

PICC 中国人民保险

中国人保 601319.SH 中国人民保险集团 1339.HK 中国财险 2328.HK

2024 年度业绩发布





重要声明

通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本次演示所涉及的信息由中国人民保险集团股份有限公司（“公司”）准备。任何人均未对本材料所包含的任何信息的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。公司无须为由本次演示或其内容或与本次演示相关的任何内容所引起的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。

本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司无义务对其予以更新、修订或确认。

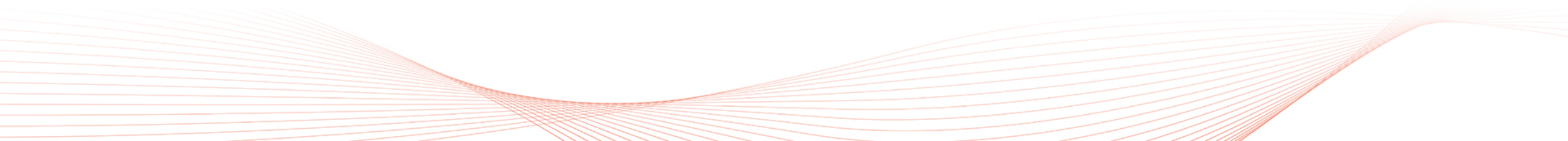
在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”“期望”“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。基于这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，且不得被全部或部分的复制或分发给其他任何人。

注1：本集团A股报告使用中国会计准则编制，H股报告使用国际会计准则编制，会计准则的差异已在附表中说明，本报告正文所列数据为国际会计准则数据。

注2：当前处于新旧会计准则切换时期，为便于同比进行比较，如无特别标注，本报告所涉及保险服务收入、净利润、净资产、赔付率、费用率、综合成本率、承保利润、投资收益率等财务指标，采用新保险合同会计准则和新金融工具会计准则的数据口径分析，其余指标则使用旧会计准则数据口径分析。

注3：人保寿险、人保健康的精算假设如下：投资收益率假设为4.0%；风险贴现率假设为8.5%。





释义

新会计准则：指本集团自 2023 年 1 月 1 日起执行《企业会计准则第 25 号——保险合同》（财会〔2020〕20 号）、企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会〔2017〕9 号）和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2017〕14 号）

旧会计准则：指本集团《2022 年年度报告》披露的财务报表口径，即采用《企业会计准则第 25 号——原保险合同》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 26 号——再保险合同》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 24 号——套期保值》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2014〕23 号）、《保险合同相关会计处理规定》（财会〔2009〕15 号）

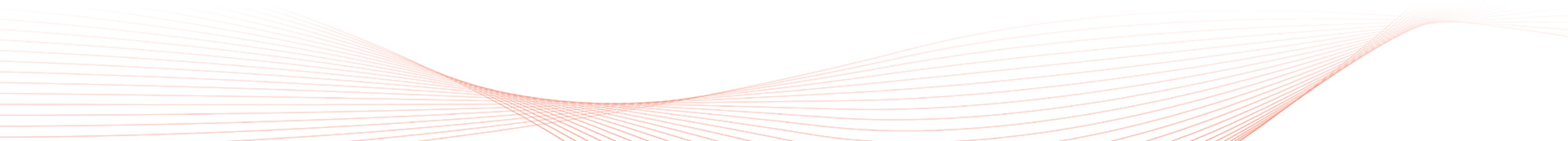
综合成本率=（保险服务费用+（分出保费的分摊-摊回保险服务费用）+（承保财务损失-分出再保险财务损益）+ 提取保费准备金）÷ 保险服务收入

保险服务业绩=保险服务收入-保险服务费用+摊回保险服务费用-分出保费的分摊-提取保费准备金

投资业绩=利息收入+投资收益+资产公允价值变动损益-(承保财务损失-分出再保险财务损益)-利息支出-信用减值损失

净投资收益=总投资收益—投资资产处置损益—投资资产公允价值变动损益—投资资产减值损失

总投资收益率=（总投资收益—卖出回购证券利息支出）÷（期初及期末平均总投资资产—期初及期末平均卖出回购金融资产款）





1 业绩
综述

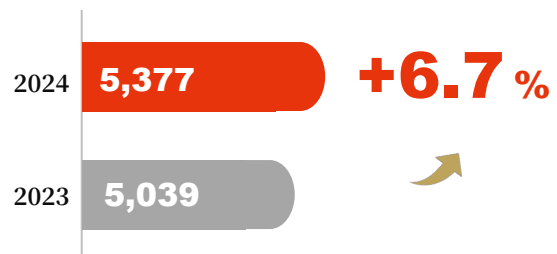
2 分板块
业 绩

3 2025年
重点工作

业绩概览

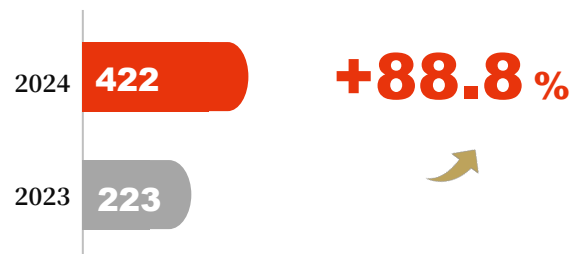
保险服务收入

亿元



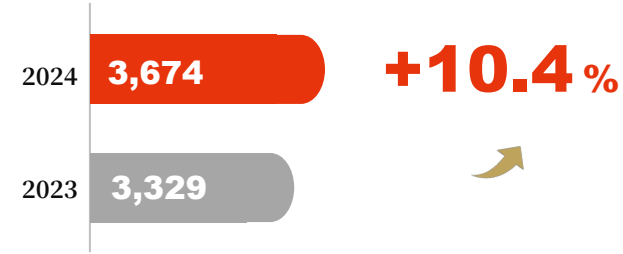
归母净利润

亿元

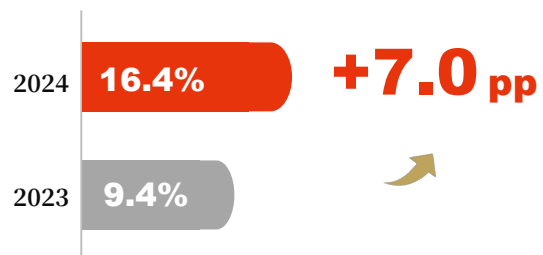


净资产

亿元

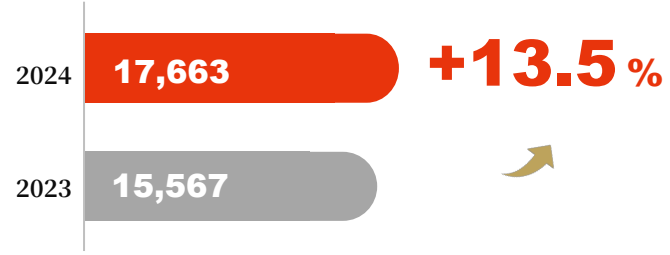


净资产收益率



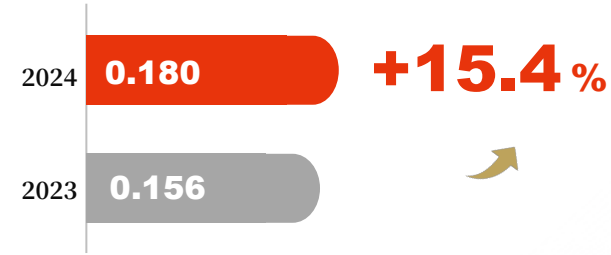
总资产

亿元



全年每股派息 (含中期)

元



1.1 保险功能作用充分发挥



风险保障金额

3,175 万亿元

- 居行业**首位**
- 地方性巨灾保险覆盖范围拓展至**20**个省**118**个地市，覆盖**4.1**亿人



赔付支出

4,485 亿元

- 居行业**首位**
- 日均赔付**12.3**亿元



理赔件数

超**1.8** 亿件

- 居行业**首位**
- 日均理赔**49.3**万件



应对重大灾害事故

255 起

- 广东梅大高速塌方
- “摩羯”台风
- 湖南华容决堤

.....

服务**3.02**亿个人客户和**772**万机构客户

1.2 落实金融“五篇大文章”取得新成效

普惠金融

- 承办大病保险等政策性健康险项目**1,442**个，覆盖近**10**亿人次
- 为**5,542**万户次农户提供风险保障**2.1**万亿元
- 服务新市民覆盖人群达**1,818**万人次

绿色金融

- 绿色保险提供风险保障**184**万亿元 **↑11.1%**
- 承保新能源车**1,159**万辆 **↑57.3%**
- 服务绿色发展投资规模**1,004**亿元

科技金融

- 科技保险提供风险保障**31**万亿元，承保高新技术企业12万家、专精特新企业6.7万家
- 打造科技保险示范产品库，**首推**低空经济专属保险等产品
- 高科技企业投资规模**327**亿元

养老金融

- 实现商业保险年金新单保费**234**亿元
- 上线行业**首款**中老年互联网长期医疗险，提高投保年龄上限，对有既往症和慢病的老年群体提供全面保障
- 机构养老服务覆盖**14**个省**50**家养老机构

数字金融

- 推出算力产业链保险“算链保”组合产品，发布网络安全保险风险定价模型
- 网络安全保险提供风险保障 **↑31%**
- 储备通用AI能力超**170**项，大力推广**广**代理人助手、智能陪练等多项智能服务

1.3 创新驱动发展稳步推进

模式创新

推进风险减量服务创新

- ✓ 升级“万象云”平台，开展风险减量服务**1,665**万余次
- ✓ 法人业务领域减损**16**亿元

加快推进大健康大养老生态建设

- ✓ 推出8大类34项健管服务，健管服务收入**↑63.3 %**
- ✓ 合作养老社区关联保单总保费**25**亿元

机制创新

深化客户资源共享机制改革

- ✓ 业务协同保费收入248亿元 **↑7.5 %**

产品创新

新开发产品1,530款

- ✓ 实现保费收入 **144**亿元
- ✓ 提供风险保障 **34**万亿元

科技创新

打造数字化无悔项目群，科技投入**↑34.2 %**

- ✓ 优化升级移动销售平台“人保e通”实现保费收入**1,450**亿元,服务客户近**1.1**亿人次
- ✓ 开发上线反欺诈模型，实现减损超**17**亿元

创新

1.4 业务稳健发展，结构持续优化

集团整体

- 营业收入**6,222**亿元

↑ **12.4%** 

- 保险服务收入**5,377**亿元

↑ **6.7%**

财产险

- 家自车保费占比**74.3%**

占比 ↑ **1.0 pp** 

- 个人非车险保费增速**18.0%**，高于整体保费增速**13.7 pp**

人身险

- 期交业务保费占比**67.9%**

占比 ↑ **4.3 pp** 

- 寿险十年期及以上期交保费增长**51.2%**

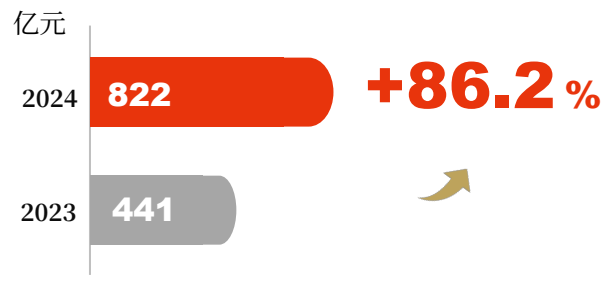
占比 ↑ **3.2 pp**

- 健康险首年期交保费增长**50.2%**

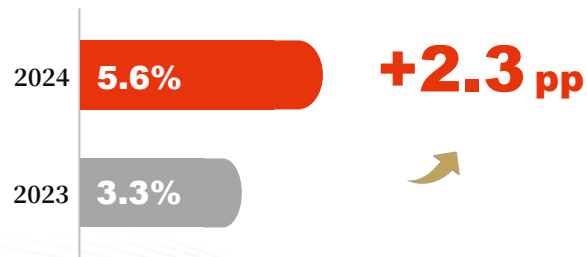
占比 ↑ **3.9 pp**

1.5 投资收益大幅提升，成本费用有效控制

总投资收益



总投资收益率

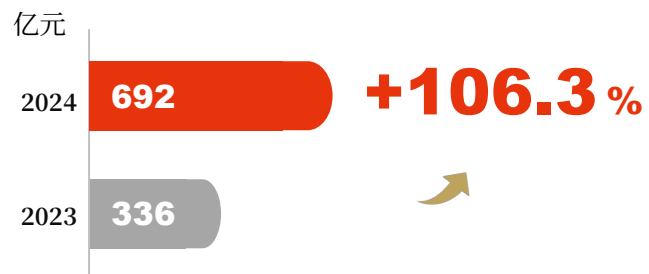


建立全面降本增效机制

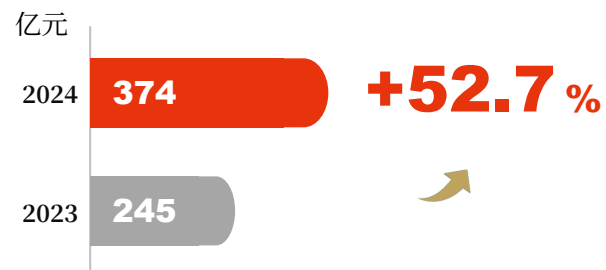
- 业务及管理费 **↓ 13.1 %**
- 财产险费用率 **↓ 1.4 pp**
- 人身险费差优化 **14 亿元**
- 通过集采节约资金 **9 亿元**

1.6 经营效益迈上新台阶，股东分红稳定增长

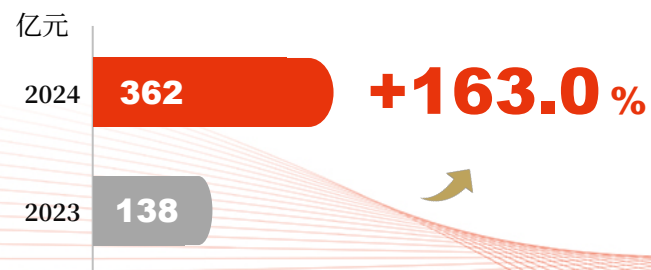
税前利润



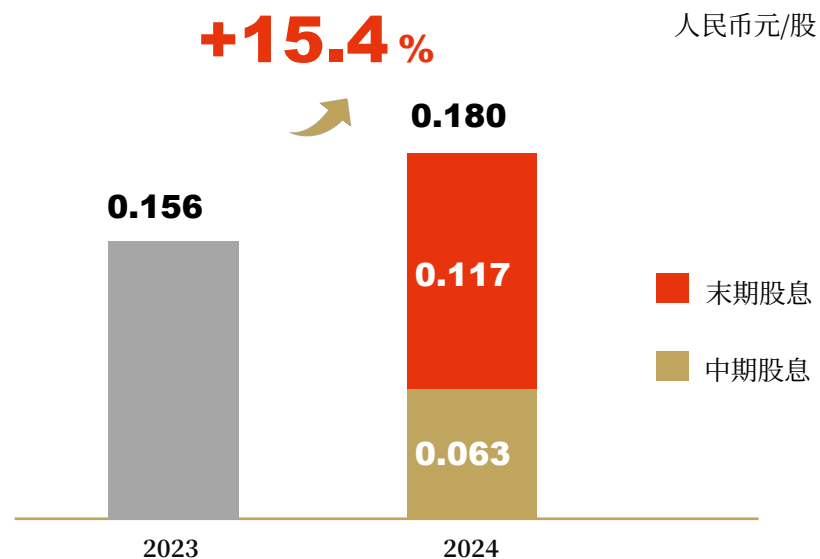
保险服务业绩



投资业绩



每股股息



现金分红金额

2024年全年 **79.6** 亿元
同比 **↑ 10.6** 亿元

1.7 偿付能力稳中有升，资本实力持续加强

225 %

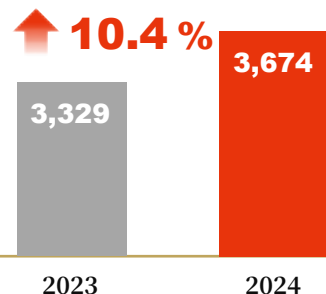
集团核心
偿付能力充足率 ↑ 31 pp

281 %

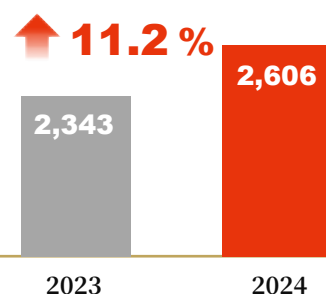
集团综合
偿付能力充足率 ↑ 30 pp

	核心偿付能力充足率 (%)	综合偿付能力充足率 (%)
人保财险	211	233
人保寿险	185	275
人保健康	179	341

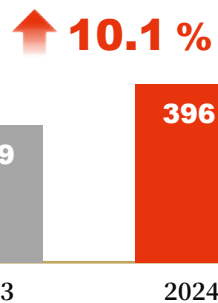
集团合并净资产 亿元



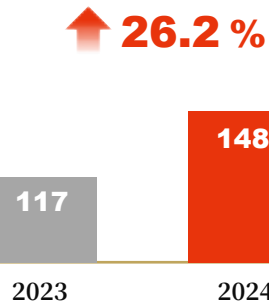
人保财险净资产 亿元



人保寿险净资产 亿元



人保健康净资产 亿元



1.8 完善ESG管理，可持续发展能力进一步增强

健全ESG工作体系

- 签署联合国**可持续保险原则** (PSI)
- 建立具有人保特色的绿色金融与ESG指标体系和信息管理系统
- 在行业内率先建成集团统一的绿色保险统计体系和保险客户ESG风险评估体系
- 推进ESG品牌建设，首次荣登《财富》中国ESG影响力榜

创新ESG金融产品

- 绿色保险提供风险保障**184**万亿元
- 服务绿色发展投资规模达到**1,004**亿元
- 推动发布《“一带一路”绿色保险原则》
- 落地光伏售电信用补偿保险、储能系统长期质量与效能保证保险等多个全国首单绿色保险产品
- 成功发行量化ESG指数资管产品

积极开展公益慈善

- 连续第六年获得中央单位定点帮扶考核**最高等次**评价
- 参与志愿服务人数**24,185**人，受益人数**456,081**人
- 持续开展“母亲健康快车”公益项目

强化绿色低碳运营

- 建成国内保险业首家“碳中和网点”
- 建设绿色数据中心：2024年，南方、北方信息中心PUE值*分别为**1.8、1.9**，同比显著下降
- 推动数字化运营：车险电子保单签发率**95.3%**

注：PUE值是评价数据中心能源效率的指标，其值越接近1表明非IT设备耗能越少



MSCI（明晟）ESG评级



AA

为当前国内保险公司

最高

评级





1 业绩
综述

2 分板块
业绩

3 2025年
重点工作

财产险：业绩概览

保险服务收入

4,852 亿元

+6.1 % 

净利润

321 亿元

+30.9 % 

净资产

2,606 亿元

+11.2 % 

综合成本率

98.8 %

持续优于行业

净资产收益率

13.0 %

+2.2 pp 

全年每股派息(含中期)

0.54 元

+10.4 % 

注：如无特别说明，“财产险”均指中国财险，不包含人保香港

2.1.1 车险业务 (1/2)

1

业务结构持续优化

家自车保费占比

74.3%

↑ 1.0 pp

家自车新车市场份额

38.8%

↑ 0.3 pp

家自车三者险平均限额

280万元

↑ 4.6%

2

盈利能力持续增强

综合费用率

24.2%

↓ 2.3 pp

综合成本率

96.8%

↓ 0.1 pp

承保利润

93亿元

↑ 7.7%

2.1.1 车险业务 (2/2)

3

客户经营能力显著提升

承保汽车
1.1亿辆

↑ 5.3 %

随车个人非车险渗透率
76.4%

↑ 5.6 pp

拉动个人非车险保费
225亿元

↑ 22.2 %

开拓中国新能源汽车海外业务
创造新的增长点

4

新能源汽车保险快速发展

承保汽车
1,159万辆

↑ 57.3 %

保费收入
509亿元

↑ 58.7 %

家自车商业险
保费占比70.0%*

↑ 4.9 pp

家自车
综合成本率

↓ 100 %

*注：为汽车新能源商业险中家自车新能源商业险的占比

2.1.2 非车险业务 (1/2)

1

个人业务持续健康发展

保费收入
485亿元

↑ 18.0 %

综合成本率
(旧准则)

← 95 %

2

持续优化法人业务

优势业务占比提升

费用率 (旧准则)
31.4 %

↓ 3.0 pp

风险减量服务覆盖率

↑ 6.6 pp

科技活动专属产品*
保费收入

↑ 75.9 %

*注：科技活动专属产品包括研发费用损失保险、科技成果转化费用损失保险、知识产权保险、网络安全保险等科技企业专属产品

2.1.2 非车险业务 (2/2)

3

政策性业务保障能力持续增强

三大粮食作物完全成本保险和种植

收入保险承保面积**3.2**亿亩 **↑21.0%**

长期护理保险试点项目参与率超**65%**

国家新业态职业伤害保险试点项目

参与率**86%**

4

非车险应收保费管理成效显著

应收保费余额 **↓5.1%**

应收保费率 **↓2.2 pp**

2.1.3 财务实力雄厚



未决赔款准备金净额

亿元

2024

1,901

+5.8 %

2023

1,796



车险未决赔款准备金提取比例

↑0.4 pp



经营活动净现金流

365 亿元

+77.5 %



核心
偿付能力充足率

211 %

综合
偿付能力充足率

233 %

寿险：业绩概览

保险服务收入

224 亿元

+23.0 % 

净利润

171 亿元

大幅增长 

净资产

396 亿元

+10.1 % 

合同服务边际

926 亿元

+22.4 % 

期交保费

843 亿元

+13.5 % 

13个月保费继续率

96.3 %

+4.1 pp 

2.2.1 业务价值大幅增长

新业务价值

50 亿元

↑ **114.2%**

新业务价值率

↑ **7.6 pp**

有效业务价值

222 亿元

↑ **31.7%**

内含价值

1,197 亿元

↑ **47.7%**

注：新业务价值、新业务价值率、有效业务价值及内含价值为可比口径下增速

2.2.2 渠道转型成效显著

个险渠道

十年期及以上期交保费

↑ 58.7 %

占比提升 7.7 pp

银保渠道

五年期及以上期交保费

↑ 39.9 %

占比提升 7.9 pp

团险渠道

短期险保费

↑ 10.6 %

电商渠道

首年期交保费

↑ 63.6 %

2.2.3 个险队伍品质持续改善

月均绩优人力

↑ 8.2%

月均有效人力

↑ 9.2%

月人均首年佣金收入

↑ 5.6%

月人均新单期交保费

↑ 13.1%

IWP规模人力

↑ 8.4%

注：IWP指保险财富规划师

健康险：业绩概览

保险服务收入

272 亿元

+6.2% 

净利润

57 亿元

+212.1% 

净资产收益率

43.2 %

+25.1 pp 

净资产

148 亿元

+26.2% 

合同服务边际

202 亿元

+18.9% 

13个月保费继续率

93.9 %

+5.1 pp 

2.3.1 价值创造能力显著提升

新业务价值

65 亿元

↑ **143.6** %

内含价值

301 亿元

↑ **42.3** %

有效业务价值

179 亿元

↑ **35.3** %

短期险综合成本率

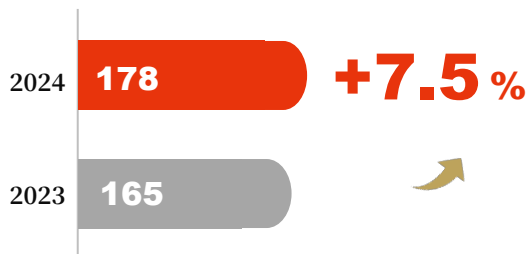
↓ **4.8** pp

注：新业务价值、有效业务价值及内含价值为可比口径增速

2.3.2 持续拓展互联网健康险业务

互联网业务保费收入

亿元



- 在人身险公司中继续保持市场领先地位

累计客户7,600万人



- 覆盖全国31个省市区、333个地市

不断开拓发展新道路

- 持续拓展医疗、重疾、失能、护理险业务新赛道
- 推出行业首部基于第七次人口普查数据、样本覆盖全国各地区的商业医疗险客户调研蓝皮书，全方位刻画客户需求
- 在上海地区率先实践使用医保账户余额购买“好医保·长期医疗险”

2.3.3 大健康生态建设持续推进



推进机构平台建设

- ◎ 提供健康管理服务**815**万人次 **↑20.1%**
实现健管服务收入4.3亿元 **↑63.3%**
- ◎ 统一健康管理平台客户数量**999**万人，服务合作机构**19,856**家，2024年新增**9,588**家
- ◎ **55**家联合医务室拉动保费**7.2**亿元



加强资源整合

- ◎ 累计签约三甲医院**161**家
- ◎ 实现一站式理赔合作服务医院**4,675**家
- ◎ 累计签约康复护理机构**268**家，体检机构**2,001**家

资产管理：业绩概览

保险资金投资规模

16,418 亿元

+14.6% 

服务实体经济投资规模

11,650

+26.6% 

总投资收益

822 亿元

+86.2% 

总投资收益率

5.6%

+2.3 pp 

固收资产投资收益率

4.3%

+0.3 pp 

OCI股票投资业务收益率

36.3%

+10.7 pp 跑赢沪深300红利指数

2.4.1 持续优化资产配置



固收投资

- 做好“稳收益”与“拉久期”的平衡
- 主动把握长久期国债、政府债配置机会

国债及政府债占比

↑ **9.9pp**



权益投资

- 践行“长期投资、价值投资”理念
- 加大OCI股票配置
- 优化TPL股票和基金投资策略

OCI股票投资规模

↑ **26.4%**

2.4.2 主动管理能力不断增强



权益投资能力持续增强。过去三年股票资产业务收益率超越

中证800指数**27.9%**



财富管理能力不断提升。**67%**的组合类资管产品位居

市场前50%，**20%**的产品位居前10%



服务国家重大战略的资产创设能力明显加强。通过设立粤东西北产业转移基金、现代化产业投资基金，积极探索服务国家战略的新模式



非标转型成效开始显现。推进ABS、CMBS、类REITs等创新业务发展，打造非标业务新的增长极。完成人保首单保交所CMBS项目“人保资产-华润置地2024第1号消费基础设施资产支持计划”设立发行，产品发行规模53.3亿元



1 业绩 综述

2 分板块 业绩

3 2025年 重点工作

2025年重点工作



进一步增强核心功能

- 扎实做好金融“五篇大文章”
- 优化保险服务供给



进一步深化改革创新

- 以改革破解高质量发展难题
- 推进模式创新、产品创新、机制创新、科技创新

进一步做精经营管理



- 稳定承保利润与投资收益
- 持续推进全面降本增效

进一步强化风险防范



- 提高风险防控的主动性、全面性
- 提升基层合规经营水平

PKCC



提问与回答

附：中国会计准则和国际会计准则主要差异

单位：百万元人民币

项目	归属于母公司股东的净利润		归属于母公司股东权益	
	2024年	2023年	截至2024年12月31日	截至2023年12月31日
按中国企业会计准则	42,869	22,773	268,733	242,355
按国际财务报告准则调整的项目及金额：				
农险大灾保费准备金	-957	-602	178	1,135
上述调整事项的递延所得税影响	239	151	-45	-284
按国际财务报告准则	42,151	22,322	268,866	243,206

附：集团主要财务数据（中国会计准则）

（百万元人民币，如无特别注明）	2024	2023	相对变化
保险服务收入	537,709	503,900	6.7%
其中： 人保财险	485,223	457,203	6.1%
人保寿险	22,384	18,204	23.0%
人保健康	27,217	25,619	6.2%
利润总额	70,618	34,430	105.1%
归属于公司股东净利润	42,869	22,773	88.2%
每股收益（人民币元）	0.97	0.51	88.2%
加权平均净资产收益率	16.7%	9.6%	上升7.1个百分点
总投资收益率	5.6%	3.3%	上升2.3个百分点
人保财险综合成本率	98.5%	97.6%	上升0.9个百分点
人保寿险新业务价值	5,024	3,664	114.2%（可比口径）
人保健康新业务价值	6,513	2,826	143.6%（可比口径）

（百万元人民币，如无特别注明）	截至2024年12月31日	截至2023年12月31日	相对变化
总资产	1,766,384	1,557,159	13.4%
总负债	1,399,158	1,225,490	14.2%
归属于公司股东净资产	268,733	242,355	10.9%
每股净资产（人民币元）	6.1	5.5	10.9%
人保寿险内含价值	119,731	101,470	47.7%（可比口径）
人保健康内含价值	30,117	22,495	42.3%（可比口径）

附：集团主要财务数据（国际会计准则）

（百万元人民币，如无特别注明）	2024	2023	相对变化
保险服务收入	537,709	503,900	6.7%
其中： 人保财险	485,223	457,203	6.1%
人保寿险	22,384	18,204	23.0%
人保健康	27,217	25,619	6.2%
税前利润	69,232	33,557	106.3%
归属于公司股东净利润	42,151	22,322	88.8%
每股收益（人民币元）	0.95	0.50	88.8%
加权平均净资产收益率	16.4%	9.4%	上升7.0个百分点
总投资收益率	5.6%	3.3%	上升2.3个百分点
人保财险综合成本率	98.8%	97.8%	上升1.0个百分点
人保寿险新业务价值	5,024	3,664	114.2%（可比口径）
人保健康新业务价值	6,513	2,826	143.6%（可比口径）
（百万元人民币，如无特别注明）	截至2024年12月31日	截至2023年12月31日	相对变化
总资产	1,766,321	1,556,682	13.5%
总负债	1,398,900	1,223,779	14.3%
归属于公司股东净资产	268,866	243,206	10.6%
每股净资产（人民币元）	6.08	5.50	10.6%
人保寿险内含价值	119,731	101,470	47.7%（可比口径）
人保健康内含价值	30,117	22,495	42.3%（可比口径）