商业养老保险产品保单件数持续保持行业第一。获得个人养老金和商业养老金首批试点资格

6 服务社会治理

- 巨灾保险覆盖拓展至13个省、61个地市，保障人口2.4亿
- 智能化风控服务平台为21.8万家企业提供事故预防服务33.8万次
- 聚焦社会治理难点，推广安全生产、食品安全等责任险业务；推广“城市保”、“风雨保”、“应急保”等综合保障方案，“城市保”实现保费收入143亿元，+23.6%

业务结构不断优化

- ★ 汽车险中，家用车保费占比 +1.7ppts
- ★ 非车险中，个人业务保费占比 +1.8ppts

- ★ 健康管理服务收入 +72.7%
- ★ 银保渠道首年期交保费 +114.5%

人保财险

人保寿险

人保健康

投资板块

- ★ 首年期交保费占比 +2.5ppts

- ★ 第三方资产管理规模 +26.7%

协同效应持续显现

业务协同整体保费收入

213.9亿元

+7.1%

财险通过业务协同
实现的保费收入

111.8亿元

+5.8%

人身险通过业务协同
实现的保费收入

102.1亿元

+8.6%

10.5亿元

+60.1%

投资板块带动
保险业务保费收入

风险防控有力有效

1 风险管理体系更加完善

- 分层式风险管理制度体系
- 全面风险管理行动方案
- 各级机构风险监测机制

2 风险监控力度持续加强

- 强化集团并表管理
- 加强偿二代二期监管新规对标
- 重点领域、重点业务风险监测和防控
- 监测主要产品的风险敞口和业务质量

3 风险管控能力进一步提高

- 强化操作风险管理
- 加强投资风险管理能力建设
- 提升风险危机应对能力
- 推进集团智能风控平台建设



流动性风险

- 经营活动净现金流717亿元
- 流动性覆盖率充足

市场/信用风险

- 交易对手信用度处于较好水平
- 大类资产配置优化

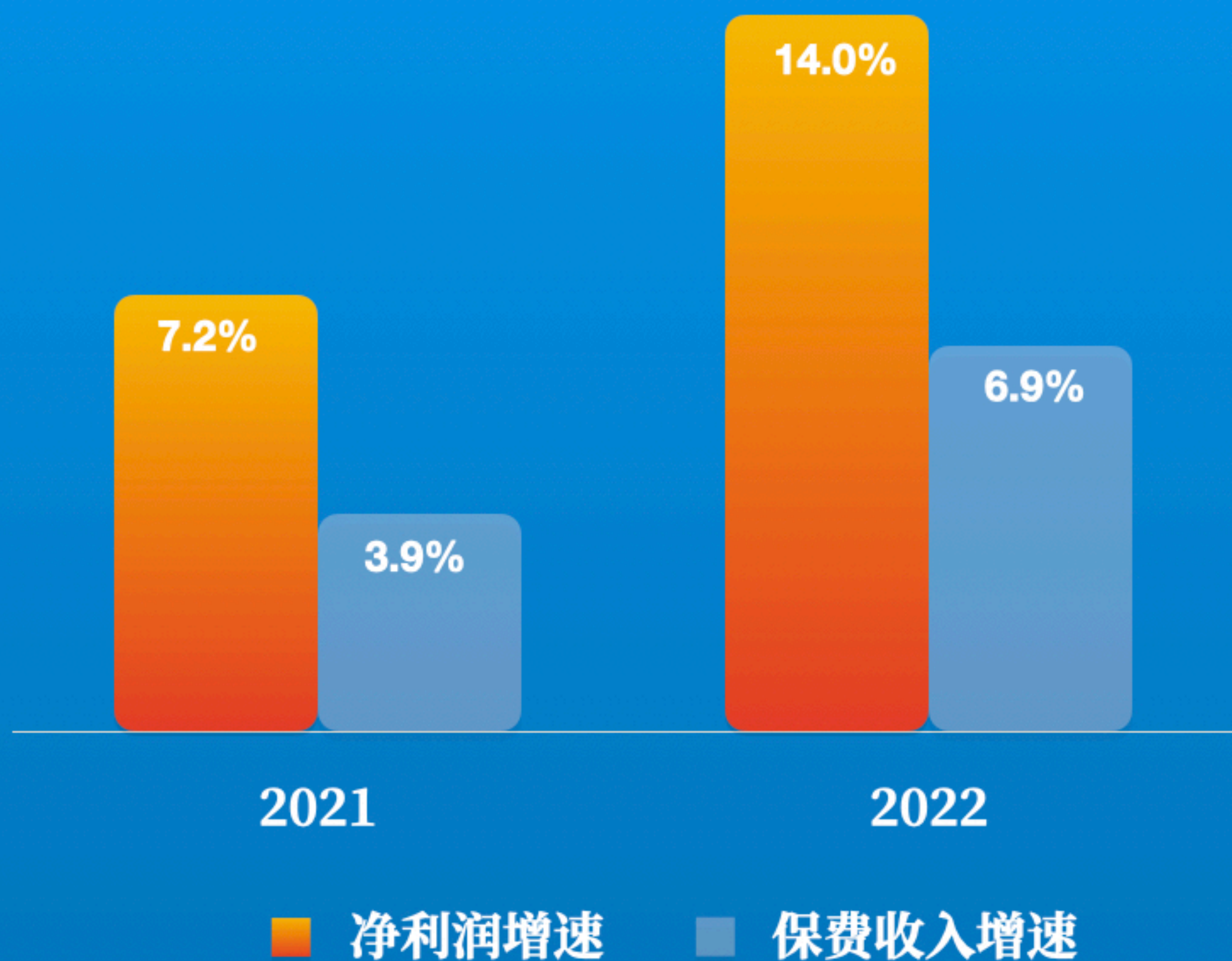
保险风险

- 人保财险综合成本率同比下降1.9个百分点
- 人保寿险、人保健康13个月保费继续率均同比提升

操作/合规风险

- 无新增重大操作风险损失事件
- 监管处罚明显下降

高质量发展基础更加牢固



1 总资产超过1.5万亿元

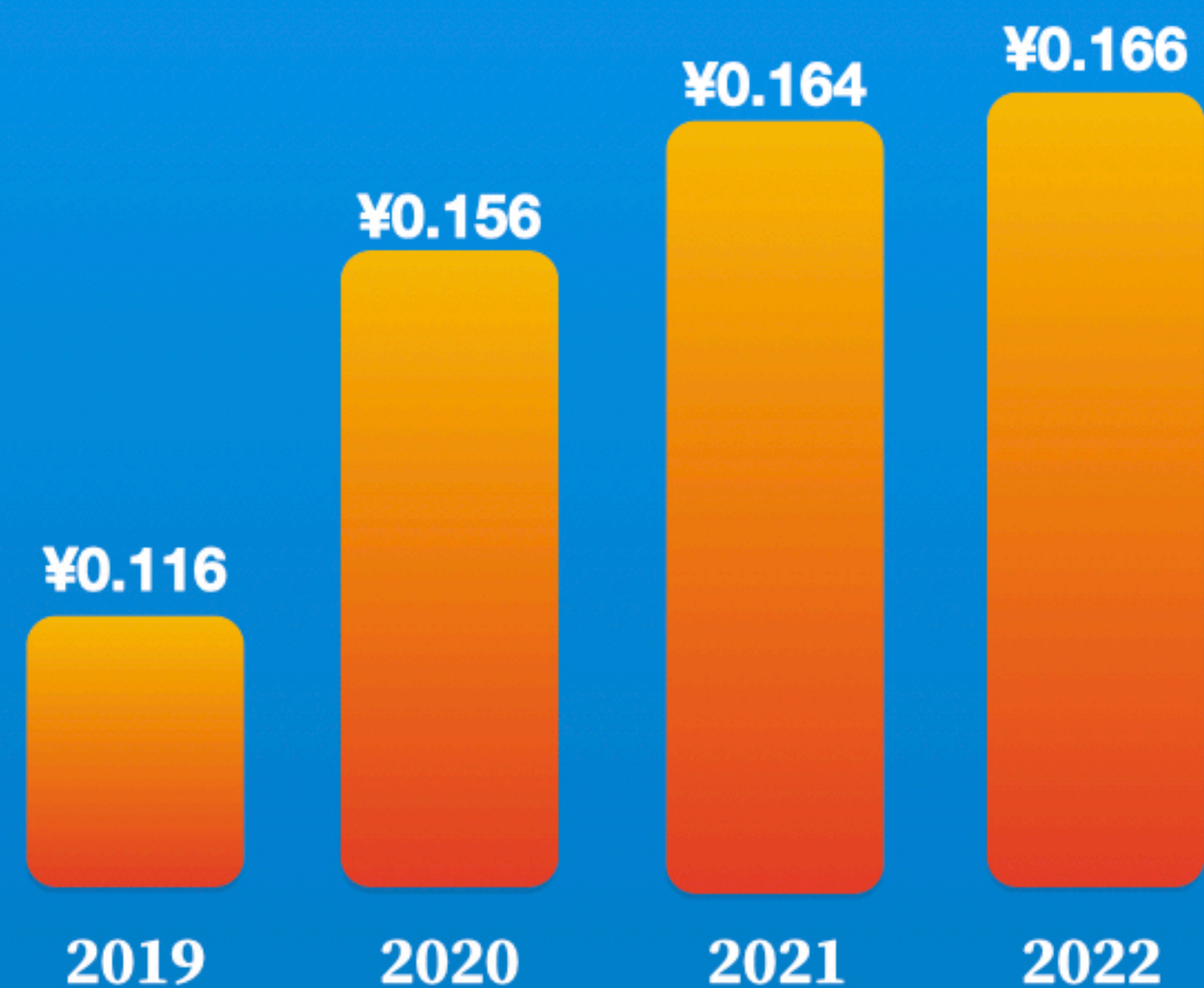
2 合并净资产超过3,000亿元

3 保险责任准备金增量875亿元

4 核心偿付能力充足率190%

5 个人客户2.7亿人，机构客户600万家

提升分红回报股东



集团近4年每股现金分红

(2022年股息为董事会建议，尚待股东大会批准)

H股股价对应股息率

7.3%

A股股价对应股息率

3.1%

近4年现金分红复合增长率

12.7%

注：股息率以2023年3月24日股价测算

02

分板块 业绩

财产险：业绩概览

保费收入

4,854.3亿元

+ 8.3%

净利润

266.5 亿元

+ 19.2%

净资产

2,127.5亿元

+ 3.5%

综合成本率

97.6%

-2.0ppts

未决赔款准备金提取比例

41.3%

+ 4.2ppts

建议年度现金分红

0.478 元/股

分红比例

40%

注：如无特别注明，“财产险”均指中国财险，不包含人保香港。

车险 持续保持 领先优势

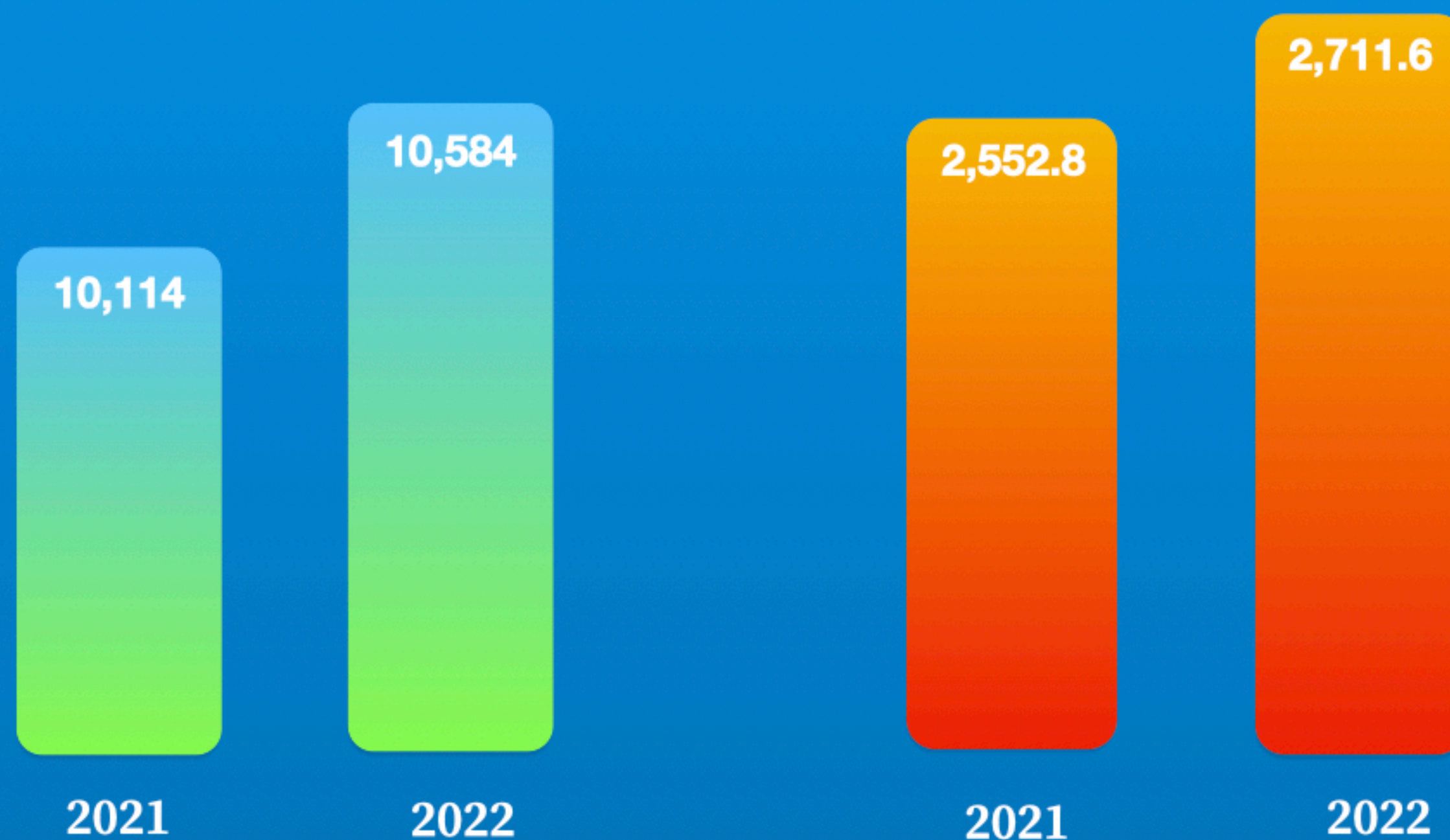
业务稳健增长

+4.7%

车险承保数量
(万辆)

+6.2%

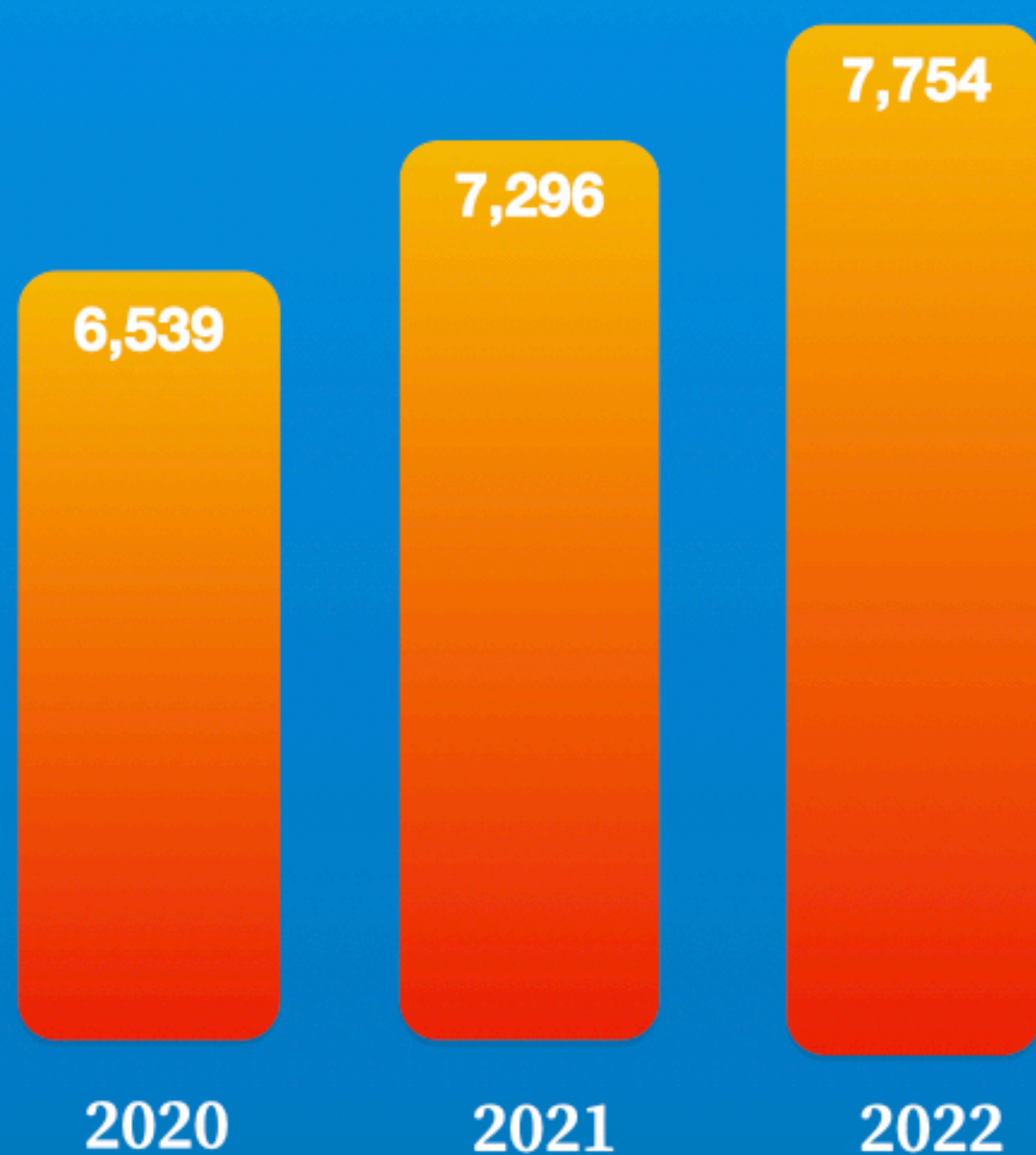
车险保费收入
(亿元)



车险结构持续优化

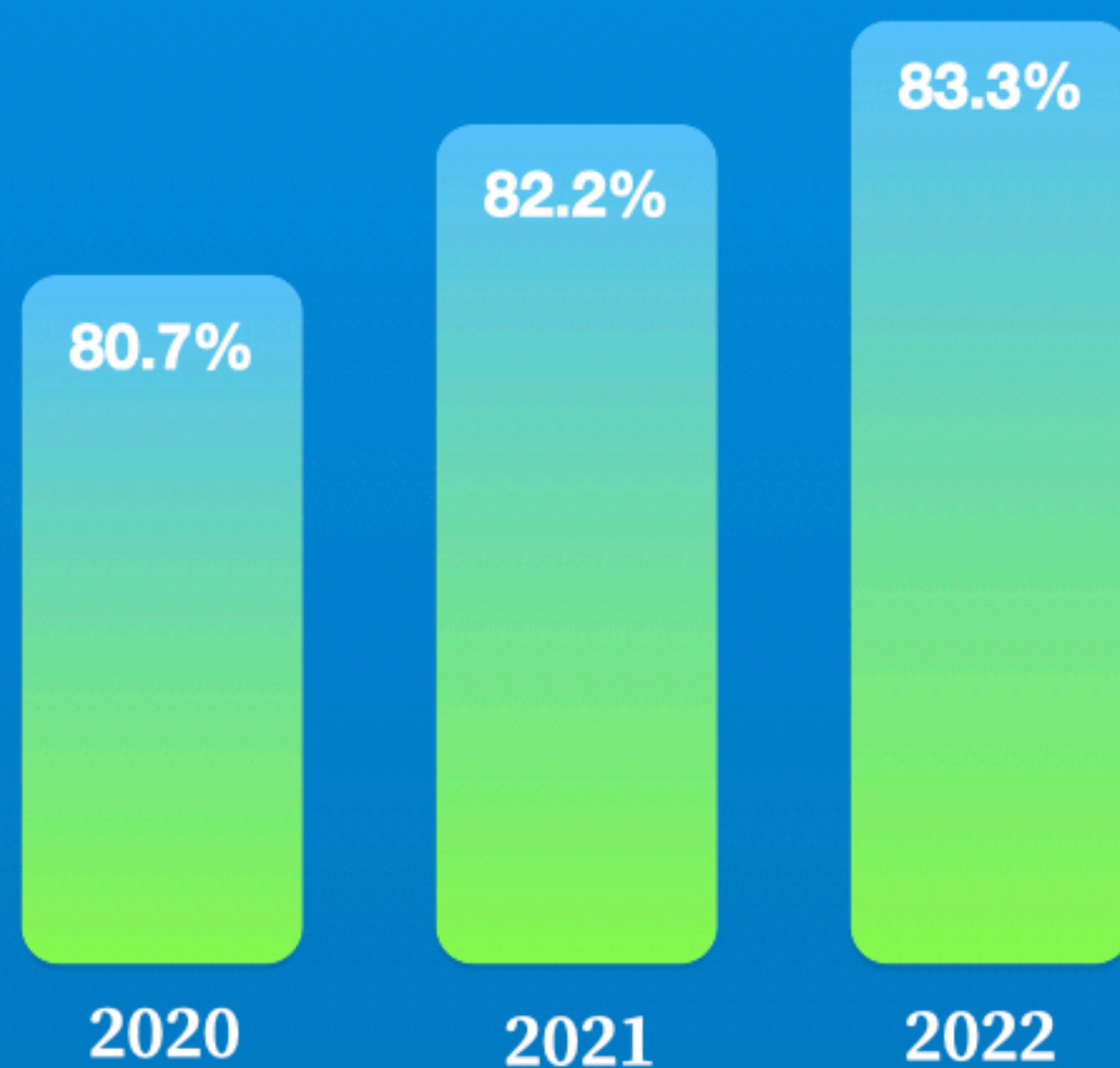
+ 6.3%

家用车承保数量



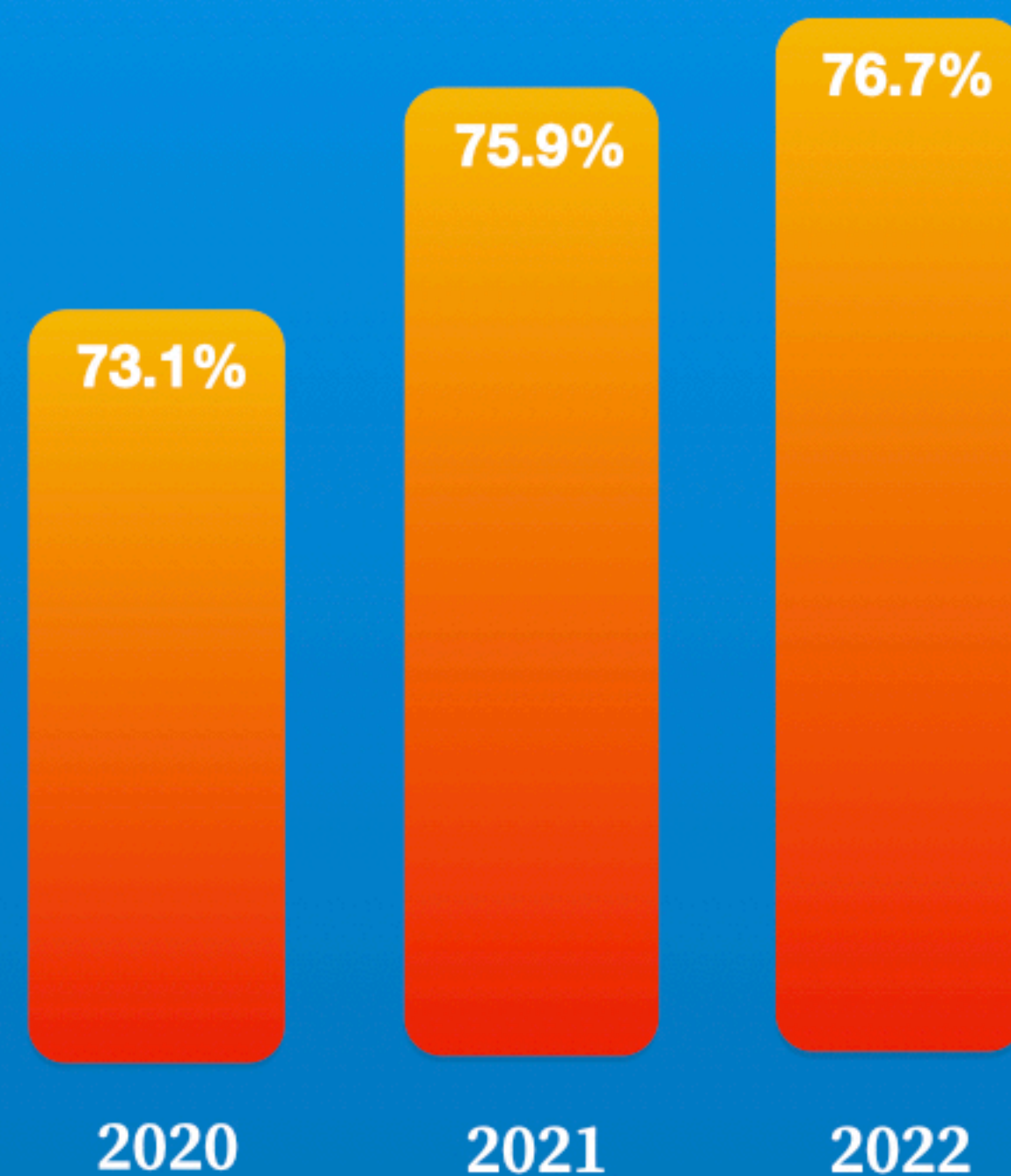
+1.1ppts

家用车承保数量占比



+ 0.8ppt

家用车续保率

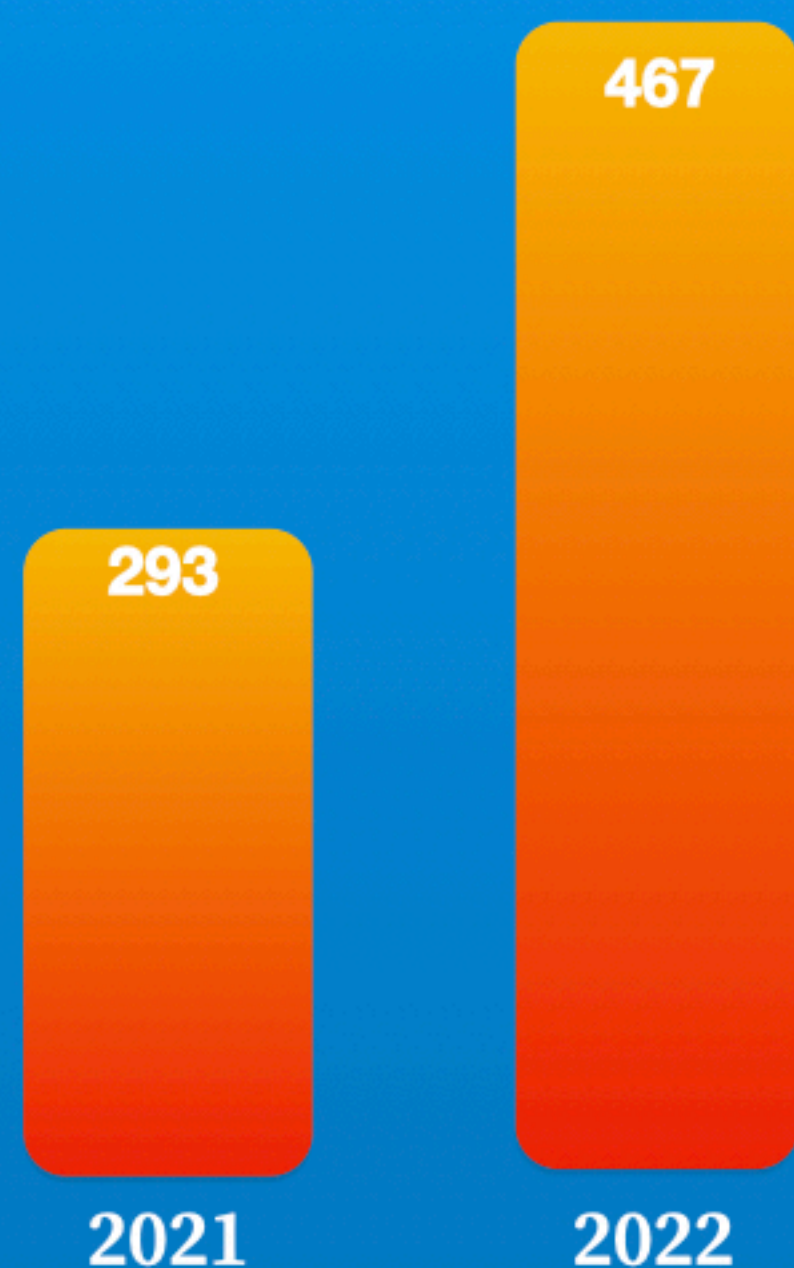


单位：万辆

新能源车险健康快速发展

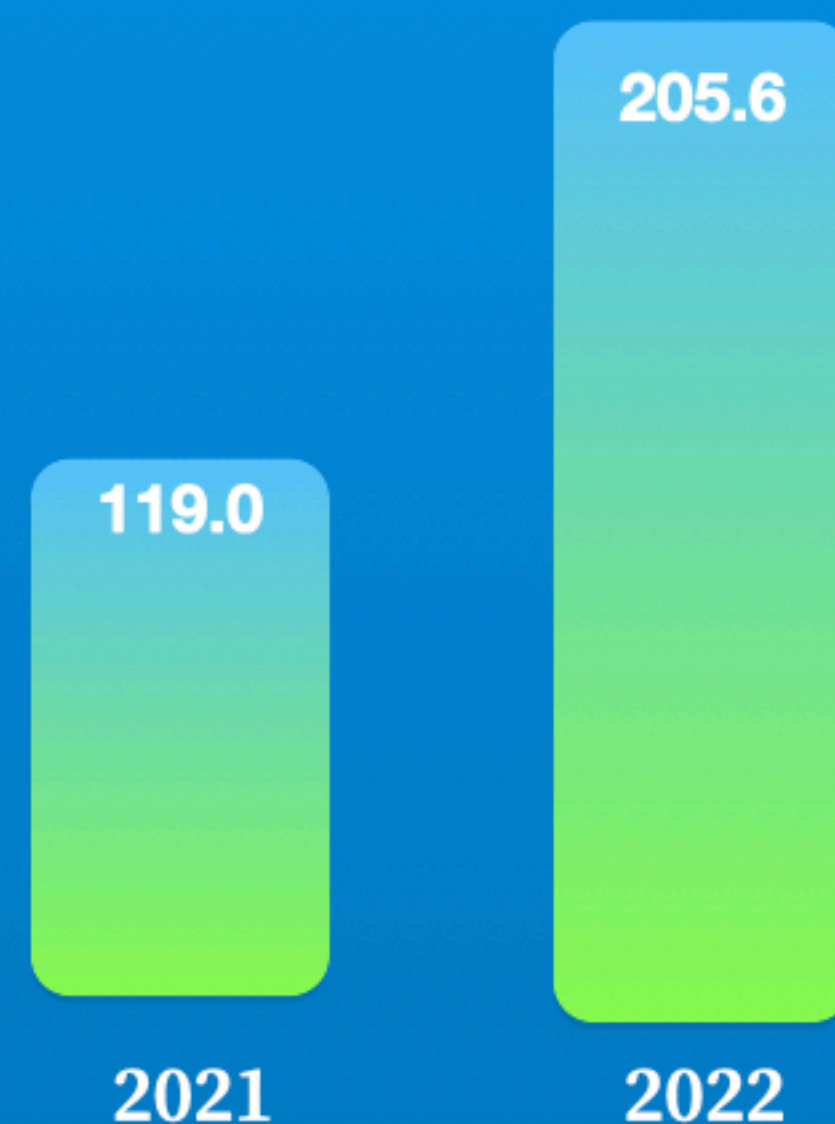
+ 59.6%

承保数量 (万辆)



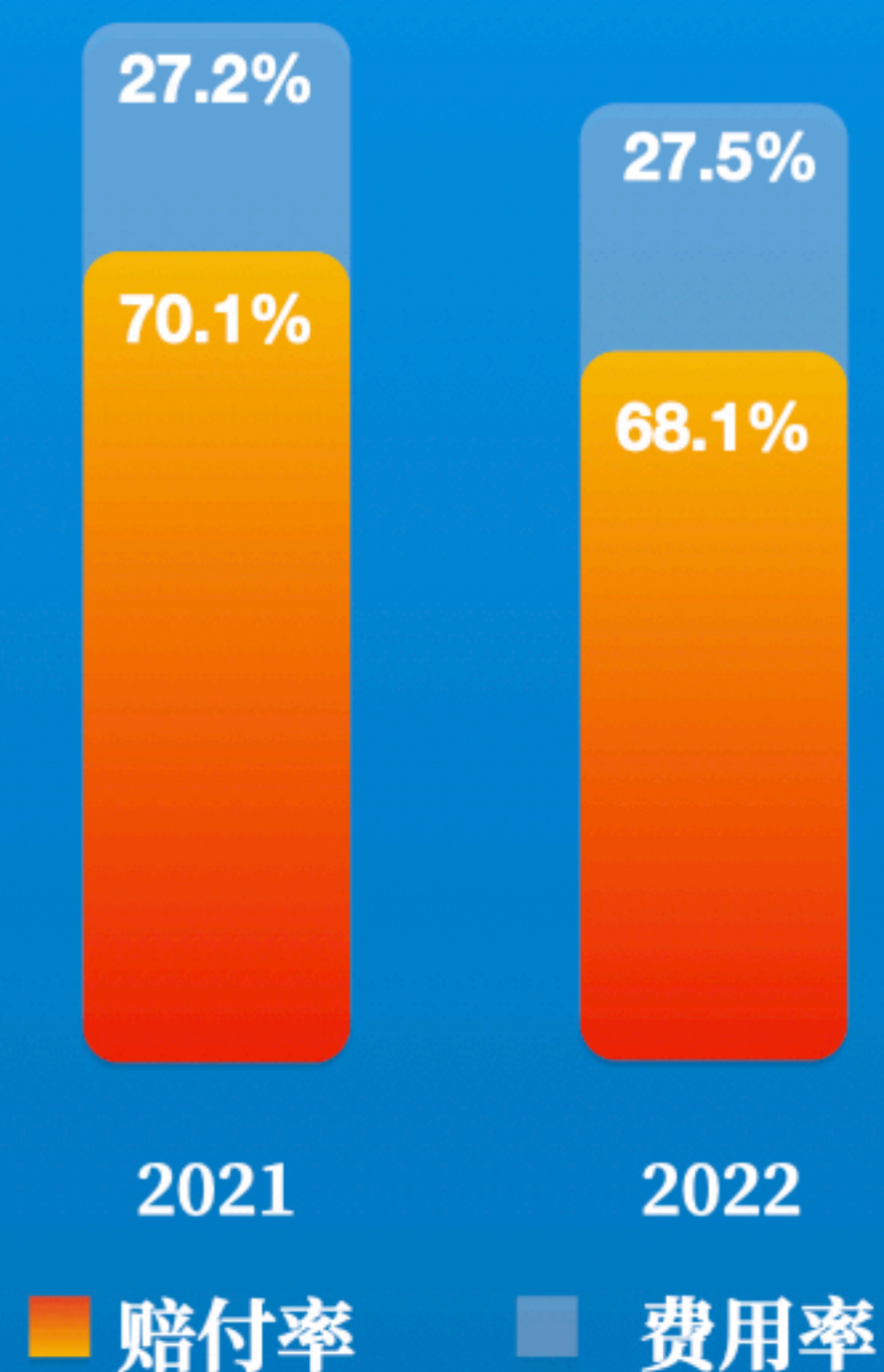
+72.7%

保费收入 (亿元)

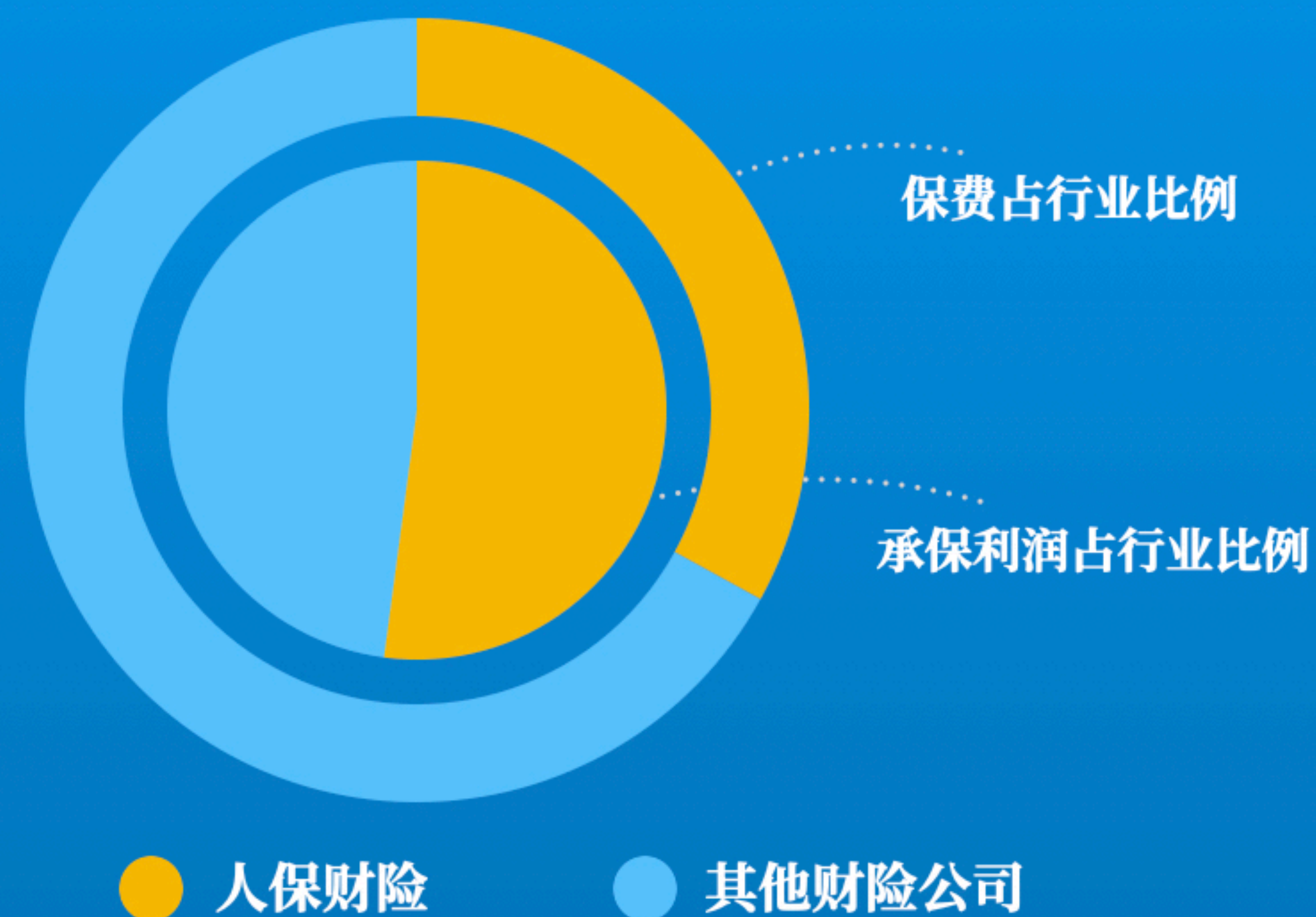


车险盈利能力优于行业

综合成本率 95.6%

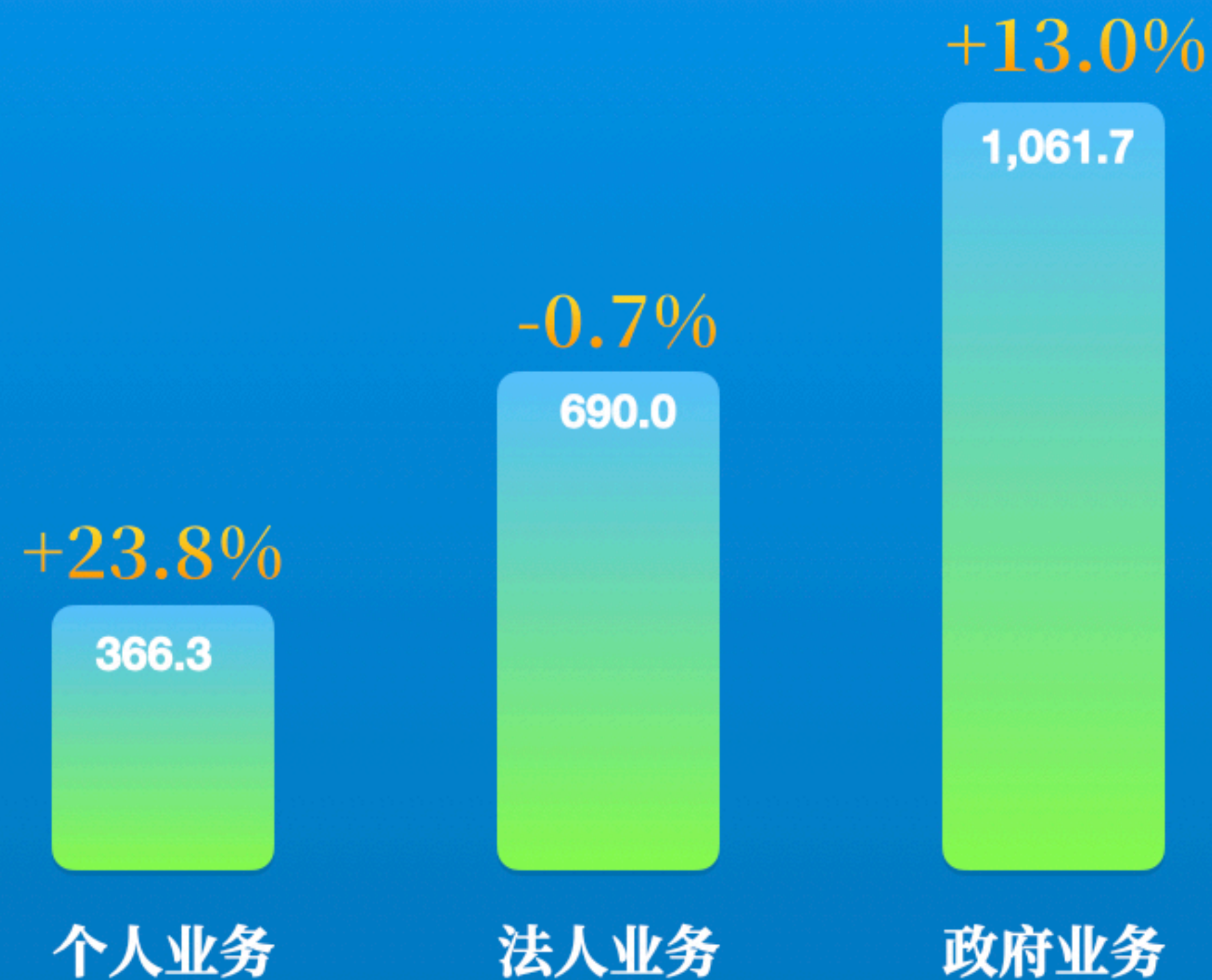
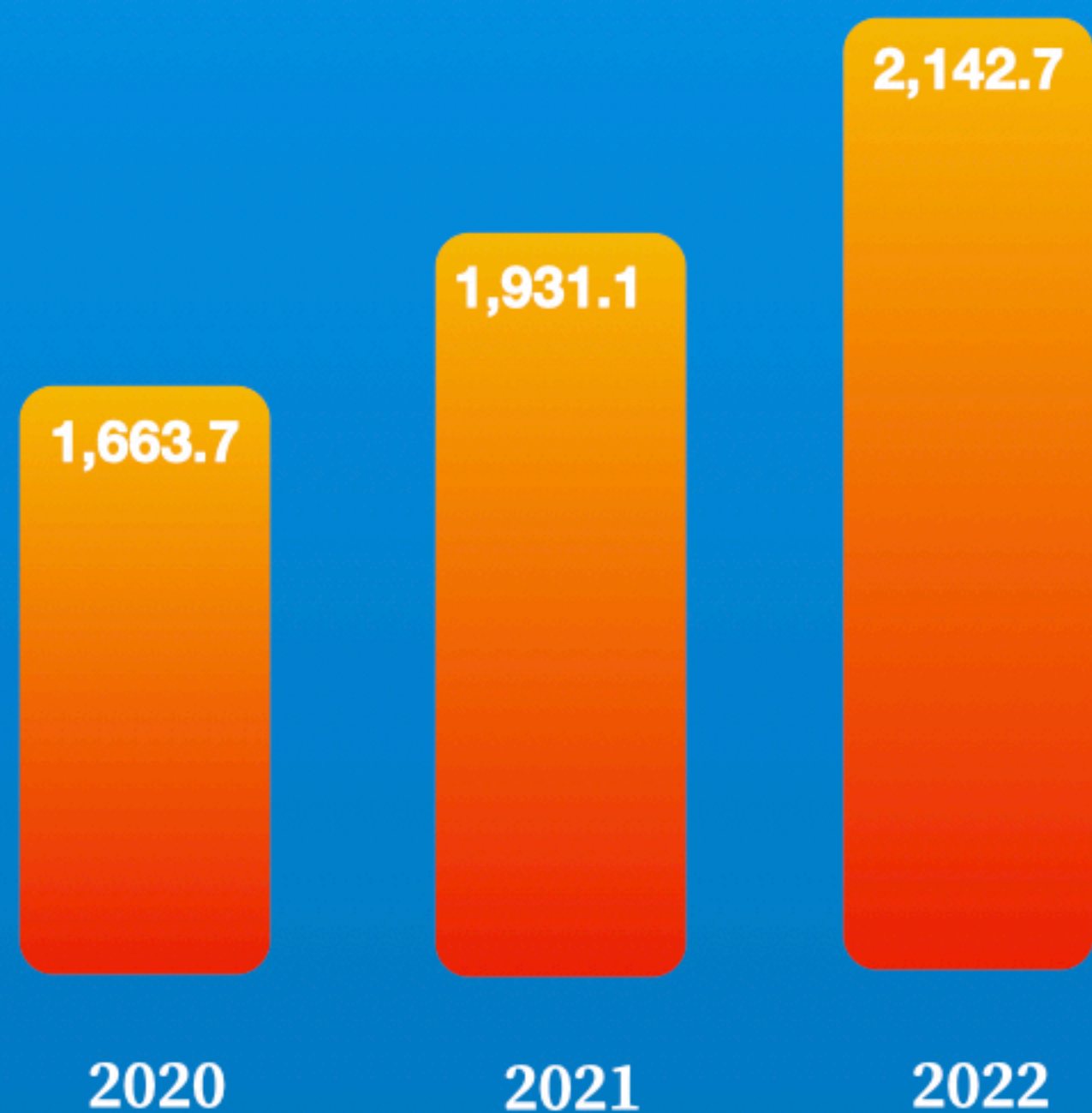


承保利润率 优于行业



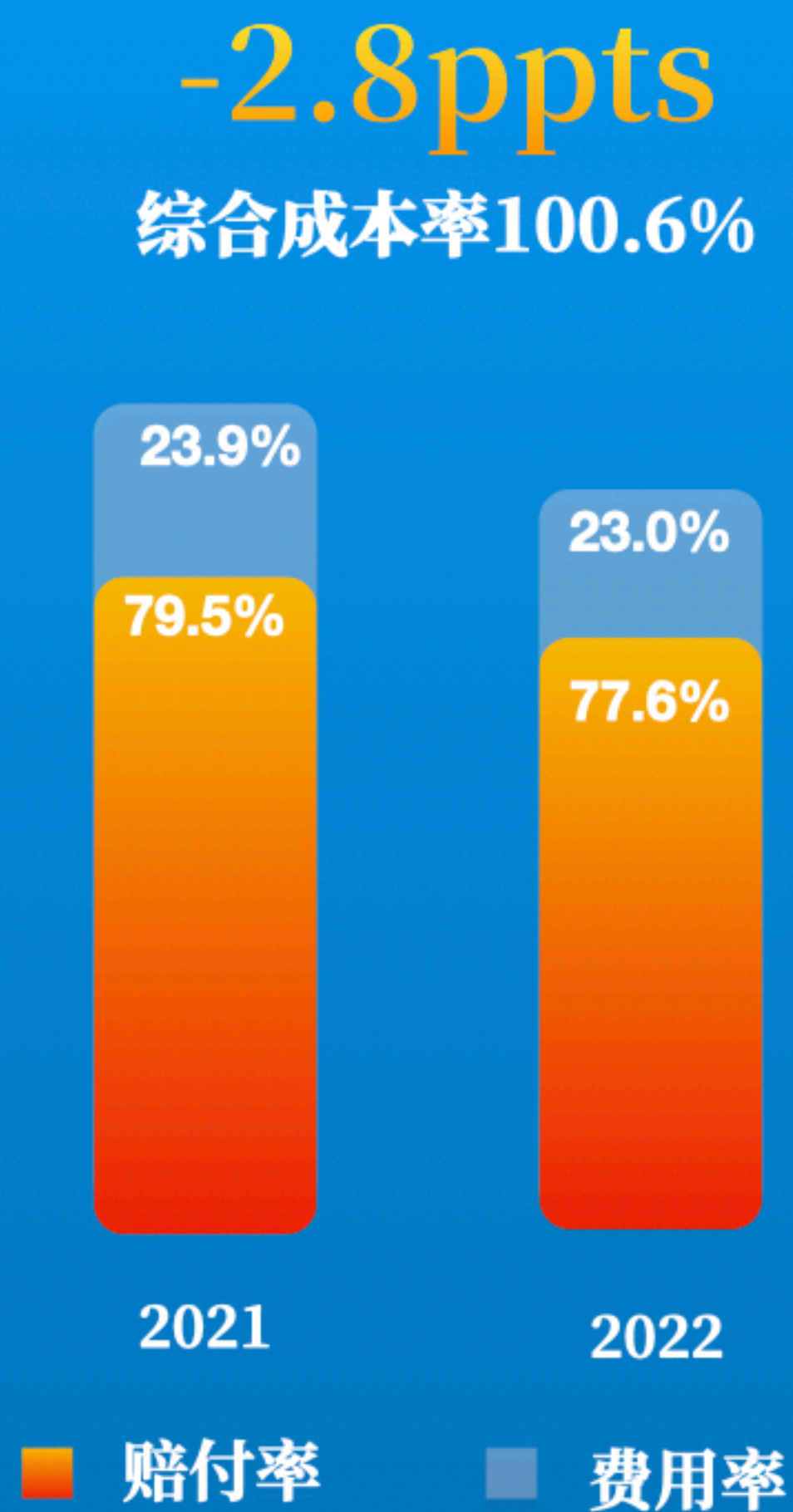
非车险保费快速增长

复合增长率 +13.5%



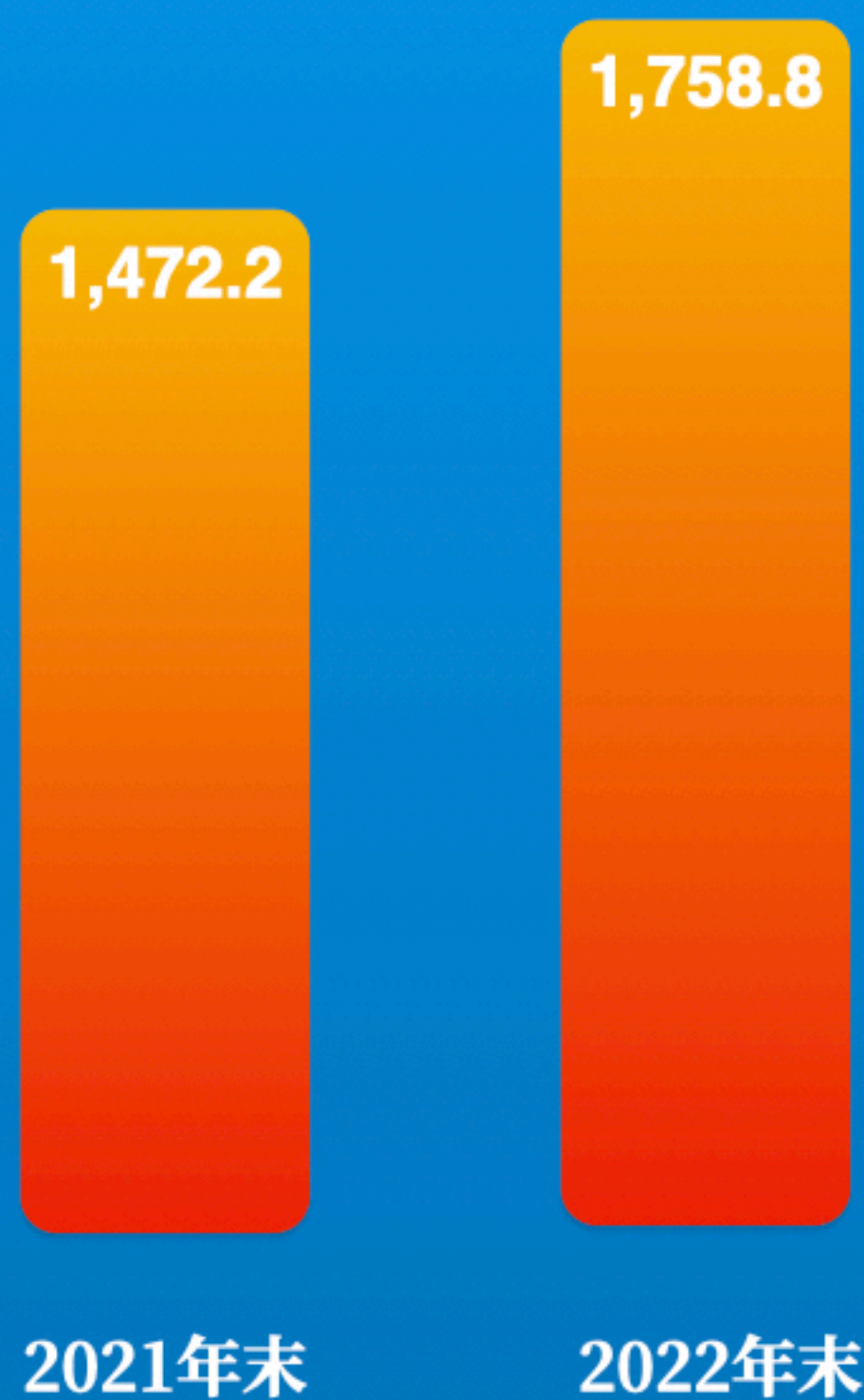
单位：亿元

非车险盈利能力改善



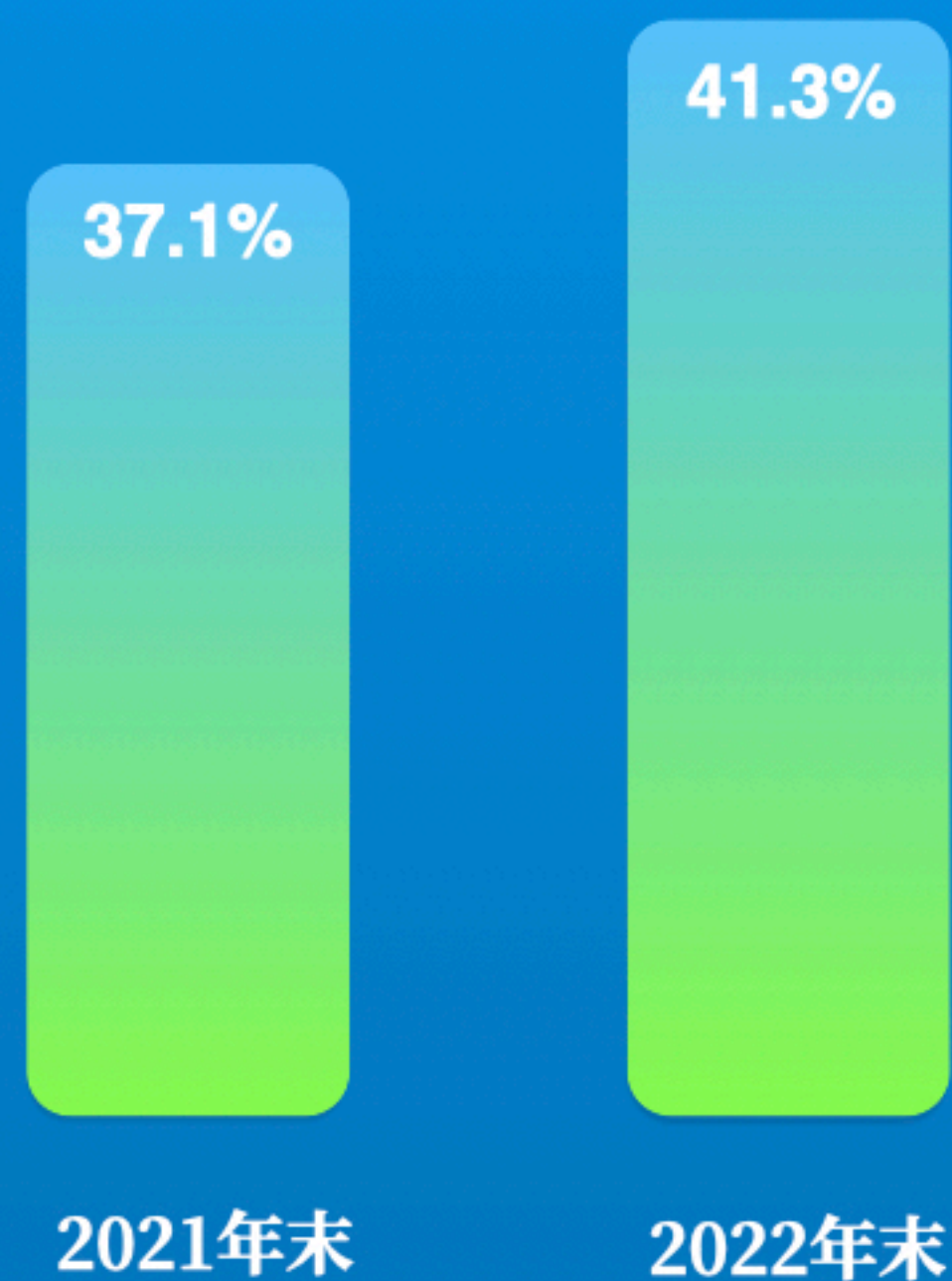
未决赔款准备金计提充足合理

+ 19.5%
未决赔款准备金净额



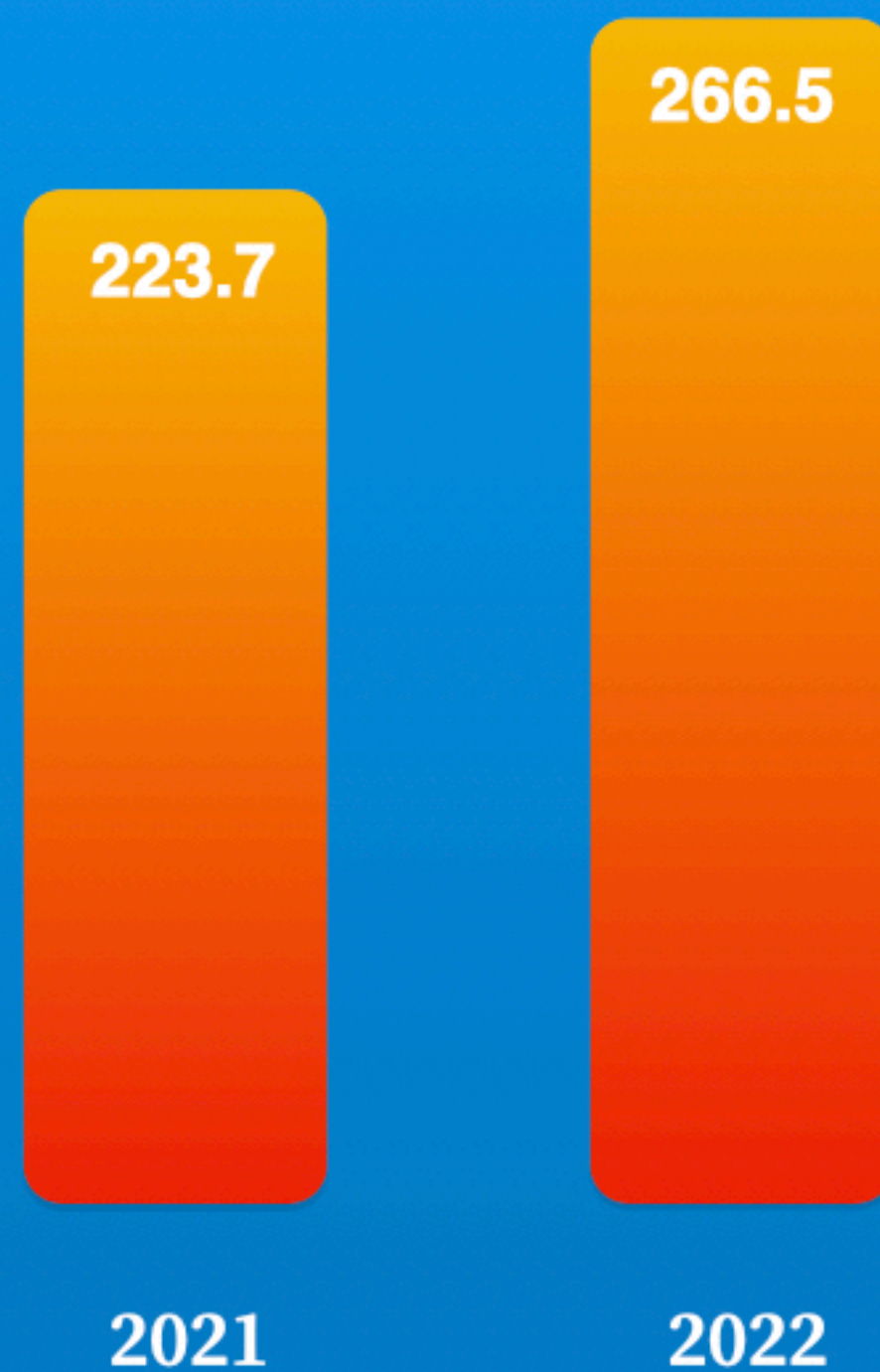
单位：亿元

+ 4.2ppts
未决赔款准备金提取比例



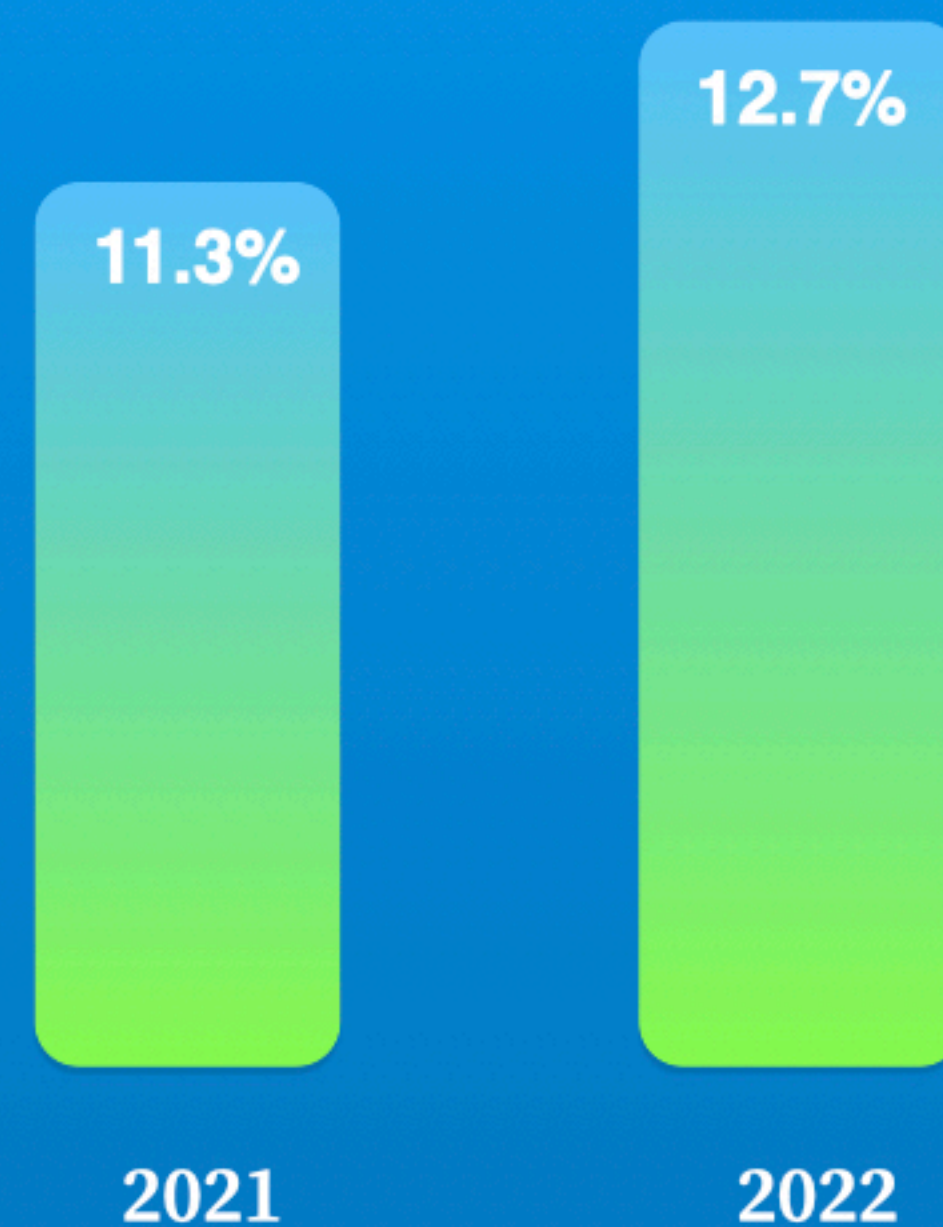
净资产收益率 保持较高水平

+19.2%
净利润



单位：亿元

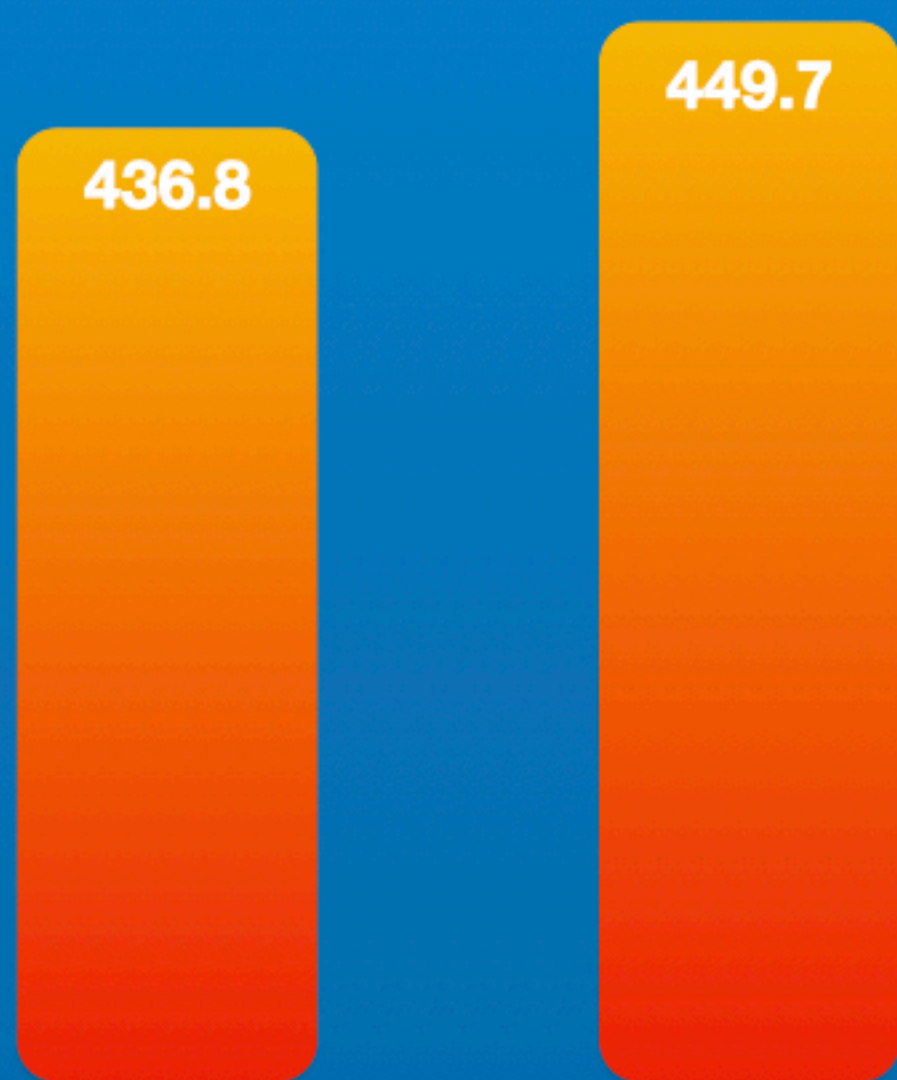
+1.4ppts
ROE



寿险：业务发展整体平稳

+ 2.9%

银保渠道规模保费



2021

2022

单位：亿元

规模保费实现正增长

规模保费 1,028.6亿元

首年期交规模保费 182.7亿元

+6.4ppts

13个月保费继续率

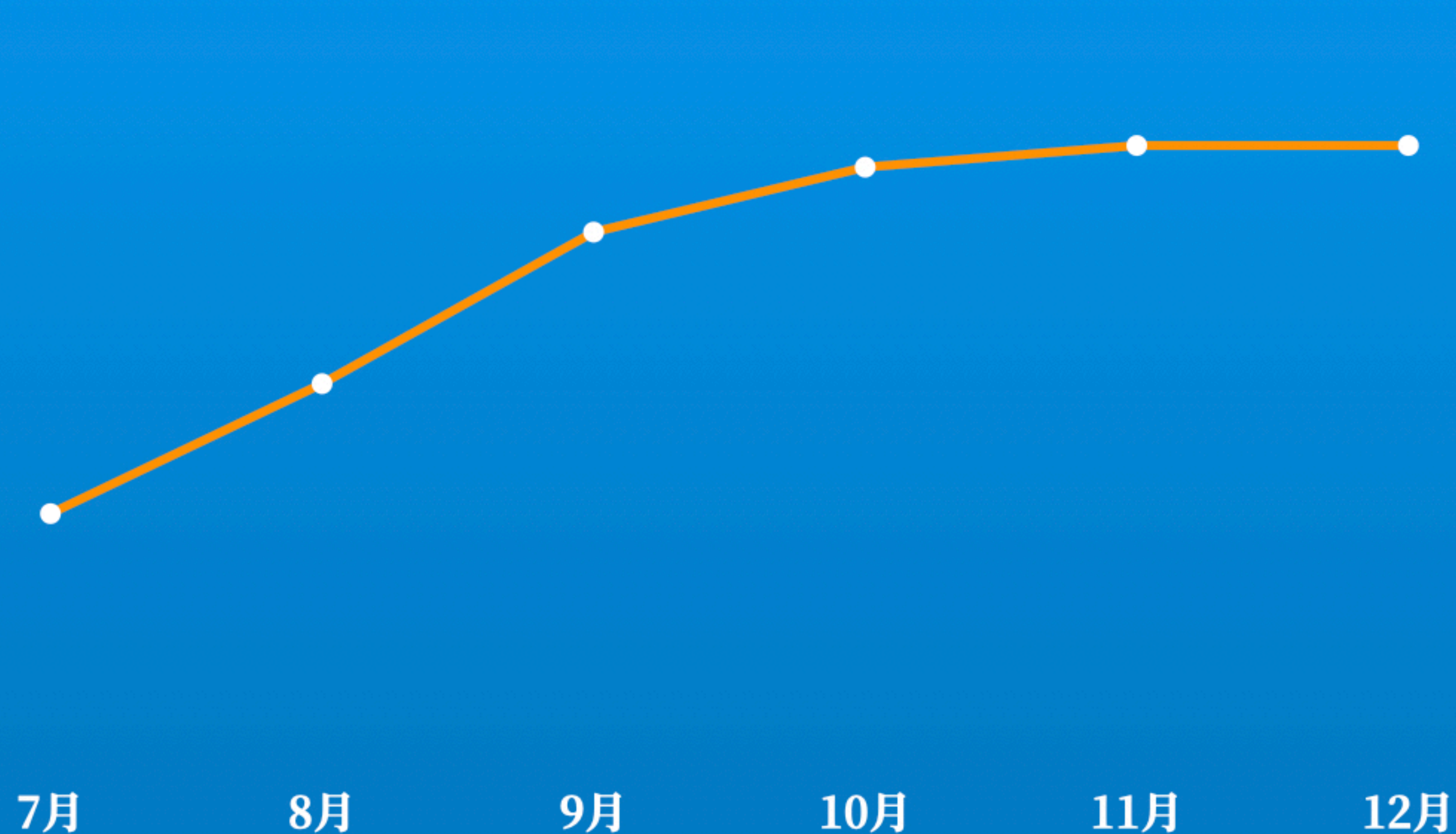


2021

2022

大个险营销员质态改善……

13个月留存率持续改善



人均产能大幅提升

+ 31.8%



月人均首年佣金收入

……保险财富规划师队伍建设初见成效

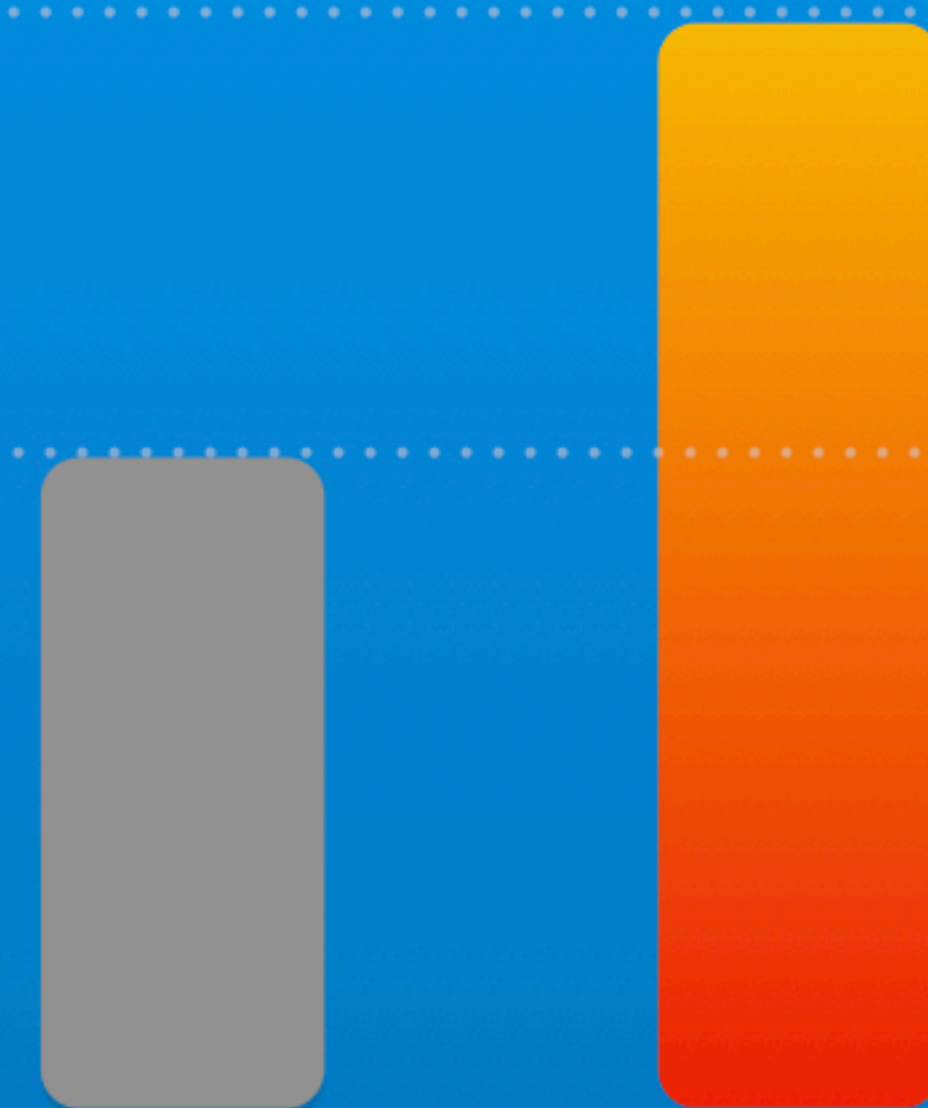
人力分布



人力规模：2,776人

月人均首年
佣金收入

+55.8%

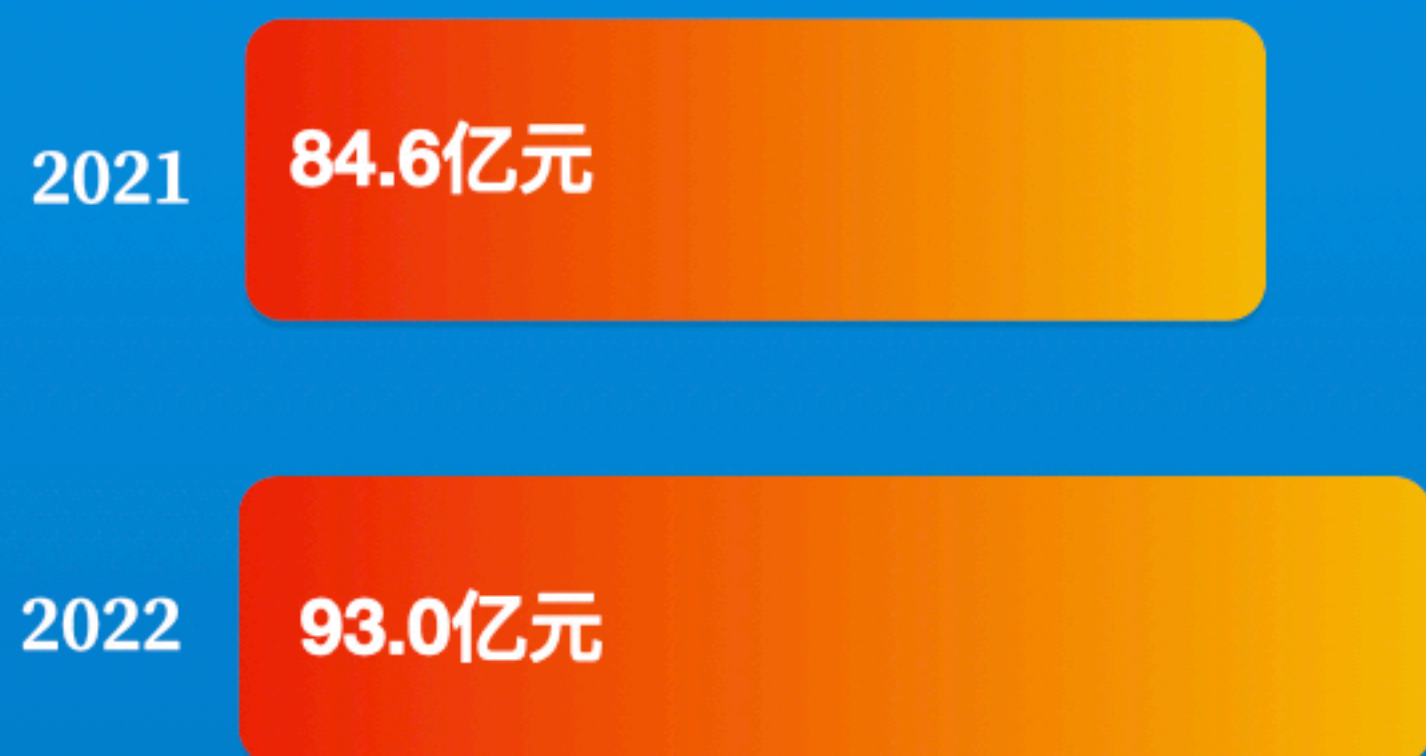


大个险整体

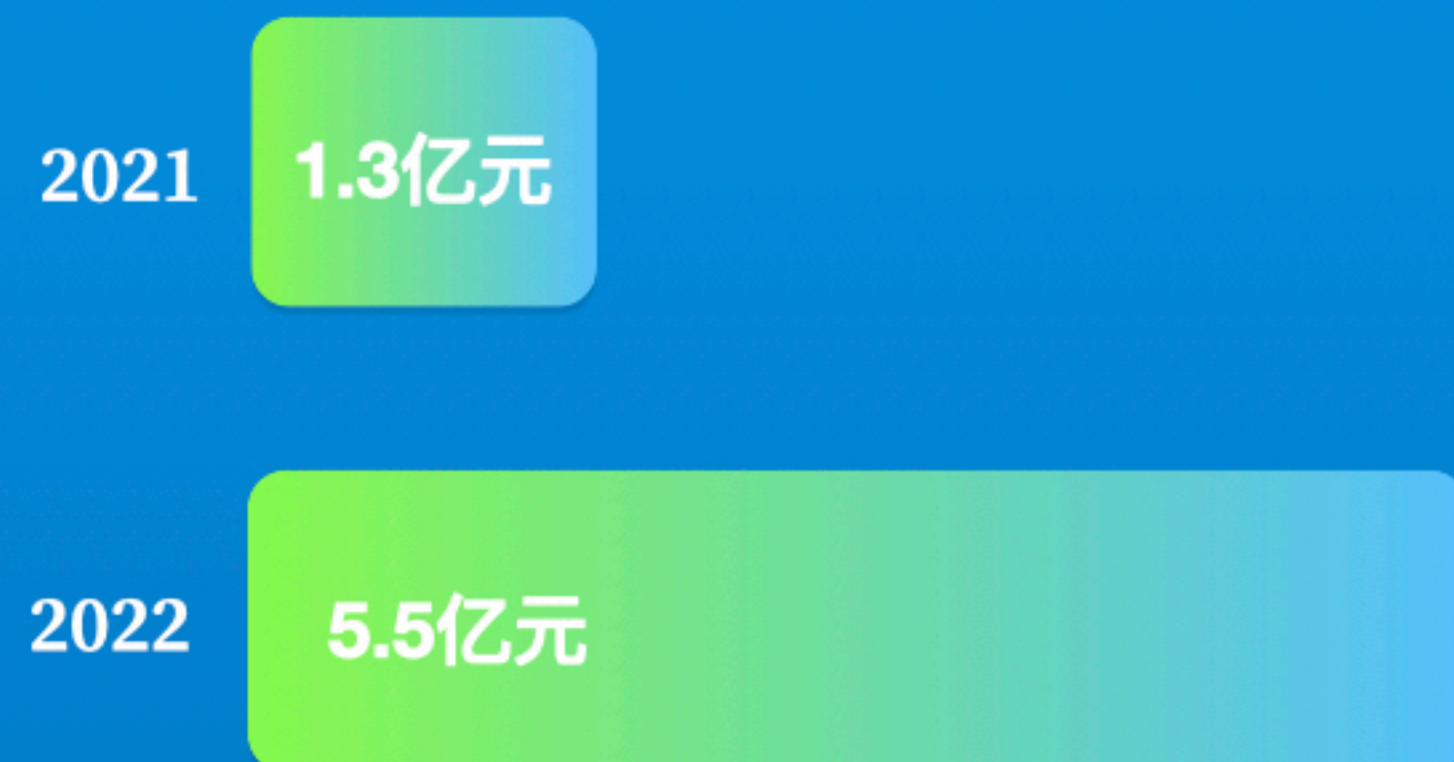
保险财富规划师

银保渠道价值转型效果显著

首年期交保费收入 + 10.0%



新业务价值 + 332.3%



单位：亿元

继续大力开拓业务新机遇

专属商业养老保险

三项行业第一

行业销售首单

新业态灵活就业首单

保单件数12万件，保持行业第一

7亿元

个人养老金

首批获得销售资格

在36个先行城市（地区）全面
启动个人养老金业务

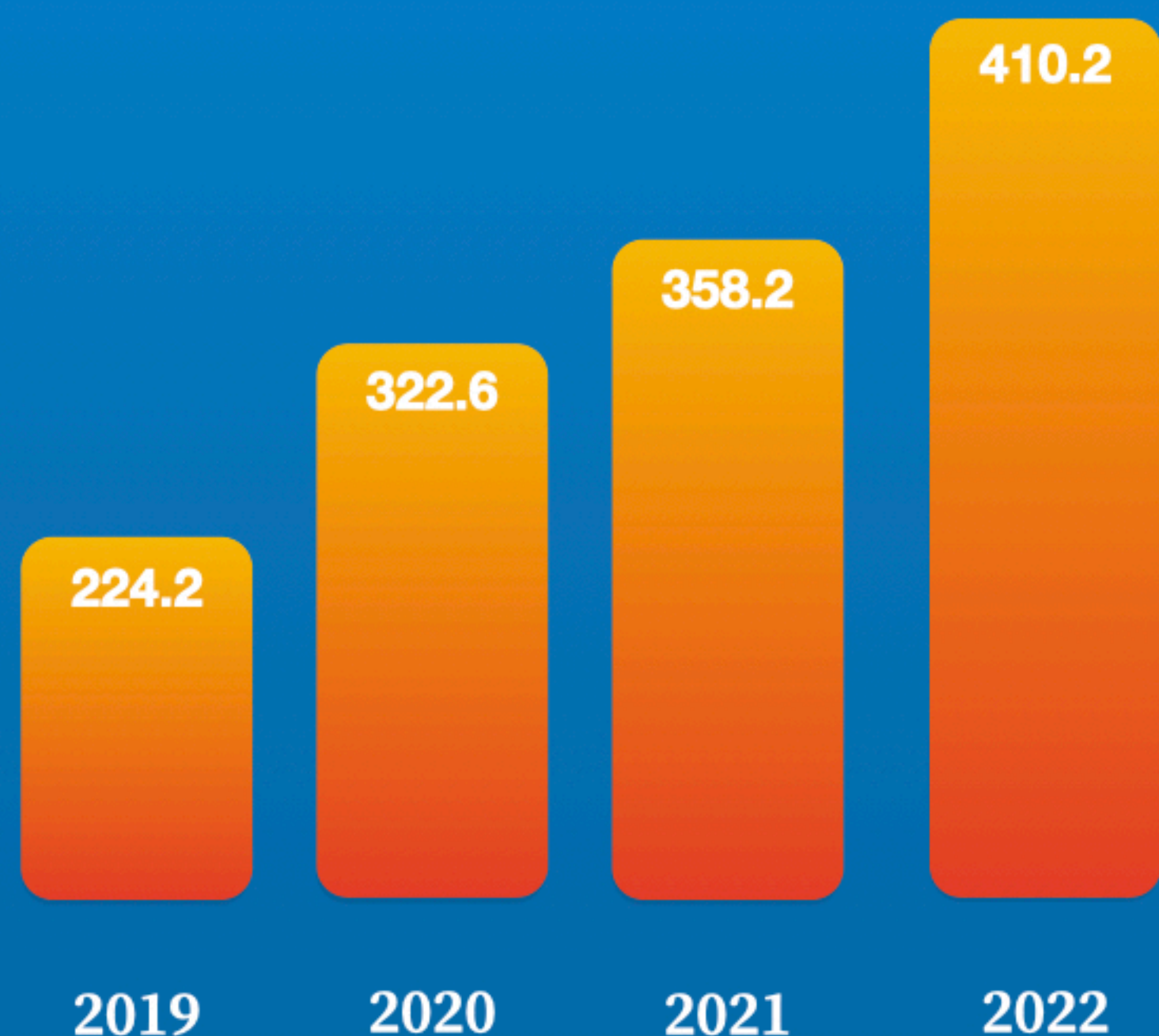
保费规模位列行业第二名

1,515万元

注：个人养老金制度于2022年11月下旬正式实施

健康险：业务发展迈上新台阶

保费收入 +14.5%



单位：亿元

五大潜力客群

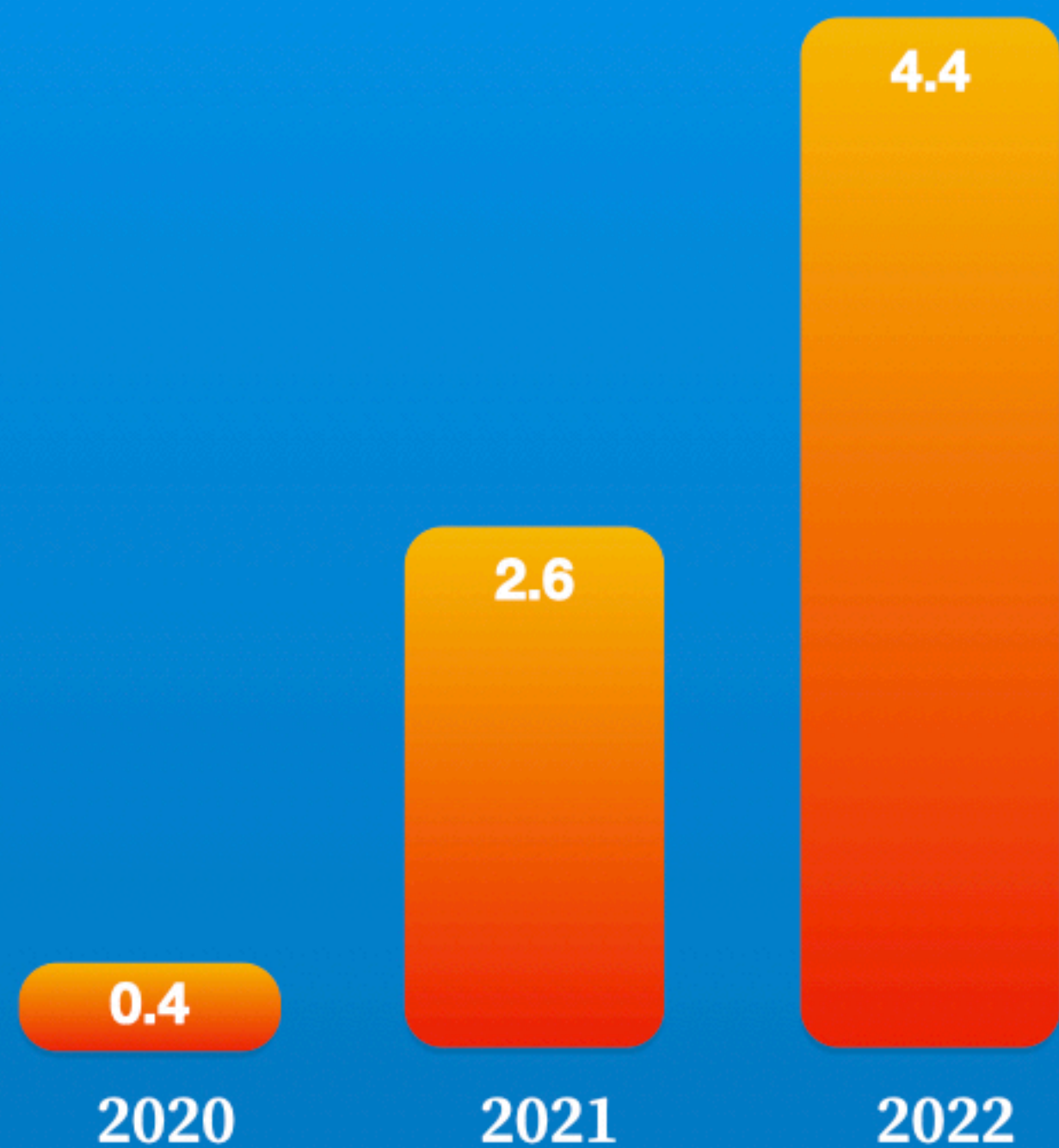


保费收入 47亿元

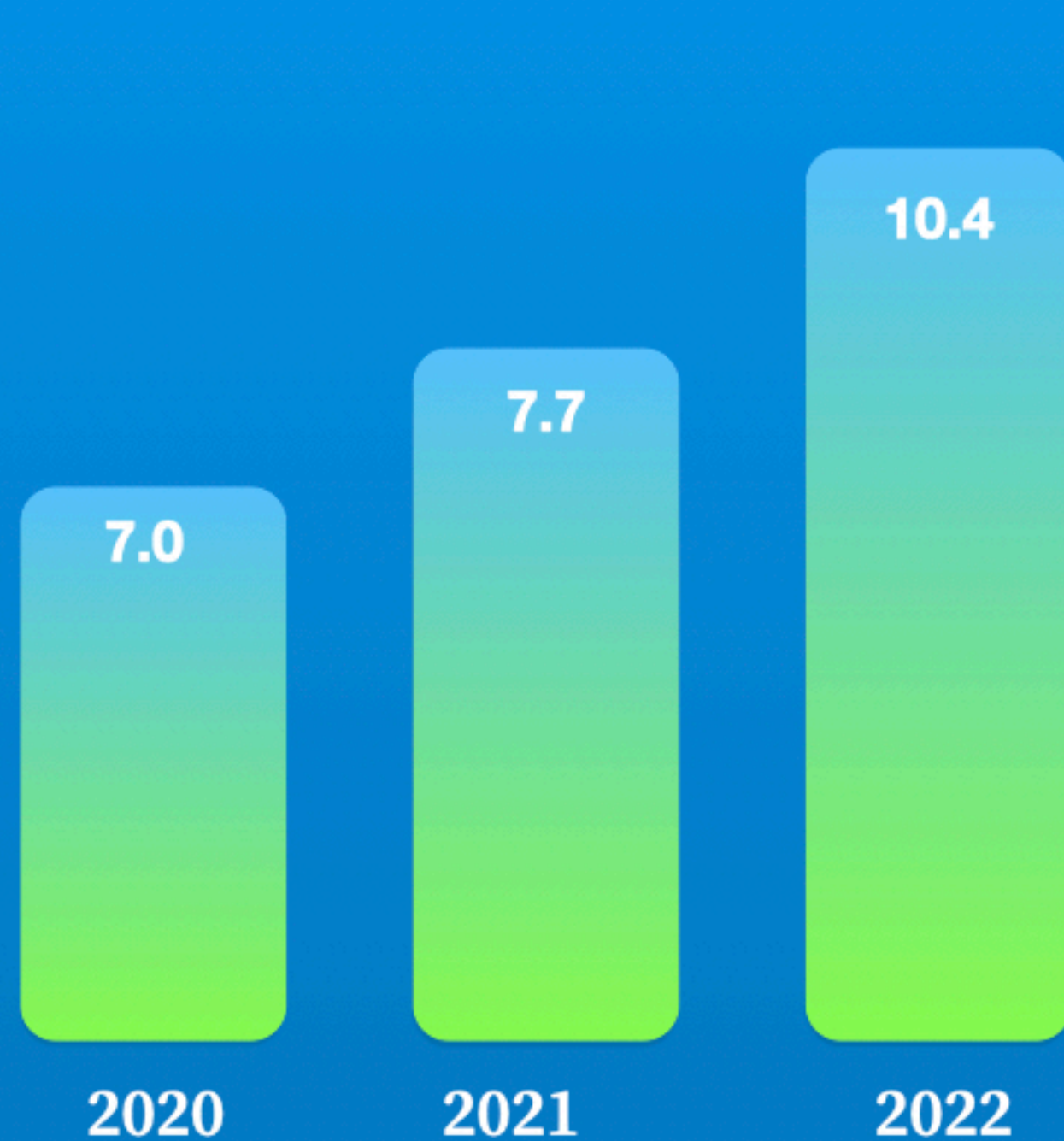
占比 11.4%

价值创造能力不断增强

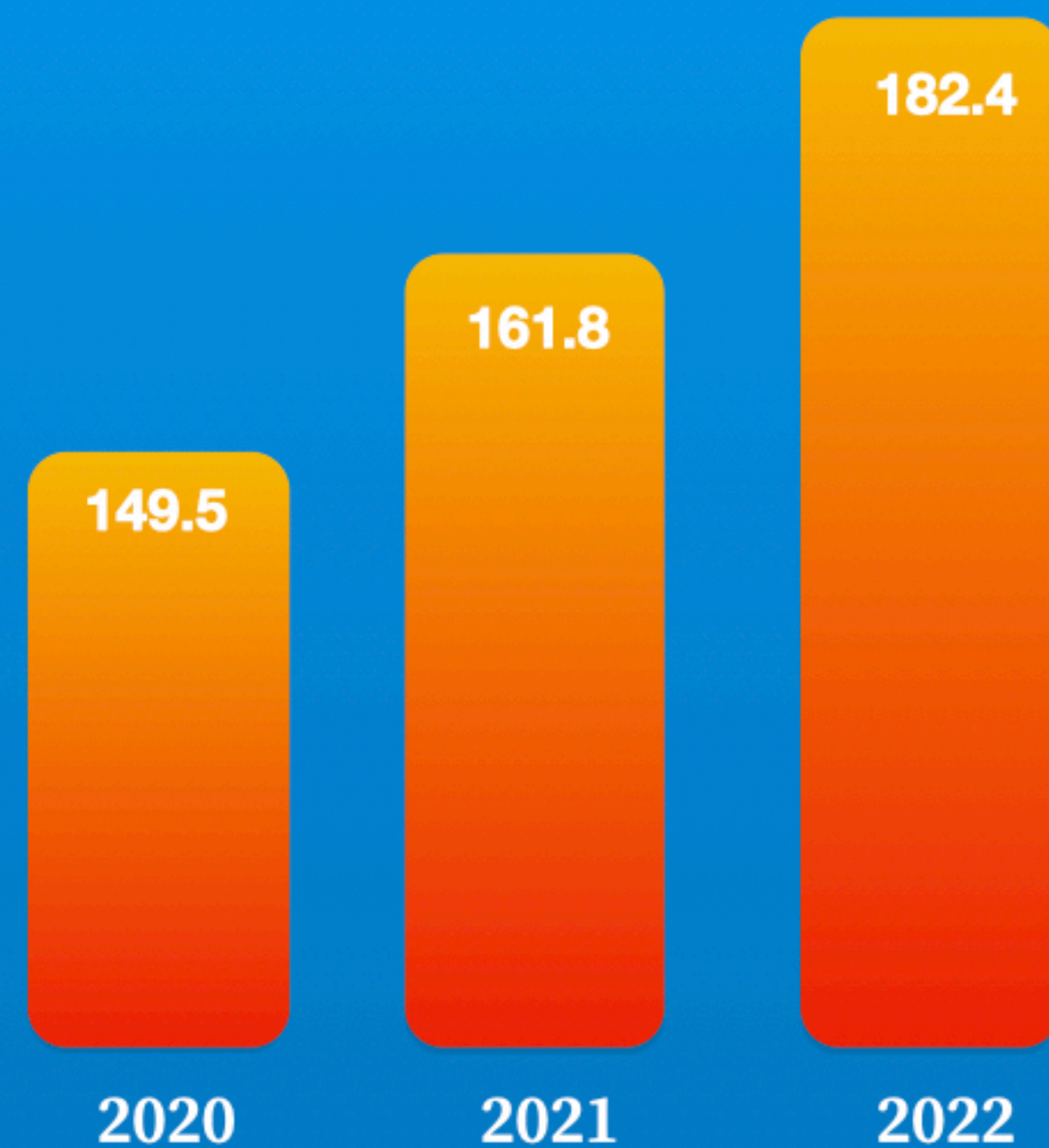
净利润 + 70.0%



新业务价值 + 35.3%



内含价值 + 12.8%



单位：亿元

互联网健康险持续快速发展

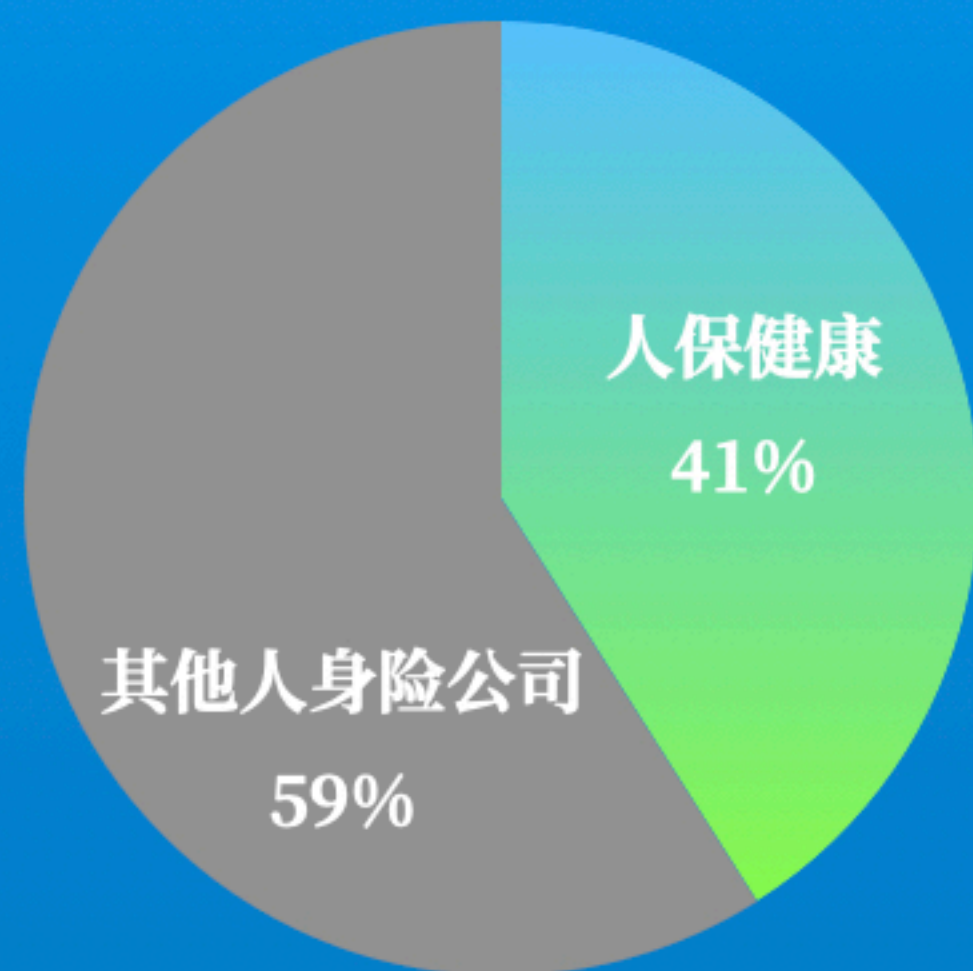
互联网业务规模保费 + 11.9%



单位：亿元

服务6,000万客户

市场份额 41%



上线新产品

重疾一号

少儿重疾

防癌一号

少儿医疗

肺结节人群百万医疗

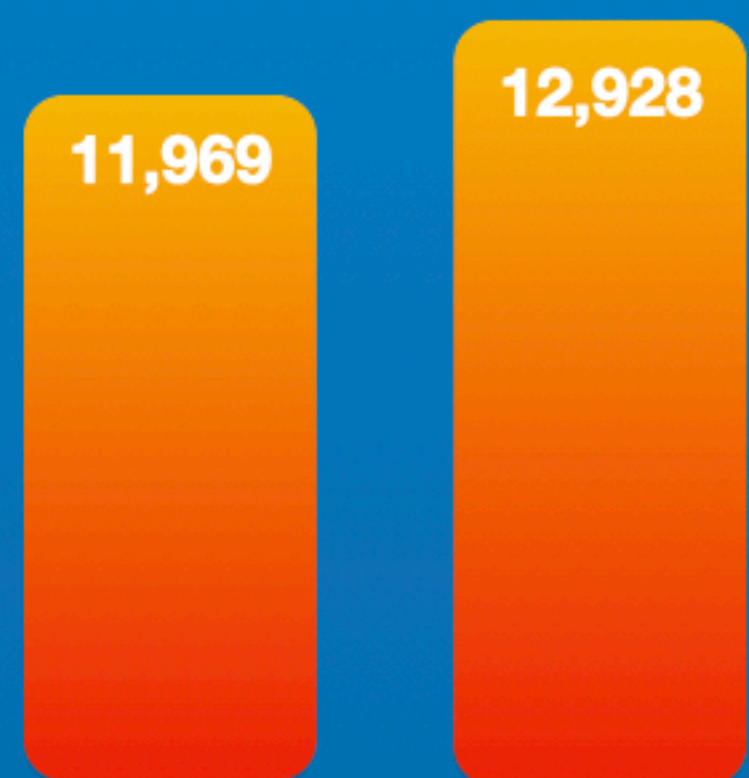
客均保单持有量

1.5张
+17.8%



资产管理：投资组合审慎稳健

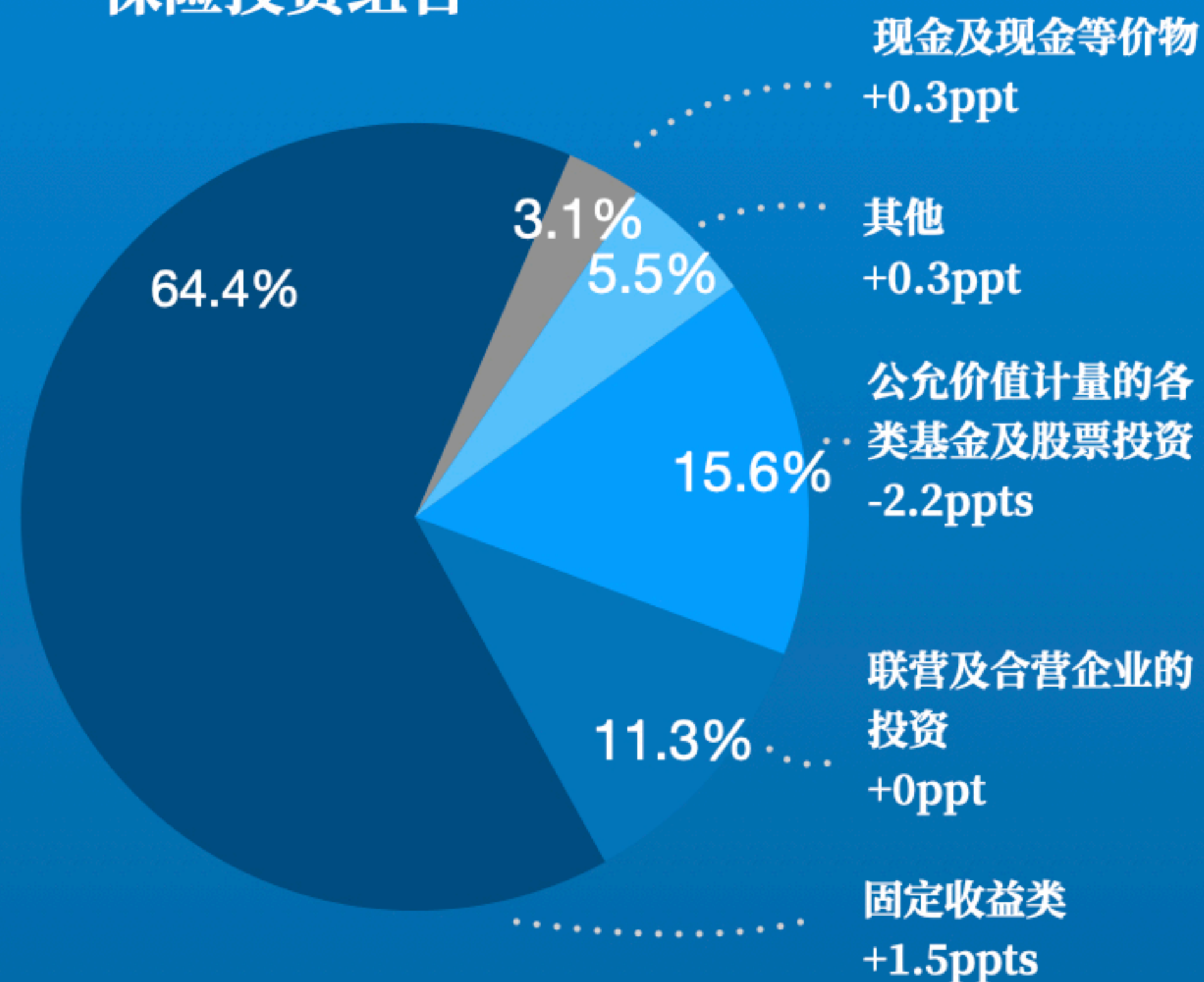
+ 8.0%
保险资金投资规模



2021年末 2022年末

单位：亿元

保险投资组合



7,870.6亿元

+ 26.7%

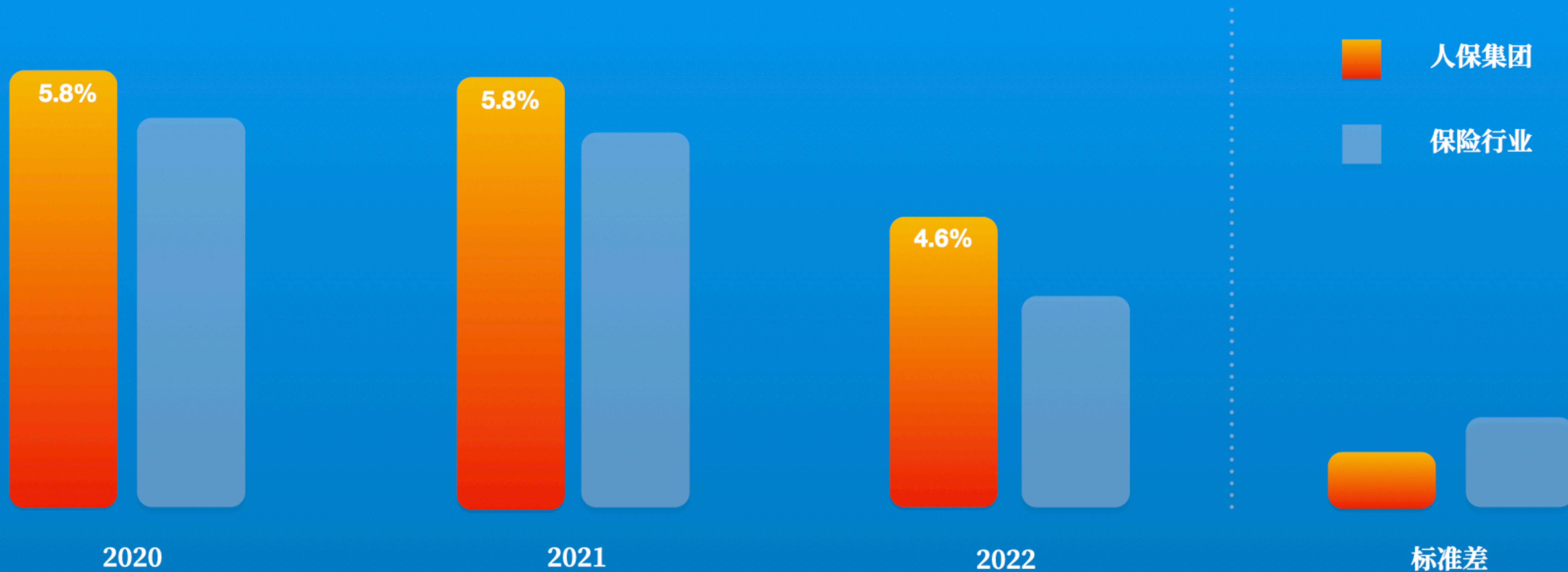
第三方资产管理规模

注：1) “固定收益类”主要包括定期存款、债券、债权投资计划、二级资本工具、理财产品、存出资本保证金、保户质押贷款、信托产品、资产管理产品；

2) “其他”主要包括投资性房地产、股权投资计划、归类为投资合同的再保险安排、非上市股权投资、衍生金融资产等；

3) 因为四舍五入，数字相加后可能与总数有细微差异。

总投资收益率优于行业



注：标准差采用了2005年以来的数据。

投资资产风险可控

债券投资

发行人评级均为AA/A-1级及以上。其中，AAA级占比达99.6%

信用债行业分散，信用风险整体可控

非标投资

外部信用评级AAA级占比达99.5%

行业涵盖交通运输、能源、公共事业等方面

权益投资

坚持“长期投资、价值投资、审慎投资”的理念，将权益持仓比例控制在风险可承受范围内

提问与回答

附：中国会计准则和国际会计准则主要差异

单位：百万元人民币

项目	归属于母公司股东的净利润		归属于母公司股东权益	
	2022	2021	截至2022年12月31日	截至2021年12月31日
按中国企业会计准则	24,406	21,638	221,510	219,132
按国际财务报告准则调整的项目及金额：				
农险大灾保费准备金	183	-200	409	226
联营企业股权稀释	-65	-	-	-
上述调整事项的递延所得税影响	-46	50	-102	-57
保险合同重分类为投资合同	-1	-12	-46	-45
按国际财务报告准则	24,477	21,476	221,771	219,256

附：集团主要财务数据（中国会计准则）

（百万元人民币，如无特别注明）	2022	2021	相对变化
保险业务收入	625,809	585,423	6.9%
其中：人保财险	487,533	449,533	8.5%
人保寿险	92,702	96,847	-4.3%
人保健康	41,022	35,816	14.5%
利润总额	40,970	35,893	14.1%
归属于公司股东净利润	24,406	21,638	12.8%
每股收益（人民币元）	0.55	0.49	12.8%
加权平均净资产收益率	11.1%	10.3%	上升0.8个百分点
总投资收益率	4.6%	5.8%	下降1.2个百分点
人保财险综合成本率	97.6%	99.5%	下降1.9个百分点
人保寿险新业务价值	2,669	3,227	-17.3%
人保健康新业务价值	1,035	765	35.3%
（百万元人民币，如无特别注明）	截至2022年12月31日	截至2021年12月31日	相对变化
总资产	1,508,702	1,376,402	9.6%
总负债	1,208,137	1,079,697	11.9%
归属于公司股东净资产	221,510	219,132	1.1%
每股净资产（人民币元）	5.01	4.96	1.1%
人保寿险内含价值	103,772	111,431	-6.9%
人保健康内含价值	18,239	16,176	12.8%

附：集团主要财务数据（国际会计准则）

(百万元人民币，如无特别注明)	2022	2021	相对变化
总保费收入	625,820	585,425	6.9%
其中：人保财险	487,533	449,533	8.5%
人保寿险	92,713	96,849	-4.3%
人保健康	41,022	35,816	14.5%
净利润	34,428	30,370	13.4%
归属于公司股东净利润	24,477	21,476	14.0%
每股收益（人民币元）	0.55	0.49	14.0%
加权平均净资产收益率	11.1%	10.2%	上升0.9个百分点
总投资收益率	4.6%	5.8%	下降1.2个百分点
人保财险综合成本率	97.6%	99.6%	下降2.0个百分点
人保寿险新业务价值	2,669	3,227	-17.3%
人保健康新业务价值	1,035	765	35.3%
(百万元人民币，如无特别注明)	截至2022年12月31日	截至2021年12月31日	相对变化
总资产	1,509,143	1,376,857	9.6%
总负债	1,208,190	1,079,964	11.9%
归属于公司股东净资产	221,771	219,256	1.1%
每股净资产（人民币元）	5.01	4.96	1.1%
人保寿险内含价值	103,772	111,431	-6.9%
人保健康内含价值	18,239	16,176	12.8%